



## PRESS RELEASE

### **CHARLES DE FLEURIEU APPOINTED HEAD OF KERING EYEWEAR JAPAN** シャルル・ドル・フルリュが株式会社 ケリング アイウェア ジャパンの 代表取締役 CEO に就任

パドヴァ・イタリア 2015年4月13日：ケリング アイウェアは、シャルル・ドル・フルリュが日本の責任者として、株式会社ケリング アイウェア ジャパンの代表取締役 CEO に就任したことを発表しました。

シャルル・ドル・フルリュのレポート先はケリング アイウェア グローバル・ヘッド・オブ・セールスのマッシモ・レノンとなります。シャルル・ドル・フルリュは東京をベースとし、ケリング アイウェアのブランドの日本での展開を統括します。また、ヘッド・オブ・オペレーションであるバーバラ・リッシに対し、日本での生産に関するサポートも行っています。

ケリング アイウェアに加わる前は、シャルル・ドル・フルリュはケリング本体のヘッド・オブ・M&A を3年間務め、グループのポートフォリオ戦略における取引やプロジェクトを立案、実行しました。ケリング アイウェアの立ち上げにおいても中心的役割を果たしました。

ケリング アイウェアのプレジデント兼 CEO ロベルト・ヴェドヴォットは次のようにコメントしています：「ケリング アイウェアにシャルル・ドル・フルリュを迎えることを非常に嬉しく思います。初期段階から、私を含むチームは全員、彼とともにこのプロジェクトに取り組んできました。シャルル・ドル・フルリュの見識と視点は、日本のようなユニークなマーケットでこれからケリング アイウェアのビジネスを展開していく上で、私たちにとって大変価値あるものとなるでしょう。」

#### **About Kering Eyewear ケリング アイウェアについて**

ケリング アイウェアはケリング グループ傘下の企業です。アパレルとアクセサリーのカテゴリーに特化したグローバルリーダーであるケリング グループは、グッチ、ポッテガ・ヴェネタ、サンローラン、アレキサンダー・マックイーン、McQ、ステラ・マッカートニー、プシュロン、プーマなど、選り抜かれたラグジュアリーブランドとスポーツ&ライフスタイルブランドを展開しています。