

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

09.09.2024

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE 2024 : DE NOUVELLES EXPOSITIONS INÉDITES AU 40, RUE DE SÈVRES

Les 21 et 22 septembre prochains, Kering participera aux Journées européennes du patrimoine et ouvrira au public les portes de son siège, l'ancien hôpital Laennec, avec une nocturne le samedi soir.



Dès son installation en 2016 dans ce lieu chargé d'histoire, Kering a souhaité participer à cette initiative pour permettre au public de le découvrir ou de le redécouvrir, dans un dialogue singulier entre patrimoine et création contemporaine.



Éloge de l'espace, une exposition inédite d'œuvres de la Collection Pinault

Chaque année, la Collection Pinault investit ainsi la chapelle édifiée sous Louis XIII, proposant aux visiteurs un parcours artistique à travers le regard d'artistes contemporains.

Pour cette nouvelle édition, l'exposition *Éloge de l'espace* réunira des œuvres de Nairy Baghramian, Pier Paolo Calzolari, Trisha Donnelly, Anne Imhof, Mario Merz et Danh Vo, qui, tout en embrassant l'abstraction, font apparaître certaines formes de figuration.

En se concentrant sur l'idée de « passages », les œuvres présentées dans ce lieu unique qu'est la chapelle créent une succession accélérée d'images, de plans et de profondeurs que l'espace sublime.



Une exposition de la Maison Balenciaga : Les Subtilités d'un dialogue

Dès 2001, la Maison Balenciaga crée un service des archives et du patrimoine dédié à la préservation, au rayonnement et à la création, et développe ainsi une politique de conservation et d'acquisition des œuvres de Cristóbal Balenciaga. Aujourd'hui, plus de 900 pièces du maître espagnol enrichissent les collections de ce service patrimonial.

Dans le cadre des Journées européennes du patrimoine 2024, la Maison Balenciaga a souhaité mettre en lumière une nouvelle sélection de ces réalisations uniques, les présentant comme des objets d'art et ouvrant un dialogue entre celles de Cristóbal Balenciaga et celles de Demna, directeur artistique actuel de la Maison.



Cette installation, répartie en six thématiques (le col, la manche, l'ornement, le noir, la taille et la silhouette), propose d'entrer dans l'imperceptible qui définit l'esthétique Balenciaga. Révéler des détails parfois trop discrets pour qu'on les remarque pleinement, sous la forme d'un dialogue permanent entre le passé et le présent, permet de saisir aussi bien l'excellence technique que la richesse créative de la Maison.

K E R I N G



Le 40 rue de Sèvres, ancien hôpital Laennec

Le 40, rue de Sèvres constitue l'un des joyaux patrimoniaux de Paris. Connu pour avoir abrité l'hôpital Laennec jusqu'en 2000, le site a ensuite été l'objet d'un vaste projet de réhabilitation : soumis aux exigences de la pratique hospitalière, ce chef-d'œuvre architectural avait subi de nombreuses atteintes à son apparence originelle. Le défi était d'une immense complexité : remettre en valeur les lieux sans en trahir l'esprit, et ce, dans le respect des espaces classés ou inscrits, comme la chapelle édifée sous Louis XIII.



Le site accueille depuis 2016 le siège de Kering et le Groupe a apporté son concours actif à la renaissance du lieu et à la réorientation de son usage dans le plus grand respect de sa qualité architecturale et de sa dimension historique.

À l'occasion de la 41^e édition des Journées européennes du patrimoine et pour la neuvième année consécutive, Kering a ainsi souhaité partager l'histoire et la beauté de ce lieu exceptionnel afin de sensibiliser toutes les générations à l'importance de la préservation et de la mise en valeur du patrimoine.

Informations pratiques

Les 21 & 22 septembre de 10h à 19h (dernière entrée à 18h), et en nocturne le samedi 21 jusqu'à 23h (dernière entrée à 22h).

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie et la Joaillerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear et Kering Beauté. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination.

Contacts Presse Kering

Emilie Gargatte | +33 1 45 64 61 20 | emilie.gargatte@kering.com
Emma Roquier | +33 6 78 04 06 62 | emma.roquier@kering.com

Contacts Presse Pinault Collection

Dimitri Besse | +33 1 42 72 60 01 | dimitri@claudinecolin.com
Léa de Roux | +33 1 42 72 60 01 | lea@claudinecolin.com

Suivez-nous sur :

