

K E R I N G



COMUNICATO STAMPA

6 giugno, 2024

**LAURENT CLAQUIN NOMINATO
CHIEF BRAND OFFICER DI KERING**



Kering annuncia la nomina di Laurent Claquin a Chief Brand Officer del Gruppo, a far data dal 1° luglio 2024. Laurent entrerà a far parte del Comitato Esecutivo e riporterà a Jean-Marc Duplaix, Deputy CEO di Kering, responsabile delle Operations and Finance.

La creazione di questo nuovo ruolo intende rafforzare l'attrattività del marchio Kering, accrescerne la visibilità e l'influenza. Per raggiungere questo obiettivo è necessario dar forma a una serie di messaggi coerenti attraverso tutte le piattaforme, e la responsabilità di Laurent Claquin sarà quella di definire e coordinare la comunicazione di Kering, sia esterna che interna, a livello globale, attraverso una strategia e un'agenda editoriale consistenti.

Inoltre, Laurent Claquin supporterà, quando opportuno, le Maison del Gruppo, amplificandone i progetti di comunicazione e sviluppando eventi di alto profilo che rafforzino le loro iniziative.

Laurent Claquin

Laurent Claquin è stato presidente di Kering Americas dal 2012. È entrato a far parte del Gruppo nel 2005, assumendo diversi ruoli di rilievo, tra cui Senior VP of Communications e Head of Corporate Social Responsibility. È stato anche il CEO di Tomas Maier dal 2017 al 2018. Laurent Claquin ha iniziato la sua carriera come consulente in Price Waterhouse Cooper, per poi assumere varie responsabilità al Jeu de Paume, al Centre Pompidou e in qualità di Chief of Staff del Ministro Francese della Cultura e della Comunicazione. Si è laureato alla ESC Rennes School of Business, all'Università di Exeter e all'Université Paris VIII.

K E R I N G



Kering

Gruppo internazionale del settore lusso, Kering gestisce lo sviluppo di una serie di Maison di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735 nonché Kering Eyewear e Kering Beauté. Ponendo la creatività al centro della propria strategia, Kering supporta le sue maison nella ricerca di nuovi limiti in termini di espressione creativa, definendo il Lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Questi valori fanno parte della nostra firma: "Empowering Imagination". Nel 2023, Kering contava oltre 49.000 dipendenti e vendite per 19,6 miliardi di euro.

Contatti

Stampa

Claudia Mora

+39 347 7939 237

claudia.mora@kering.com

Analisti/investitori

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Julien Brosillon

+33 (0)1 45 64 62 30

julien.brosillon@kering.com