

KERING



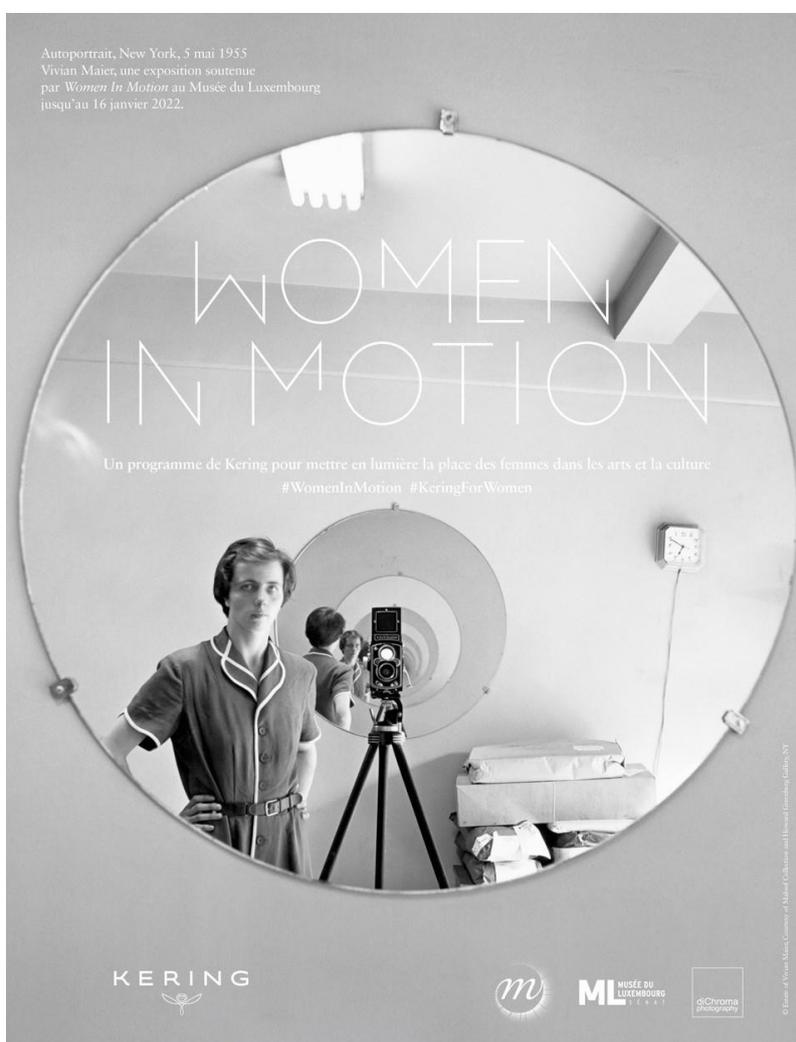
WOMEN
IN MOTION

Kering poursuit son engagement auprès des femmes photographes à travers son programme *Women In Motion* avec 3 temps forts en novembre

Le 8 novembre 2021 : restitution de l'Observatoire de la mixité des *Filles de la Photo*

Du 11 au 14 novembre : parcours *Elles X Paris Photo 2021* avec une journée de conversations, le 12 novembre, présentée par Nathalie Herschdorfer, commissaire du parcours

Jusqu'au 16 janvier : rétrospective Vivian Maier au Musée du Luxembourg



À travers ces soutiens, *Women In Motion* renforce son engagement auprès des femmes photographes pour contribuer à faire évoluer les mentalités, saluer les personnalités marquantes, et réfléchir à la place des femmes et à la reconnaissance qui leur est accordée dans la photographie, et plus largement dans les arts et la culture.

Le 8 novembre 2021 : restitution de l'Observatoire de la mixité Femmes/ hommes des Filles de la Photo

En partenariat avec l'Observatoire des *Filles de la Photo*, Kering soutient la deuxième édition de l'étude sur la mixité dans l'écosystème de la photographie qui sera présentée le 8 novembre à 19h15 à Sciences Po Paris. En 2019, l'association *Les Filles de la Photo* a créé l'Observatoire de la Mixité Femmes/Hommes dans la Photographie, sous l'impulsion de Florence Moll et de Chantal Nedjib avec l'appui du Ministère de la Culture.

Les résultats de la 1^e édition ont été présentés en 2020 à l'École des Beaux-Arts, avec le soutien de *Women In Motion*. Des actions ciblées, largement reconnues, ont été mises en place (Tête-à-Tête, Mentorat, Bonnes pratiques dans les processus de sélection) sur la base de ces premiers enseignements.

