

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11 septembre 2023

LA MAISON ALEXANDER MCQUEEN ET SARAH BURTON ANNONCENT LA FIN DE LEUR COLLABORATION

La Maison Alexander McQueen et sa Directrice artistique Sarah Burton annoncent aujourd'hui la fin de leur collaboration, après deux décennies.

Le défilé Printemps-Été 24, qui aura lieu à Paris en septembre, conclura un partenariat couronné de succès, débuté lorsque Sarah Burton est devenue Directrice de la création de la Maison de couture en mai 2010, après avoir travaillé aux côtés de Lee Alexander McQueen pendant plus de 14 ans.

Depuis son arrivée à la tête de la Maison, Sarah Burton a créé des collections saluées avec enthousiasme par la critique, s'imposant comme une créatrice reconnue. Au cours de ces 13 années, Sarah Burton a conduit la Maison de couture britannique vers de nouveaux sommets grâce à sa vision et à sa créativité exceptionnelles.

Gianfilippo Testa, Directeur général d'Alexander McQueen, a déclaré : « *Nous souhaitons exprimer notre immense gratitude à Sarah pour sa contribution à un chapitre si important de l'histoire de la Maison Alexander McQueen. L'empreinte de Sarah sur les 26 dernières années laissera une trace indélébile.* »

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a ajouté : « *Je suis immensément reconnaissant à Sarah, et je tiens à la remercier personnellement pour le travail qu'elle a accompli au cours des deux dernières décennies, d'abord aux côtés de Lee Alexander McQueen, où son rôle a été déterminant dans son succès, puis en tant que Directrice de la création depuis 2010. Grâce à son expérience, sa sensibilité et son talent, Sarah a continué à faire évoluer l'expression artistique de cette Maison emblématique. Elle a conservé et perpétué l'héritage de Lee, son souci du détail et sa vision unique, tout en y apportant sa touche personnelle et hautement créative.* »

Sarah Burton a commenté : « *Je suis très fière de tout ce que j'ai réalisé et de mon incroyable équipe chez Alexander McQueen. Ils sont une famille pour moi, et ce fut ma maison au cours des 26 dernières années. Je veux remercier François-Henri Pinault d'avoir cru en moi et de m'avoir offert cette opportunité exceptionnelle. Par-dessus tout, je tiens à remercier Lee Alexander McQueen. Il m'a tant appris, et je lui en suis éternellement reconnaissante. Je suis tournée vers l'avenir et impatiente d'ouvrir un nouveau chapitre, et je garderai ces moments précieux avec moi pour toujours.* »

Une nouvelle organisation créative pour la maison sera annoncée en temps voulu.



Alexander McQUEEN

A propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie et la Joaillerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear et Kering Beauté. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2022, Kering comptait plus de 47 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 20,4 milliards d'euros.

A propos d'Alexander McQueen

Alexander McQueen est une maison de mode de Luxe britannique fondée en 1992 par Lee Alexander McQueen et, depuis 2010, sous la direction créative de Sarah Burton. La Maison se distingue par une expression innovante et sans compromis d'une créativité sans limite. Elle représente le pouvoir de l'individualité, la force subversive et l'élégance provocante. La force et la fragilité, la lumière et l'obscurité, l'innovation et la tradition sont toujours juxtaposées.

Contacts

Presse

Kering

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 62 53

marie.demontreynaud@kering.com

Alexander McQueen

Bureau de presse

press.office@alexandermcqueen.com

Analystes/investisseurs

Kering

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Julien Brosillon

+33 (0)1 45 64 62 30

julien.brosillon@kering.com