

プレスリリース

2023年2月3日

ケリング ボーテ CEO にラファエラ・コルナッジャが就任



ケリングは、ラファエラ・コルナッジャをケリング ボーテのCEOに任命したことを発表しました。コルナッジャはパリを拠点とし、ケリング・グループ マネージング・ディレクターのジャン=フランソワ・パルーの直属となり、グループのエグゼクティブ・コミッティーのメンバーに加わります。

コルナッジャはボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、ポメラート、キーリンのビューティ部門における専門性を高めるため、経験豊富なチームのサポートと共に、新しい役割を担う予定です。

ケリング ボーテの設立により、ケリングは、上記のブランドがもつ世界観の延長線上にあるビューティカテゴ リーの開発を行っていきます。

また、各ブランドの戦略や市場でのポジショニングに完全に合致した形で、それぞれのユニークなアイデンティティを生かしながら、グループとブランドのために価値を創造できると確信しています。

グループのマネージング・ディレクターのジャン=フランソワ・パルーは、次のように述べています。「ラファエラ・コルナッジャは、各ブランドにとって戦略的に重要と捉えるこの分野で豊富な経験を有しており、彼女を迎えられることを光栄に思います。グループのブランドがビューティ分野で潜在能力を発揮できるよう、グループ内でこの新しい専門分野を構築していきます」。

写真はこちら から - フォトクレジット: © Jean-François Robert / modds



ラファエラ・コルナッジャ

イタリア出身の ラファエラ・コルナッジャは、ビューティ業界で 25 年以上の経験を持ち、3 大陸にまたがり様々な職務で活躍しています。

ロレアルでキャリアをスタートさせ、イタリアとフランスで10年間にわたり複数の職務を務めた後、シャネル・パルファム・ボーテのメイクアップ部門マーケティング担当グローバル・バイスプレジデントに就任しました。2008年、EMEA地域の設立と同時にエスティローダーカンパニーズに入社し、パリを拠点にエスティローダーとトムフォードビューティのマーケティングを指揮しました。その後、アジアに移り、エスティローダーとトムフォードビューティのブランド開発担当シニアディレクターに就任し、その後、同地域のMACコスメティック担当副社長兼ゼネラルマネージャーに昇格しました。2017年、ニューヨークを拠点にシニア・バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーとして、エスティローダーとエアリンのトラベルリテール事業のグローバル展開を指揮。その後、2020年に同ブランドのインターナショナル・シニア・バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーに就任し、米国とカナダ以外のワールドワイドビジネスを担当。

ミラノのボッコーニ大学卒業。

ケリングについて

ケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー製品を扱うメゾンおよびケリングアイウエアを擁するグローバル・ラグジュアリー・グループです。傘下のブランドは、グッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、ブリオーニ、ブシュロン、ポメラート、ドド、キーリン。戦略の中心にクリエイティビティ(創造性)を掲げるケリングは、サステナブルで責任のある方法により未来のラグジュアリーを築きながら、各ブランドがそれぞれの創造性を自由に表現することを可能にしています。このような信念が「イマジネーションをその先へ」("Empowering Imagination")というケリングのシグネチャーに込められています。2021年には176億ユーロの収入を達成し、グループ社員の数は年度末時点で42,000人に上ります。

お問い合わせ先

Press

Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20 emilie.gargatte@kering.com

Marie de Montreynaud +33 (0)1 45 64 62 53 emilie.gargatte@kering.com

アナリスト/投資家

Claire Roblet +33 (0)1 45 64 61 49 claire.roblet@kering.com
Julien Brosillon +33 (0)1 45 64 62 30 julien.brosillon@kering.com

日本でのお問い合わせ先

株式会社ケリング ジャパン コミュニケーション&メディア

産形 利恵 rie.ubukata@kering.com 田村 絵李 eri.tamura@kering.com

Follow us on