



## 新闻稿

2021年11月4日

# 开云集团连续三度参展，亮相 2021 年中国国际进口博览会

*“开云银河系”描绘开云集团及其旗下各品牌共同创造的恢弘时尚宇宙*

2021年，开云集团及其旗下全体品牌连续第三年亮相中国国际进口博览会（CIIE）。开云集团展馆取名“开云银河系”，描绘了一个恢弘的时尚宇宙。该展馆由国际建筑公司奥雷·舍人建筑事务所（Büro Ole Scheeren）再度设计。



像宇宙一样，“开云银河系”以开云集团为核心，由集团的各个品牌组成，各品牌就像一颗颗行星，有着各自独特的历史、创新性和发展之旅，相互间既独立又相关，共同拥有对高品质、创造力和精湛技艺的追求。像一个卷轴，一段以时间线展开的视频介绍了开云集团和旗下品牌的历史。

在展馆的中央，开云集团展示了其艺术项目“跃动她影（Women In Motion）”，以突出女性在艺术和文化中的影响力。同时，开云集团近期在中国成功举办的“跃动她影在西岸”项目也在展馆中呈现，该项目旨在倡导女性在舞蹈和编舞领域的创造力。

展区展出了开云集团旗下一系列有代表性、经典永恒的作品，呈现开云集团对“现代奢华”的诠释：创新的、可持续的、包容的，以及自我表达和本真的彰显。

# K E R I N G



展品：GUCCI 竹节手袋

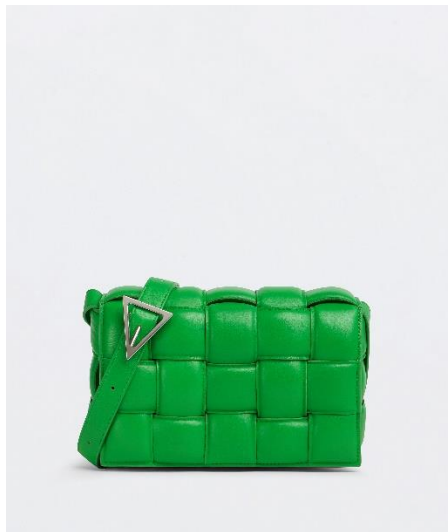
古驰（Gucci）以其新系列《Aria-时尚咏叹调》中的白色竹节手袋展现了品牌历史传承。该手袋以1947年首款标志性竹节手袋为原型，饰以灵感来自马术配件的红绿织带宽肩带，以当代视角重塑品牌经典设计。在原材料、特别是皮革短缺的年代，品牌创始人引入竹节材料制作手袋把手，一经面世就获得了巨大的成功。这一经典手袋曾被许多名人使用，如英格丽·褒曼(Ingrid Bergman)、瓦妮莎·雷德格雷夫(Vanessa Redgrave)等。



展品：SAINT LAURENT 红色缎面长款衬衫裙

这条圣罗兰（Saint Laurent）红色缎面长款衬衫裙特别为本届进博会设计。二十世纪60年代末，圣罗兰先生把男装的关键和基本元素运用到女装设计里，并受到了遥远的参考启迪。这条长裙展现了圣罗兰品牌的标志性特征，将男式衬衫和浓烈的红色晚礼服融为一体。此款红色，寓意经典的中国红漆，创始人圣罗兰先生在1977年设计奥飘茗香水瓶时曾使用过这种红漆。

# K E R I N G



展品：Bottega Veneta CASSETTE 手袋

Bottega Veneta 的 Cassette 包精准地诠释了该品牌的基本理念 —— 品牌以其低调的风格和奢华的皮革制品而闻名。这款没有品牌标识的手袋的设计理念是“当你的名字已经足够”，又能很快因独特的皮革编织技术被辨认出来。这种于 20 世纪 70 年代初开发的编织技术被称为 *intrecciato*，最近被品牌重新诠释。这是真正创新和品牌历久弥新完美结合的例子。品牌风格不会消逝，通过重新演绎得以永存。



展品：Balenciaga 象牙白真丝粉色花卉刺绣造型长礼服

巴黎世家 (Balenciaga) 设计的象牙白真丝粉色花卉刺绣造型长礼服，灵感源自 **Cristóbal Balenciaga** 先生于 1964 年夏季推出的经典珍藏设计，由 **Maison Lesage** 工坊制作完成。它于 2021 年巴黎世家的第 50 季高级定制发布会上展出 —— 这是该品牌自 1968 年创始人离开时尚界后首次举办高级定制发布会。这件作品是 **Cristóbal Balenciaga** 先生创意经典和永续的完美诠释，品牌的精湛工艺也因此保持着旺盛的生命力。



