

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11 janvier 2021

EN TEMOIGNAGE DE SES LIENS ÉTROITS AVEC LA VILLE DE FLORENCE, KERING CONTRIBUERA À LA REMISE EN VALEUR DE LA COUR DU PALAZZO VECCHIO

Dans le cadre de la protection et de la restauration du patrimoine artistique et culturel de la ville de Florence, Kering et la municipalité sont heureux d'annoncer que le Groupe soutiendra la rénovation de l'éclairage de la cour du célèbre Palazzo Vecchio, l'un des symboles les plus célèbres de la ville de Florence, qui en abrite l'hôtel de ville.

L'intervention concerne la première cour du Palazzo Vecchio, également connue sous le nom de cour de Michelozzo. Conçue en 1453, celle-ci fut largement transformée et embellie par Giorgio Vasari au siècle suivant, et constitue l'entrée d'honneur du palais. Les travaux débiteront dans les prochains mois et se poursuivront tout au long de l'année 2021.



« Comme je l'ai dit il y a un an en ayant l'honneur de recevoir du Maire de Florence le « Fiorino d'Oro », Florence et la Toscane revêtent une importance particulière pour moi et pour le Groupe. », a déclaré François-Henri Pinault, Président-directeur général de Kering. « C'est pour cette raison que nous souhaitons véritablement être aux côtés de la ville dans cette période particulièrement difficile et que nous avons décidé de participer à la remise en valeur de l'une des nombreuses merveilles que recèle le Palazzo Vecchio, symbole de Florence, de son héritage culturel, et de sa richesse artistique ». « Lorsque nous cherchons où investir dans l'artisanat et dans les compétences managériales, ce territoire vient naturellement en tête de nos considérations, car il a toujours offert une combinaison de très grande qualité », a-t-il conclu.

« Je tiens à exprimer toute ma reconnaissance à François-Henri Pinault, que j'ai toujours considéré comme un entrepreneur clairvoyant et courageux » a déclaré Dario Nardella, maire de Florence. « Il y a tout juste un an, nous lui remettons le « Fiorino d'Oro », car il a toujours cru en notre territoire, en misant sur le made in Florence et en offrant des opportunités d'emploi et de croissance professionnelle

K E R I N G



à de nombreux jeunes. Aujourd'hui, le groupe Kering continue d'investir à Florence, répondant à l'appel que nous avons lancé lorsque les villes d'art ont subi de plein fouet les conséquences de la pandémie. » Comme le souligne le maire : « Cette intervention donnera à la cour un nouvel éclairage qui mettra en valeur toute sa beauté. Elle constitue, c'est le cas de le dire, une lueur d'espoir pour l'avenir. »

La contribution de Kering s'inscrit dans le cadre du plan « Rinasce Firenze », une initiative de la Ville de Florence initiée au printemps dernier, durant la première phase de la pandémie. Ce plan vise à encourager la renaissance socio-économique de la ville à travers le soutien des secteurs culturel, économique, éducatif et touristique.

Ce projet est une nouvelle confirmation des liens étroits qu'entretiennent Kering et la métropole florentine, où le groupe français continue d'investir tant de manière directe qu'à travers ses Maisons. Ces dernières années, outre la consolidation ininterrompue du leadership de Gucci et les investissements pour la relance de Richard Ginori, Kering a choisi ce territoire pour y ancrer des activités de production pour Saint Laurent et Balenciaga.

À propos de la cour de Michelozzo

La cour a été conçue en 1453 par Michelozzo. Elle est accessible par la porte principale du Palazzo Vecchio, depuis la Piazza della Signoria. En 1565, à l'occasion du mariage de François I^{er} de Médicis, fils de Côme I^{er}, et Jeanne d'Autriche, sœur de l'empereur Maximilien II, la cour a été transformée et embellie selon un projet de Giorgio Vasari. Les lunettes qui entourent les arcades sont ornées des symboles des églises et des confréries des artisans de la ville, tandis que les parties inférieures sont ornées de peintures des villes de l'empire des Habsbourg, réalisées par Bastiano Lombardi, Cesare Baglioni et Turino Piemontese en l'honneur de Jeanne d'Autriche. Au centre de la cour, à la place de l'ancien puits, se dresse une fontaine en porphyre, conçue par Giorgio Vasari probablement en collaboration avec Bartolomeo Ammannati. Reposant sur une large base octogonale agrémentée de deux marches circulaires, elle se compose d'une colonne en porphyre surmontée d'un bassin en marbre. En 1557, la plus ancienne statue en bronze, Le petit ange au dauphin d'Andrea del Verrocchio (vers 1470), y a été installée avant d'être déplacée au deuxième étage du palais (en 1959), laissant place à une copie.

À propos du Palazzo Vecchio

À l'origine, il portait le nom de « Palazzo dei Priori » ou « Palagio Novo ». Au XVe siècle, il a été rebaptisé « Palazzo della Signoria », du nom du principal organe de la République florentine, puis Palazzo Ducale, lorsque le duc Cosme I^{er} de Médicis y a élu domicile en 1540. Le nom de *Vecchio* a été attribué en 1565, lorsque la cour du duc Cosme s'est installée dans le « nouveau » Palazzo Pitti. Ancien siège du Parlement italien (de 1865 à 1871), l'édifice abrite aujourd'hui l'hôtel de ville de Florence et plusieurs bureaux municipaux. À l'intérieur se trouve le Museo Civico et ses salles monumentales magnifiques où ont travaillé, entre autres, Agnolo Bronzino, Ghirlandaio, Giorgio Vasari, et dans lesquelles sont exposées des œuvres de Michel-Ange, Donatello et Verrocchio.

K E R I N G



À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : *Empowering Imagination*. En 2019, Kering comptait plus de 38 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 15,9 milliards d'euros

Contacts

Presse Kering Italia

Claudia Mora

+39 02 36052143

claudia.mora@kering.com

Presse Kering HQ

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Eva Dalla Venezia

+33 (0)1 45 64 65 06

eva.dallavenezia@kering.com

Suivez-nous sur :

