

新闻稿

2023 年 10 月 3 日

Alexander McQueen
任命 **SEÁN MCGIRR** 为品牌创意总监



摄影：Robin Gallegue

全球高端精品集团开云集团与 Alexander McQueen 亚历山大麦昆宣布任命 Seán McGirr 为品牌创意总监。

Seán McGirr 此前担任 JW Anderson 成衣部主管。他于 2020 年加入该品牌，负责男装系列，随后同时负责女装系列。在此之前，他曾在安特卫普担任 Dries Van Noten 女装设计师。2014 年至 2018 年期间，他供职于 Uniqlo 位于东京和巴黎的创意部，在 Christophe Lemaire 的带领下负责品牌男装系列。他在事业初期于 Burberry 及日本版《Vogue Hommes》从事助理工作。

Seán McGirr 出生于爱尔兰都柏林，毕业于伦敦中央圣马丁学院，于 2014 年取得服装艺术硕士学位。

Alexander McQueen 亚历山大麦昆首席执行官 Gianfilippo Testa 说道：“我们很高兴并欢迎 Seán McGirr 加入 Alexander McQueen 担任创意总监，他自身的经验、个性和创造力，将基于品牌独特的传承，为 Alexander McQueen 带来强有力的创意语言。”

开云集团董事会主席兼首席执行官弗朗索瓦-亨利·皮诺（François-Henri Pinault）补充道：“Alexander McQueen 是一个让我们热情澎湃的品牌，我们对 Seán McGirr 充满信心，他将会用其全新的创意驱动力延续品牌历程。我们期待这一独特的品牌开启全新的历史篇章。”

关于开云集团

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具及珠宝品牌：古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、葆蝶家（Bottega Veneta）、巴黎世家（Balenciaga）、亚历山大麦昆（Alexander McQueen）、布里奥尼（Brioni）、宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）、都都（DoDo）、Qeelin、Ginori 1735、开云眼镜和 Kering Beauté。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责的商业模式，共同打造精品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。2022 年，开云拥有超过 47,000 名员工，总收入达 204 亿欧元。

关于 Alexander McQueen

Alexander McQueen 是英国奢侈品时装品牌，由 Lee Alexander McQueen 于 1992 年创立。2010 至 2023 年期间，由 Sarah Burton 担任品牌创意总监。以其基于自由创造力展开的创新且毫不妥协的时装表达而著称，品牌代表个体的影响力、具有颠覆性的力量以及反叛的优雅。力量与脆弱、光亮与黑暗、创新与传统始终对立并置。

联系我们：

媒体

开云集团

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)1 45 64 62 53	marie.demontreynaud@kering.com
Roger HE	+ 86 (21) 6185 3528	roger.he@kering.com
Yun JIANG	+ 86 (21) 6185 3683	yun.jiang@kering.com
Ava SHEN	+ 86 186 217 9 0623	ava.shen@fleishman.com

Alexander McQueen

Nicola Borrás	nicola.borras@alexandermcqueen.com
---------------	------------------------------------



Alexander McQUEEN

分析师/投资人
开云集团

Claire Roblet +33 (0)1 45 64 61 49
Julien Brosillon +33 (0)1 45 64 62 30

claire.roblet@kering.com
julien.brosillon@kering.com

关注我们：



开云集团官方微信公众号：

