

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

29 janvier 2025

KERING ET 0-93. LAB S'ASSOCIENT POUR SOUTENIR L'EMERGENCE DE LA NOUVELLE GENERATION CREATIVE EN SEINE-SAINT-DENIS

Kering, en tant que grand partenaire, soutient l'ouverture d'un lieu inédit conçu pour initier les jeunes générations aux métiers de la mode et des arts visuels. Le Groupe favorise également les échanges entre les jeunes accompagnés par 0-93. Lab et ses collaborateurs grâce à des programmes de mentorat et des ateliers avec les équipes créatives de ses Maisons.



Photo de gauche : Visite de la Bourse de Commerce – Pinault Collection le 8 juillet 2024 © Philippe Dureuil / Photos du centre et de droite : © Bastien J. Laurent

Kering et 0-93. Lab, projet culturel à but non lucratif, annoncent la signature d'un partenariat avec pour objectif commun de créer des passerelles entre la jeunesse du Grand Paris et le secteur du Luxe. Fondé en 2019 par le designer Bastien J. Laurent, 0-93. Lab s'attache à démocratiser l'accès aux pratiques des métiers de la mode et des arts visuels. Depuis cinq ans, l'association organise des workshops et des événements culturels gratuits, destinés aux jeunes d'Aulnay-sous-Bois et des villes voisines.

Pour accompagner son développement et soutenir sa nouvelle programmation, 0-93. Lab inaugurera prochainement, grâce au soutien de Kering, un espace de 325m² entièrement équipé pour les pratiques créatives telles que la couture, la teinture, la sérigraphie, la broderie, la photographie et la vidéo. Situé dans la cité des 3000 à Aulnay-sous-Bois, ce lieu ouvert à tous a été conçu pour initier les nouvelles générations aux métiers de la mode, les préparer à intégrer des écoles d'art et de design, et les accompagner dans leurs projets créatifs personnels et professionnels.



Kering et 0-93. Lab viennent de finaliser un premier programme de mentorat de six mois encourageant les échanges et le partage d'expériences entre dirigeants du Groupe et jeunes créatifs. Par ailleurs et à titre d'exemple, en juillet 2024, les participants de 0-93. Lab ont travaillé avec des tissus de la Maison Balenciaga pour créer des costumes du ballet *Apaches*, présenté à l'Opéra de Paris sous la direction du chorégraphe Saïdo Lehlouh. En 2025, ce partenariat franchira une nouvelle étape avec le lancement d'un programme de workshops associant directement les équipes créatives de Balenciaga et les jeunes talents de 0-93. Lab.

« C'est avec le soutien d'acteurs majeurs comme Kering que nous pouvons aider les nouvelles générations de talents du Grand Paris à jouer un rôle clé dans l'essor des industries créatives en France. L'approche sincère et respectueuse de Kering valorise pleinement notre identité ainsi que la nature hybride et expérimentale de notre projet. »

Bastien J. Laurent, Co-fondateur et Directeur Artistique, 0-93. Lab

« Ce partenariat avec 0-93. Lab incarne notre engagement sincère pour la transmission des savoir-faire. En favorisant le mentorat des jeunes talents, nous encourageons l'émergence d'une nouvelle génération créative, contribuant ainsi à la valorisation des métiers uniques à notre industrie. »

Béatrice Lazat, Directrice des Ressources Humaines de Kering

À propos de 0-93. Lab

Conçu pour favoriser l'accès aux pratiques du design de mode et des arts visuels dans les quartiers populaires, 0-93. Lab est un projet culturel à but non lucratif créé par Bastien J. Laurent. Originaire d'Aulnay-sous-Bois, Bastien J. Laurent est designer, co-fondateur de la marque ATELIER AVOC (A.A) et lauréat du prix du label créatif de l'ANDAM 2017. En 2019, après une série de collections sur la thématique du Grand Paris, il co-fonde 0-93. Lab avec Christopher Lila dans leur ville d'origine, afin de contribuer à l'essor d'une nouvelle génération de créatifs.

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie et la Joaillerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear et Kering Beauté. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable.

Contacts

Presse

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 62 53

marie.dontreynaud@kering.com