

**COMUNICATO STAMPA**

11 settembre, 2023

**LA MAISON ALEXANDER MCQUEEN E SARAH BURTON  
ANNUNCIANO LA FINE DELLA LORO COLLABORAZIONE**

La maison Alexander McQueen e il Direttore Creativo Sarah Burton annunciano oggi la fine della collaborazione durata due decenni.

La sfilata Primavera-Estate 2024, che si terrà a Parigi a settembre, segnerà la conclusione di una partnership di enorme successo, iniziata quando Sarah Burton è diventata Direttore Creativo della Maison nel maggio 2010, dopo aver lavorato al fianco di Lee Alexander McQueen per oltre 14 anni.

Da quando ha preso la guida della maison, Sarah Burton ha sviluppato collezioni acclamate dalla critica, affermandosi come designer universalmente riconosciuta. Durante i 13 anni alla direzione creativa del marchio, Sarah Burton ha portato la casa di moda britannica a raggiungere incredibili traguardi grazie alla sua visione e creatività eccezionali.

Gianfilippo Testa, CEO di Alexander McQueen, ha dichiarato: *"Vogliamo esprimere la nostra immensa gratitudine a Sarah per aver scritto un capitolo fondamentale della storia della maison Alexander McQueen. Il contributo di Sarah negli ultimi 26 anni lascerà un segno indelebile."*

François-Henri Pinault, Presidente e CEO di Kering, ha affermato: *"Sono immensamente riconoscente a Sarah e desidero ringraziarla personalmente per il suo lavoro degli ultimi vent'anni, prima al fianco di Lee Alexander McQueen, quando il ruolo di Sarah è stato funzionale al suo successo, e poi come Direttore Creativo dal 2010. Attraverso la sua esperienza, sensibilità e talento, Sarah ha continuato a far evolvere l'espressione artistica di questa maison iconica. Ha preservato e portato avanti l'eredità di Lee, l'attenzione ai dettagli e la visione unica, aggiungendo il suo tocco personale e assolutamente creativo."*

Sarah Burton ha dichiarato: *"Sono orgogliosa di tutto ciò che ho fatto e del mio incredibile team in Alexander McQueen. Loro sono la mia famiglia e questa è stata la mia casa negli ultimi 26 anni. Voglio ringraziare François-Henri Pinault per aver creduto in me e avermi offerto questa straordinaria opportunità. Soprattutto, voglio ringraziare Lee Alexander McQueen. Mi ha insegnato moltissimo e gli sarò eternamente grata. Guardo con ottimismo al mio futuro e porterò sempre con me questi anni meravigliosi."*

La nuova organizzazione creativa della maison sarà annunciata a tempo debito.

**A proposito di Kering**

*Gruppo internazionale del settore lusso, Kering gestisce lo sviluppo di una serie di Maison di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735 nonché Kering Eyewear e Kering Beauté. Ponendo la creatività al centro della propria strategia, Kering supporta le sue maison nella ricerca di nuovi limiti in termini di espressione creativa, definendo il Lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Questi valori fanno parte della nostra firma: "Empowering Imagination". Nel 2022, Kering contava oltre 47.000 dipendenti e vendite per 20,4 miliardi di euro.*

**A proposito di Alexander McQueen**

*Alexander McQueen è un marchio di moda di lusso britannico fondato nel 1992 da Lee Alexander McQueen e, dal 2010, sotto la direzione creativa di Sarah Burton. Riconosciuto per la sua espressione innovativa e senza compromessi a livello di creatività, il marchio rappresenta il potere dell'individualità, la forza sovversiva e l'eleganza provocatoria. Forza e fragilità, luce e oscurità, innovazione e tradizione sono sempre affiancate.*

**Contatti**

**Stampa**

*Kering*

Emilie Gargatte  
 Marie de Montreynaud  
 Claudia Mora

+33 (0)1 45 64 61 20  
 +33 (0)1 45 64 62 53  
 +39 347 793 9237

[emilie.gargatte@kering.com](mailto:emilie.gargatte@kering.com)  
[marie.demontreynaud@kering.com](mailto:marie.demontreynaud@kering.com)  
[claudia.mora@kering.com](mailto:claudia.mora@kering.com)

*Alexander McQueen*

Press office

[press.office@alexandermcqueen.com](mailto:press.office@alexandermcqueen.com)

**Analisti/investitori**

*Kering*

Claire Roblet  
 Julien Brosillon

+33 (0)1 45 64 61 49  
 +33 (0)1 45 64 62 30

[claire.roblet@kering.com](mailto:claire.roblet@kering.com)  
[julien.brosillon@kering.com](mailto:julien.brosillon@kering.com)