

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9 octobre 2020

KERING JAPON INAUGURE SON NOUVEAU SIÈGE À TOKYO



Le groupe de luxe mondial Kering est heureux d'annoncer l'ouverture de son nouveau siège japonais sur l'avenue Omotesando, au cœur de Tokyo.

Cette avenue, qui compte des boutiques Gucci, Saint Laurent et Boucheron, se situe au cœur d'un quartier clé pour le Groupe et ses Maisons. En septembre 2020, Alexander McQueen s'y est également installé, tandis que Balenciaga prévoit d'inaugurer en novembre 2020 l'une de ses plus grandes boutiques au monde. En 2021, les trois premiers étages du bâtiment Kering accueilleront un *flagship* Bottega Veneta, le premier magasin au Japon conçu par le Directeur artistique de la Maison Daniel Lee.

Cet immeuble, ancien siège japonais d'une marque de luxe italienne, a été acquis par Kering en 2019 avec le soutien d'un partenaire immobilier. Conçue en 2004 par l'architecte japonais Toyo Ito, lauréat du prix Pritzker, la façade fait partie des hauts lieux architecturaux de la ville depuis plus de 15 ans. Elle forme la structure principale du bâtiment et rappelle les arbres zelkovas qui bordent l'avenue Omotesando.

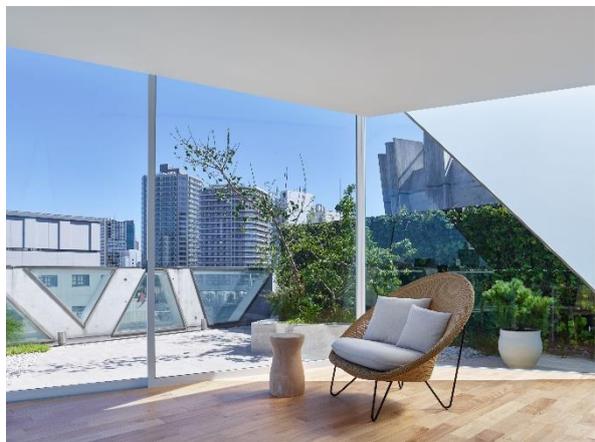
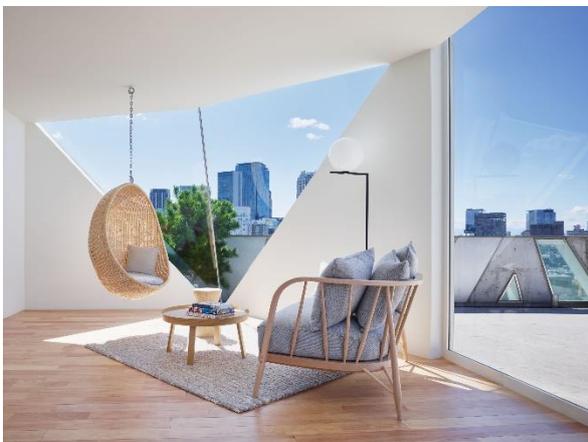
Le nouveau siège de Kering au Japon, au-delà des bureaux qui l'occupent, incarne pleinement la vision et la philosophie du Groupe.

KERING



Au cœur du nouveau siège de Kering, quatre étages sont dédiés aux bureaux. La décoration intérieure a été pensée par l'architecte Fara Taraie afin de créer un lieu accueillant et chaleureux. En intégrant dans l'espace des éléments naturels, le lieu a été conçu comme la maison japonaise de Kering. « *Au croisement des cultures japonaise et européenne, l'immeuble Kering a su allier tradition et modernité. Il s'agit d'un véritable lieu de rencontre où le chemin des uns vient croiser et rejoindre celui des autres,* » déclare Fara Taraie à propos de ce lieu unique. Des couleurs neutres et des éléments de l'architecture traditionnelle japonaise, tels que le « *shoji* » (paroi coulissante constituée de bois et de papier) et l'« *engawa* » (couloir) font partie du décor. Pour des raisons environnementales, il n'y a pas de PVC ; seuls des matériaux naturels et recyclés ont été utilisés. Par ailleurs, dans la lignée du programme de Kering *Women in Motion* et de son engagement pour soutenir les femmes dans les arts et la culture, les bureaux exposent plusieurs œuvres d'artistes japonaises.

A côté des bureaux, le siège abrite au 6^{ème} étage un espace dédié où Kering et ses Maisons pourront accueillir des événements, tels que des *Talks Women In Motion* ou encore des rencontres sur le développement durable. Le premier événement sera un *Talk Women In Motion* qui accueillera la réalisatrice japonaise Naomi Kawase à l'occasion de la sortie de son nouveau film, *True Mothers*, avec pour tête d'affiche l'actrice Hiromi Nagasaku et l'acteur Arata Iura. L'événement sera diffusé sur le site officiel de Kering et sa chaîne YouTube.



KERING



Une terrasse de verdure occupe le 7^{ème} étage. Fara Taraie commente : « À l'image de la chouette du logo de Kering, j'ai imaginé cette terrasse comme un nid qu'un oiseau aurait construit ». Avec sa vue panoramique sur Omotesando, cette magnifique terrasse reprend la thématique du nid jusque dans le choix du mobilier, avec notamment des chaises en forme d'œuf. Le site regorge également de fleurs et de plantes de saison typiques à la fois du Japon et de la France, comme la lavande que l'on retrouve dans les beaux jardins du siège parisien de Kering, au sein de l'ancien hôpital Laennec bâti au XVII^{ème} siècle. Ce rooftop est un espace unique créé spécialement pour que le public se sente connecté à la nature, dans l'esprit d'une véritable maison japonaise.

« Nous sommes particulièrement fiers de notre nouveau siège au Japon, un pays historique et stratégique pour le Groupe et ses Maisons. Plus que des bureaux, ce bâtiment unique est un lieu de créativité reflétant ce que nous sommes en tant que Groupe de Luxe. Dans cet immeuble emblématique, nous espérons non seulement accueillir nos visiteurs, mais également créer un lieu d'inspiration, d'audace et d'innovation, qui permettra de mettre en valeur à la fois notre vision et notre savoir-faire. »
François-Henri Pinault, Président-Directeur général

Adresse :

Kering Building
5-1-5 Jingumae Shibuya-ku, Tokyo 150-0001, Japon

Superficie totale : 2 525,86 m²

Superficie réservée aux bureaux : 1 480,62 m²

Superficie réservée aux événements : 177,3 m²

*Certaines activités de Kering resteront dans les anciens locaux, qui seront également rénovés.

K E R I N G



Contacts

Contacts presse

Emilie Gargatte

+33 1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Marie de Montreynaud

+33 1 45 64 62 53

marie.demontreynaud@kering.com

Kering Japan

Rie Ubukata

+81 (0)3 6712 5641

rie.ubukata@kering.com

Eri Tamura

+81 (0)3 6712 5640

eri.tamura@kering.com

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2019, Kering comptait près de 38 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires retraité de 15,9 milliards d'euros.



www.kering.com



[@KeringGroup](https://twitter.com/KeringGroup)



[@Kering](https://www.linkedin.com/company/kering)



[@kering_official](https://www.instagram.com/kering_official)



[KeringGroup](https://www.youtube.com/KeringGroup)