En 2021, pour continuer à faire progresser la réflexion sur la mixité Femmes/Hommes dans la photographie, *Les Filles de la Photo* ont lancé la 2^e édition de cet Observatoire sur la question de la place des femmes dans le monde de la photographie.

Du 11 au 14 novembre : parcours *Elles X Paris Photo* 2021

Kering est heureux de s'associer à nouveau à Paris Photo en soutenant pour la deuxième année consécutive le parcours de la foire ainsi que sa version digitale sur le site internet ellesxparisphoto.com. Ce parcours, mené depuis 2018 à l'initiative du ministère de la Culture, a pour ambition d'œuvrer à une meilleure représentation et reconnaissance des femmes photographes et encourage les galeries présentes à Paris Photo à valoriser davantage le travail de leurs artistes femmes auprès des collectionneurs et des institutions.

Depuis sa création, ce parcours a vu sensiblement augmenter la place des femmes sur la foire : de 20% en 2018, leur présence est de 32% en 2021.

Nathalie Herschdorfer, historienne de l'art spécialisée dans l'histoire de la photographie et directrice du Musée du Locle en Suisse, commissaire du parcours cette année, présente une sélection de trente œuvres choisies parmi les artistes des galeries : une proposition articulée autour de l'histoire de la photographie, de 1851 à 2021, de la botaniste et pionnière anglaise Anna Atkins, en passant par Dora Maar, ORLAN, ou encore l'autodidacte Mame-Diarra Niang qui développe une œuvre entre la France et l'Afrique.

Dans le cadre de ce partenariat, Kering soutient également la journée de conversations du 12 novembre organisée et présentée par Nathalie Herschdorfer au Grand Palais Ephémère. Parmi les thématiques de ces conversations : « Photographie, passé, présent, futur : pourquoi le genre est important ? », « Est-ce aux femmes d'assurer une meilleure reconnaissance aux femmes artistes ? », ou encore « Vivian Maier : quel portrait peut-on aujourd'hui brosser de l'artiste ? » menée par Anne Morin, curatrice de la rétrospective autour de la grande photographe, au Musée du Luxembourg, avec le soutien de Kering | *Women In Motion*.

Jusqu'au 16 janvier 2022 : rétrospective Vivian Maier au Musée du Luxembourg

Women In Motion soutient par ailleurs la rétrospective consacrée à Vivian Maier qui se tient au Musée du Luxembourg jusqu'au 16 janvier 2022. Composée de 9 sections et de 270 tirages en noir et blanc et en couleurs, cette exposition, conçue par la curatrice Anne Morin, permet de révéler toute la complexité et la variété de l'œuvre et de l'esthétique de Vivian Maier, l'une des plus grandes photographes du XX^e siècle, dont l'œuvre a été découverte à titre posthume au tournant du XXI^e siècle.

Anne Morin, commissaire de l'exposition, et Ann Marks, experte de l'œuvre de Vivian Maier, seront en conversation au Grand Palais Ephémère le 12 novembre à 19h15, dans le cadre de Paris Photo.

Kering | *Women In Motion* : un soutien concret aux femmes photographes



Les trois gagnantes du Prix *Women In Motion* pour la photographie : Susan Meiselas, 2019 | Sabine Weiss, 2020 | Liz Johnson Artur, 2021

En 2015, Kering lance *Women In Motion* au Festival de Cannes avec pour ambition de mettre en lumière les femmes du cinéma, devant et derrière la caméra. Parce que le combat pour l'égalité dans la création ne touche pas uniquement le cinéma, *Women In Motion* s'étend rapidement à d'autres domaines de la production artistique, et notamment à la photographie.

En mars 2019, Kering et Les Rencontres d'Arles annoncent leur partenariat et le lancement à Arles du programme *Women In Motion*. Ce partenariat a pour ambition de contribuer à la reconnaissance des femmes photographes et à l'égalité femmes-hommes dans ce domaine artistique.

Tout en continuant d'accompagner les jeunes talents à travers le Prix de la Photo Madame Figaro Arles qu'il soutient depuis 2016, Kering a lancé aux Rencontres d'Arles le *Women In Motion LAB* et le Prix *Women In Motion* pour la photographie. Ce dernier salue la carrière d'une femme photographe emblématique et s'accompagne d'une dotation de 25 000 euros en acquisition d'œuvres pour la Collection des Rencontres d'Arles, il a été décerné à Susan Meiselas en 2019, à Sabine Weiss en 2020, et à Liz Johnson Artur en 2021.