展品：Alexander McQueen 刺绣 T 恤礼服裙

亚历山大麦昆（Alexander McQueen）通过对技术的掌握和对文化、社会的借鉴，将创意变成了奢侈品。这条裙子的灵感来自 18 世纪英国诗人、画家和版画家 William Blake 为但丁《神曲》创作的插画图案。它聚焦阳光、空气，象征着生命的光辉在黑暗中诞生。这件展品以亚历山大麦昆的独特视角，用创新的技术把历史和艺术以现代的方式呈现。晚礼服融入了现代 T 恤元素，呈现既和谐又冲突的戏剧感。戏剧性的晚礼服变成了现代刺绣 t 恤。过去，现在和未来凝成了永恒。



展品：Brioni 旅行夹克

1968 年，布里奥尼（Brioni）为一位富有的环球旅行者设计了第一件量身定制的旅行夹克。这件创新的夹克最初有 16 个口袋和隔层，用来存放外出旅行的各种基本物品：指南针、机票和护照，以及报纸和手表。这款夹克很快就成为布里奥尼（Brioni）的标志，而且成为其男装系列中的一个重要角色。作为原版经典的延续，经焕新演绎的旅行夹克顺应摩登男士生活上的需要，并以微妙的细节向它的起源致敬。有趣的是，源自一位客人聪明睿智的需求，会随着时间的推进与许多男士的追求相互一致。

# K E R I N G



展品：Boucheron Holographic 戒指

Boucheron 宝诗龙的作品展示了现代精品的当代性和世家的创新精神。这是第一个富有生命力的高级珠宝品牌。通过与最先进的玻璃实验室合作，创意总监研发出一种全息材料，令宝石在保持原貌的同时，能够折射出无限变幻的光影色彩，就如同花卉的绽放会随着日照而变化。这枚作品生动地展示了在高级珠宝中利用并整合最先进的技术，让工艺散发出生命力。“永恒绽放”戒指是世家的标志性作品，完美结合最自然的元素和最先进的技术，致敬大自然中源源不绝的灵感。



展品：Pomellato Iconica Bavarole 项链

每一件标志性单品背后，都蕴含着无限的愿景、创意、甚至是对传统的大胆颠覆。宝曼兰朵（Pomellato）标志性的 Iconica Bavarole 项链就是品牌精神的缩影：当这条项链被设计的时候，它革新了珠宝行业的传统，将不同尺寸的玫瑰金与白金链条如乐章交织融合，铺镶 1500 余颗璀璨钻石。宝曼兰朵的美学设计突破传统珠宝的界限，既富有大胆不羁的创新，同时致敬世代传承的卓绝工艺。

# K E R I N G



展品：Qeelin Wulu Bamboo Lace 项链

每一件展品是最能代表奢华精髓和最具象征意义的展品。在成为永恒和标志性的作品之前，每件作品首先是一种基于伟大愿景、人性化的和真实智慧的表达。Qeelin 珠宝的 Wulu 系列项链体现了上述一切：2004 年法国戛纳电影节红毯上，Wulu 系列首次惊艳亮相。著名演员张曼玉佩戴单支 Wulu 耳环，登上最佳女演员的领奖台，优雅展现了摩登迷人的东方风韵。Wulu 是 Qeelin 最具代表性的系列，将葫芦背后的神奇文化意涵转化为时尚象征，为我们的生活带来正能量的祝愿与美感。Wulu 谐音“福禄”，象征着召唤健康、幸运的护身符。葫芦的 8 字形状，与代表财富的“发”同音，象征着财源滚滚。Wulu 系列简约优雅，流畅和谐线条镶嵌着闪烁的钻石，是完美呈现 Qeelin 哲学——平衡与和谐，的最佳演绎。



# K E R I N G



展品：芝柏表三飞桥陀飞轮腕表

今年正值 GP 芝柏表 230 周年诞辰。作为庆祝活动的一部分，GP 芝柏表以标志性变内藏于外露设计理念重新演绎其经典表款，注入现代风尚，推出全新三飞桥陀飞轮腕表。该款腕表首次采用贵金属材质，打造玫瑰金的三条 Neo Bridge 新板桥。同时，一个尤为鲜明的特色是其对于三维立体构造的巧妙运用，将不同表盘元素置于不同高度，这是世界高端建筑的常见特征。三飞桥陀飞轮腕表在演绎现代时尚的同时，坚守了高级制表业的代表性传统技艺。



展品：雅典表 UFO 座钟

最令人惊叹的展品之一：正值品牌诞生 175 周年之际，雅典表以天马行空的想象力，大胆重塑天文台時計，推出全新 UFO 座钟。这款新作不止是一台座钟，更有着丰富内涵。悠然摇摆的机械构造，仿佛海面上不断翻涌的波浪。三面设计的三地时显示，寓意着过去、现在和未来。此次，雅典表为钟表世界再次带来出乎意料的震撼之作，循着品牌不断创新和探索的脚步，为灵感源自于海洋和天空的新奇時計家族再添瞩目力作。全新 UFO 座钟将雅典表的丰厚制表传承集于一身，从 19 至 20 世纪的航海天文台表，到 2001 年的奇想系列，再到 2020 年的 Blast 腕表，凝聚一脉相承的技艺精髓，打造出超凡惊世之作。想要拥有永恒的创造力，就像试图去预测未来，而预测未来最好的方式是去创造它。

