

Le 4^e Prix de la Photo Madame Figaro Arles, soutenu par Women In Motion, a été décerné à Evangelia Kranioti



Crédit: Matias Indjic pour Madame Figaro

« Je dédie ce Prix aux femmes photographes, aux femmes artistes... Mais aussi à toutes les femmes qui, aujourd'hui, changent le monde - doucement, mais sûrement. »

Evangelia Kranioti

Samedi 6 juillet, le *Prix de la Photo Madame Figaro Arles 2019*, soutenu par Kering à travers son programme *Women In Motion*, a été décerné à la photographe grecque Evangelia Kranioti pour son travail intitulé *Les vivants, les morts et ceux qui sont en mer*.

Les photographes Laia Abril, Paz Errázuriz et Wiktoria Wojciechowska, avaient été récompensées pour leur talent et leur démarche artistique engagée, au cours des trois éditions précédentes. Cette année, le *Prix de la Photo Madame Figaro Arles* a salué le travail exceptionnel de la jeune artiste grecque qui, à travers la photographie et le film, interroge les questions liées à l'exil, au transit ou au contraire à l'immobilisation ; au destin, à la mort ; mais aussi au genre et à la transformation.

Avec son exposition aux Rencontres d'Arles, Evangelia Kranioti a su convaincre le prestigieux Jury du *Prix de la Photo Madame Figaro Arles*. Ce dernier, présidé par l'actrice française Sandrine Kiberlain et composé de personnalités du monde des arts et de la culture telles qu'Augustin Trapenard, Rachida Brakni, ou encore Nicolas Bourriaud, a été conquis par sa sélection onirique et son regard plein d'empathie sur tous ceux qui sont à la marge.

Kering est très heureux de renouveler son soutien au *Prix de la Photo Madame Figaro Arles* qu'il accompagne depuis sa création en 2016 à travers son programme *Women In Motion*, et ainsi d'encourager le travail de sa lauréate, Evangelia Kranioti, à travers une dotation de 10 000 euros.

À propos de *Women In Motion*

L'engagement de Kering auprès des femmes est au cœur des priorités du Groupe, et s'étend, à travers *Women In Motion*, au domaine des arts et de la culture où les inégalités femmes-hommes sont encore criantes, alors même que la création est l'un des vecteurs de changement les plus puissants.

En 2015, Kering lance *Women In Motion* au Festival de Cannes avec pour ambition de mettre en lumière les femmes du cinéma, devant et derrière la caméra. Le programme s'est depuis étendu à la photographie, à l'art et à la littérature. Il récompense, à travers ses Prix, des figures inspirantes et de jeunes talents féminins ; et offre, dans le cadre de ses *Talks*, un lieu d'expression à des personnalités qui partagent leur regard sur la représentation des femmes au sein de leur profession.

En 2019, Kering s'associe aux Rencontres d'Arles en créant le Prix *Women In Motion* et le *Women In Motion* LAB. Le Prix *Women In Motion* salue la carrière d'une femme photographe emblématique avec une dotation de 25 000 euros en acquisition d'œuvres pour la Collection des Rencontres d'Arles ; le *Women In Motion* LAB est dédié, les premières années, à un programme de recherche sur la place des femmes dans l'histoire mondiale de la photographie. Kering renouvelle par ailleurs son soutien au *Prix de la Photo Madame Figaro* dédié aux jeunes talents.

Women In Motion est depuis cinq ans une tribune de choix pour contribuer à changer les mentalités et à réfléchir à la place des femmes et à la reconnaissance qui leur est accordée dans tous les domaines artistiques.

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de sa signature : *Empowering Imagination*.

Plus d'informations

Sur l'espace Presse *Women In Motion*

Contacts Presse Kering

Emilie Gargatte | +33 (0)1 45 64 61 20 | emilie.gargatte@kering.com
Eva Dalla Venezia | +33 (0)1 45 64 65 06 | eva.dallavenezia@kering.com

Contacts Presse Rencontres d'Arles

Claudine Colin Communication +33 (0)1 41 02 60 01
Alexis Gregorat | alexis@claudinecolin.com
Marine Maufra du Chatellier | marine.m@claudinecolin.com

Facebook : [keringgroup](#)
Instagram: [@kering_official](#)
Twitter: [@KeringGroup](#)
YouTube: [KeringGroup](#)