

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30.06.2021

### **FORUM GÉNÉRATION ÉGALITÉ : LA FONDATION KERING FINANCERA AUX CÔTÉS DE L'ÉTAT LE DÉPLOIEMENT DE 15 STRUCTURES D'ACCUEIL DES FEMMES VICTIMES DE VIOLENCES EN FRANCE, SUR LE MODÈLE DE LA MAISON DES FEMMES DE SAINT-DENIS**

- **Aujourd'hui s'ouvre à Paris le Forum Génération Egalité, un rassemblement mondial en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, organisé par ONU Femmes en partenariat avec les jeunes et la société civile.**
- **Invité à prendre la parole devant le Président Macron à cette occasion, François-Henri Pinault a annoncé l'engagement de la Fondation Kering de financer, aux côtés de l'État, le déploiement en France de 15 « Maisons des femmes », sur le modèle de celle fondée à Saint-Denis par la Dr Ghada Hatem**
- **Cette structure d'accueil, de soins et d'accompagnement pour les femmes victimes de violences a démontré sa pertinence et son impact. Elle offre aux patientes une prise en charge pluridisciplinaire de proximité et personnalisée.**

La cérémonie d'ouverture du Forum Génération Égalité se tenait cet après-midi au Carrousel du Louvre en présence du Président Emmanuel Macron, de plusieurs Chefs d'État ou de Gouvernement, organisations internationales et de représentants de la société civile (entreprises, ONG, activistes).

S'exprimant dans cette enceinte, François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a annoncé le renforcement du soutien de Kering à la lutte contre les violences faites aux femmes : la Fondation Kering va en effet financer, à hauteur de 5 millions d'euros sur cinq ans et aux côtés de l'État, l'ouverture en France de 15 structures d'accueil, de soins et d'accompagnement pour les femmes victimes de violences.

Partie prenante du Forum Génération Egalité, Kering est Champion de la Coalition d'action « Violence basée sur le genre », au nom du réseau « OneinThreeWomen » que le Groupe a cofondé. Gucci, Maison du groupe Kering, est pour sa part Champion de la Coalition « Mouvements et leadership féministes ».

*« La Maison des femmes de Saint-Denis a fait la démonstration de la pertinence de son modèle pour permettre aux femmes de s'extraire du cycle des violences et de se reconstruire. Il faut désormais, avec les pouvoirs publics et les autres partenaires impliqués, multiplier ces structures partout en France, mais également intégrer la prise en charge des enfants, co-victimes à part entière. », a déclaré François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering et Président de la Fondation Kering.*

La Fondation Kering, qui lutte depuis 2008 contre les violences faites aux femmes, a été le premier partenaire privé à soutenir La Maison des femmes de Saint-Denis, fondée en 2016 par la Dr Ghada Hatem.

*« Avec la Maison des femmes, nous avons conçu un dispositif qui place en son centre les femmes victimes de violences. Derrière les soins et l'écoute que nous prodiguons, notre objectif final est de permettre à nos patientes de prendre un nouveau départ »* explique le Dr Ghada Hatem, fondatrice de La Maison des femmes.

La Maison des femmes de Saint-Denis est un lieu de prise en charge unique des femmes en difficulté ou victimes de violences, rattachée au Centre hospitalier de Saint-Denis, et dont l'objectif est d'apporter une aide concrète et complète aux femmes en difficulté. En 2020, 4 652 femmes ont été soignées et accompagnées par La Maison des femmes au cours de près de 16 000 consultations (+29 % par rapport à 2019), et 210 victimes d'inceste ont été accueillies.