# K E R I N G



展品：

第一排 GUCCI 链条太阳眼镜/SAINT LAURENT SL 181 LOULOU/Bottega Veneta ORIGINAL 07

第二排 Balenciaga LED 镜架/ALEXANDER MCQUEEN AM0308S/BRIONI BR0077S

第三排 BOUCHERON BC0029S/Pomellato OM0062S

开云眼镜汇聚了十六个国际知名品牌，是精品眼镜细分市场中最具影响力的参与者。本届进博会开云眼镜将展出九大品牌的眼镜：古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、Bottega Veneta、巴黎世家（Balenciaga）、亚历山大麦昆（Alexander McQueen）、布里奥尼（Brioni）、宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）和近期刚收购的丹麦奢华眼镜品牌 Lindberg。

“开云集团第三次参加进博会，我认为对中国和世界时尚界都意义重大。今年我们旗下品牌精心挑选的展品，是永恒经典和当代标志性的完美结合。我们相信这种独特的融合会让人们从历史的角度来看待开云集团的发展，以及展示我们对‘现代奢华’愿景的理解：富有创意、追求诚挚情感、可持续性和持续创新。对于开云来说，精品远非精湛的工艺、专业知识和对卓越的追求。我们认为精品是对文化、历史传承、创作和所有赋予我们想象力的事物的一种执着的承诺。‘现代奢华’意味着用一种大胆和有影响力的方式关爱我们的地球，”开云集团董事总经理 Jean-François Palus 表示。

“三度参加上海进博会，让我们在成为在创造力、可持续发展和业绩表现方面，最有影响力的精品集团的道路上，又向前迈进了一步，也体现了我们对中国，以及协同我们的合作伙伴一起实现可持续发展的承诺。创新和合作，对于商业模式的深度转型至关重要。而中国是实现行业整体转型，为世界做出表率的关键。所以我们将继续携手我们在中国的合作伙伴，发展、推广有利于中国社会发展的创新战略。‘开创想象’是开云集团的信念，也让我们更坚定地走在可持续创新的道路上前行，”开云集团大中华区总裁蔡金青表示。开云集团将担任进博会牵头创办的可持续时尚



# K E R I N G



及生活方式专委会年度委员会主席。可持续时尚及生活方式专委会成立仪式将于 11 月 7 日在中国国际进口博览会展览馆举行。

开云集团不断推进时尚精品行业的可持续发展。在 2021 年上半年，开云集团发布了“实现全循环 **Coming Full Circle**”报告，讲述了开云实现循环经济的策略和旗下时尚品牌围绕循环发展采取的具体行动。今秋，开云集团宣布旗下所有品牌都不再使用动物皮草；及通过与国际珠宝责任委员会（RJC）的合作，与卡地亚共同发布《钟表与珠宝 2030 倡议》。今年四月，开云集团联合全球创新平台 **Plug and Play** 启动了第二届开云可持续创新先锋奖，赋能中国年轻一代的创新企业。这些企业有能力提出全球性、具有一定规模的解决方案，推动时尚行业的可持续发展进程。由时尚界、精品业、商界、学术界、可持续及创新领域的行业领军人物组成国际评审团将在今年十二月选出三甲获奖企业。

# K E R I N G



## 关于开云集团

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具、珠宝及腕表品牌：古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、Bottega Veneta、巴黎世家（Balenciaga）、亚历山大·麦昆（Alexander McQueen）、布里奥尼（Brioni）、宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）、都都（Dodo）、Qeelin、雅典表（Ulysse Nardin）、GP 芝柏表（Girard-Perregaux）以及开云眼镜。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责任的商业模式，共同打造奢侈品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。

## 关于开云展馆

在今年的 2021 上海进博会上，开云集团将会展示“宇宙和太阳系”这一主题。在人类经历了一段复杂的历史时期和一个变化无常、历经沧桑的世界后，开云集团想要强调保护宇宙的重要性，并展示它的永恒之美。

像宇宙一样，“开云银河系”以开云集团为核心，由围绕集团的各个品牌组成，品牌像行星一样，有着各自独特的历史、创新性和发展之旅，相互间既独立又相关，有着对高品质、创造力和精湛技术的共同追求。

## 媒体联系

Charlotte Judet  
Michelle You

+ 852 2839 6933  
+ 852 2832 8401

charlotte.judet@kering.com  
michelle.you@kering.com

## 关注我们：



## 开云集团微信

