



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

01.10.2021

THIERRY MARTY NOMMÉ PRÉSIDENT DE KERING ASIE DU NORD ET SUD-EST PACIFIQUE



Kering annonce la nomination de Thierry Marty en tant que Président de Kering Asie du Nord & Sud-Est Pacifique, incluant le Japon, la Corée, l'Asie du Sud-Est, l'Australie et la Nouvelle-Zélande, à compter du 1er octobre 2021. Ce poste nouvellement créé renforcera l'équipe corporate de Kering en Asie Pacifique, afin de soutenir le développement à long terme des Maisons du Groupe dans la région.

Jean-François Palus, Directeur général délégué de Kering, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'accueillir Thierry Marty, qui sera chargé de renforcer la présence de Kering en Asie du Nord et du Sud-Est Pacifique. Ayant vécu plus de 20 ans en Asie, il apporte une vaste expérience et une connaissance approfondie de l'industrie du Luxe sur ces marchés. Nous sommes convaincus qu'il apportera une contribution importante à la mise en oeuvre de notre stratégie en Asie du Nord et du Sud-Est Pacifique.* »

Thierry Marty sera basé à Séoul et reportera à Jean-François Palus. L'organisation de Kering en Grande Chine reste inchangée, avec Jinqing Cai, Présidente de Kering Grande Chine, qui dirige les équipes corporate locales.

K E R I N G



À propos de Thierry Marty

Thierry Marty compte plus de 20 ans d'expérience dans le Luxe en Asie et a vécu à Singapour, Tokyo et Séoul. Il a débuté sa carrière chez Deloitte avant de rejoindre LVMH en 1995. Son parcours l'a mené de la finance à des fonctions de management chez Fendi, Celine, Bulgari et Louis Vuitton.

Photographie disponible [ici](#).

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2020, Kering comptait plus de 38 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 13,1 milliards d'euros.

Contacts

Presse

Emilie Gargatte
Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 61 20
+33 (0)1 45 64 62 53

emilie.gargatte@kering.com
marie.demontreynaud@kering.com

Analystes/Investisseurs

Claire Roblet
Julien Brosillon

+33 (0)1 45 64 61 49
+33 (0)1 45 64 62 30

claire.roblet@kering.com
julien.brosillon@kering.com

Suivez-nous sur :