En 2021 a été créé, à l'initiative de la Dr Ghada Hatem, le Collectif Re#start, qui regroupe les structures qui soignent et accompagnent les femmes en difficulté et victimes de violences. Ces structures offrent aux patientes une prise en charge pluridisciplinaire de proximité adaptée à leurs besoins. Un premier cercle de mécènes, fondations et entreprises – dont la Fondation Kering - s'est constitué pour contribuer à la duplication du modèle Maison des femmes, en complément du soutien de l'Etat. Le collectif Re#start a pour marraine Élisabeth Moreno, ministre déléguée auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, et pour parrain François-Henri Pinault.

Les violences faites aux femmes représentent un enjeu important de santé publique, dont la prise de conscience est croissante : selon les données recueillies par l'INSEE et l'Observatoire national de la délinquance et des réponses pénales (ONDRP) en France en 2019, environ 220 000 femmes âgées de 18 à 75 ans sont, chaque année, confrontées à une situation de violence « au sein du ménage », tandis que plus de 450 000 femmes sont victimes de violences « hors ménage ». On estime par ailleurs à près de 60 000 le nombre de femmes adultes vivant en France ayant subi des mutilations sexuelles. (Extrait du Cahier des charges des dispositifs dédiés à la prise en charge des femmes victimes de violences)

#### Contact Presse – Fondation Kering

[Carly.Newman@kering.com](mailto:Carly.Newman@kering.com)

+ 33 1 45 64 65 58

#### **À propos du Forum Génération Égalité**

*Le Forum Génération Égalité est un rassemblement mondial en faveur de l'égalité entre les hommes et les femmes, organisé par ONU Femmes en partenariat avec les jeunes et la société civile, et accueilli conjointement par les gouvernements de la France et du Mexique. L'événement réunit des gouvernements, des organisations internationales, la société civile, des jeunes, le secteur privé et des militants du monde entier en les invitant à prendre des engagements concrets, ambitieux et durables en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes. Le Forum a commencé en mars à Mexico et s'achève à Paris, du 30 juin au 2 juillet 2021.*

<https://forum.generationequality.org/fr>

#### **À propos de La Maison des femmes de Saint-Denis**

*La Maison des femmes de Saint-Denis est un lieu de prise en charge unique des femmes en difficulté ou victimes de violences, rattachée au Centre hospitalier de Saint-Denis, et dont l'objectif est d'apporter une aide concrète et complète aux femmes en difficulté ou victimes de violences. Il s'agit d'une structure médico-sociale au savoir-faire reconnu, regroupant des professionnels de la santé, du droit, de la justice, des thérapeutes, des artistes, des sportifs répartis au sein de 3 unités de soin spécialisées : l'unité Planification familiale, l'unité Mutilations sexuelles féminines et l'unité Violences conjugales, intrafamiliales, sexuelles et sexistes.*

#### **À propos de la Fondation Kering**

*Dans le monde, 1 femme sur 3 est ou sera victime de violences au cours de sa vie. Depuis 2008, la Fondation Kering lutte contre ces violences qui touchent toutes les cultures et toutes les classes sociales. Pour maximiser son impact, la Fondation travaille avec un nombre limité de partenaires dans six pays principaux : la Chine, les Etats-Unis, la France, l'Italie, le Mexique, et le Royaume-Uni. Elle soutient des associations locales qui mettent les femmes victimes de violences au cœur de leurs programmes. Via des programmes de prévention, la Fondation engage les plus jeunes, notamment les jeunes hommes et les garçons, pour promouvoir l'égalité femmes - hommes. La Fondation travaille également à faire évoluer les comportements, au sein de Kering comme de la société en général. Elle déploie des formations sur les violences conjugales à destination des collaborateurs du Groupe et a créé, avec la Fondation Face en 2018, « Une femme sur trois », le premier réseau européen d'entreprises engagés dans la lutte contre les violences faites aux femmes.*

[Keringfoundation.org](http://Keringfoundation.org)

Twitter: @KeringForWomen

Instagram and Facebook: @KeringFoundation

KERING  
FOUNDATION



### **À propos de Kering**

*Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2020, Kering comptait plus de 38 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 13,1 milliards d'euros.*