Le *Women In Motion LAB* est, quant à lui, un programme qui accompagne et encourage de manière concrète tout projet de mise en lumière des femmes dans la photographie. Après une première édition dédiée à un travail de valorisation de la place des femmes photographes dans l'histoire de la photographie, qui a donné lieu à la publication de l'ouvrage *Une histoire mondiale des femmes photographes* aux éditions Textuel, Kering et les Rencontres d'Arles soutiennent la recherche et la valorisation des archives de deux femmes photographes encore trop peu connues mais dont le travail a pourtant marqué l'histoire de la photographie.

À l'international, Kering s'est associé en 2021, dans le cadre du Festival KYOTOGRAPHIE, à l'exposition *Women artists from the MEP Studio*, présentée par la Maison Européenne de la photographie (MEP). Dans cette exposition, la MEP a voulu mettre en lumière cinq jeunes photographes françaises, choisies pour la diversité et l'originalité de leurs pratiques, Marguerite Bornhauser, Manon Lanjouère, Adèle Gratacos de Volder, Clothilde Matta & Nina Cholet. Ces artistes incarnent une nouvelle génération en France d'artistes femmes dont les travaux, riches et sophistiqués, rendent compte des nouvelles tendances majeures et audacieuses qui marquent la création contemporaine.

À propos de *Women In Motion*

L'engagement de Kering auprès des femmes est au cœur des priorités du Groupe, et s'étend, à travers *Women In Motion*, au domaine des arts et de la culture où les inégalités femmes-hommes sont encore criantes, alors même que la création est l'un des vecteurs de changement les plus puissants.

En 2015, Kering lance *Women In Motion* au Festival de Cannes avec pour ambition de mettre en lumière les femmes du cinéma, devant et derrière la caméra. Le programme s'est depuis étendu à l'art, à la littérature, à la musique et la danse, et à la photographie. Il récompense, à travers ses Prix, des figures inspirantes et de jeunes talents féminins ; et offre, dans le cadre de ses *Talks*, un lieu d'expression à des personnalités qui partagent leur regard sur la représentation des femmes au sein de leur profession.

Women In Motion est depuis sept ans une tribune de choix pour contribuer à changer les mentalités et à réfléchir à la place des femmes et à la reconnaissance qui leur est accordée dans tous les domaines artistiques.

À propos de *Elles x Paris Photo*

Elles x Paris Photo a été initié en 2018 par le ministère de la Culture dans le cadre de la politique qu'il mène en faveur de l'égalité femmes-hommes. Développé en partenariat étroit avec Paris Photo, ce parcours encourage une meilleure représentation et reconnaissance des femmes photographes sur la scène française et internationale et incite les galeries présentes sur la foire à valoriser davantage le travail des artistes femmes auprès des collectionneurs et des institutions. D'années en années, les chiffres témoignent de l'impact de *Elles x Paris Photo* : 20% de femmes artistes étaient représentées sur la foire en 2018, elles sont aujourd'hui 32%. Pour cette nouvelle édition, Nathalie Herschdorfer, historienne de l'art spécialisée dans l'histoire de la photographie et directrice du Musée des beaux-arts du Locle en Suisse, assure le commissariat de *Elles x Paris Photo* et présente une sélection de trente œuvres choisies parmi les propositions des galeries.

À propos des *Filles de la Photo*

Fondée en 2017 par trois passionnées de photographie, l'association a su rapidement fédérer autour de ses valeurs et de ses projets. L'association compte 200 adhérentes représentant 25 métiers dans les champs artistiques, de la commande et de la recherche. Toutes désireuses d'être « mieux informées pour mieux agir », elles souhaitent ensemble animer un laboratoire d'idées et jouer de leur influence pour valoriser et défendre la photographie.

L'association mène plusieurs projets autour de sujets d'actualité impactant les photographes et leur interaction avec les divers acteurs du secteur. Elle agit via des actions de valorisation, de mentorat, de mise en relation avec des experts de l'image mais aussi de lobbying. Plus d'informations sur lesfillesdelaphoto.com

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de sa signature : *Empowering Imagination*.

Plus d'informations

Sur l'espace Presse *Women In Motion*

Contacts

Presse Kering

Emilie Gargatte | +33 (0)1 45 64 61 20 | emilie.gargatte@kering.com

Eva Dalla Venezia | +33 (0)1 45 64 65 06 | eva.dallavenezia@kering.com

Presse

Claudine Colin Communication +33 6 45 03 16 89

Alexis Gregorat | alexis@claudinecolin.com

Suivez-nous sur :

