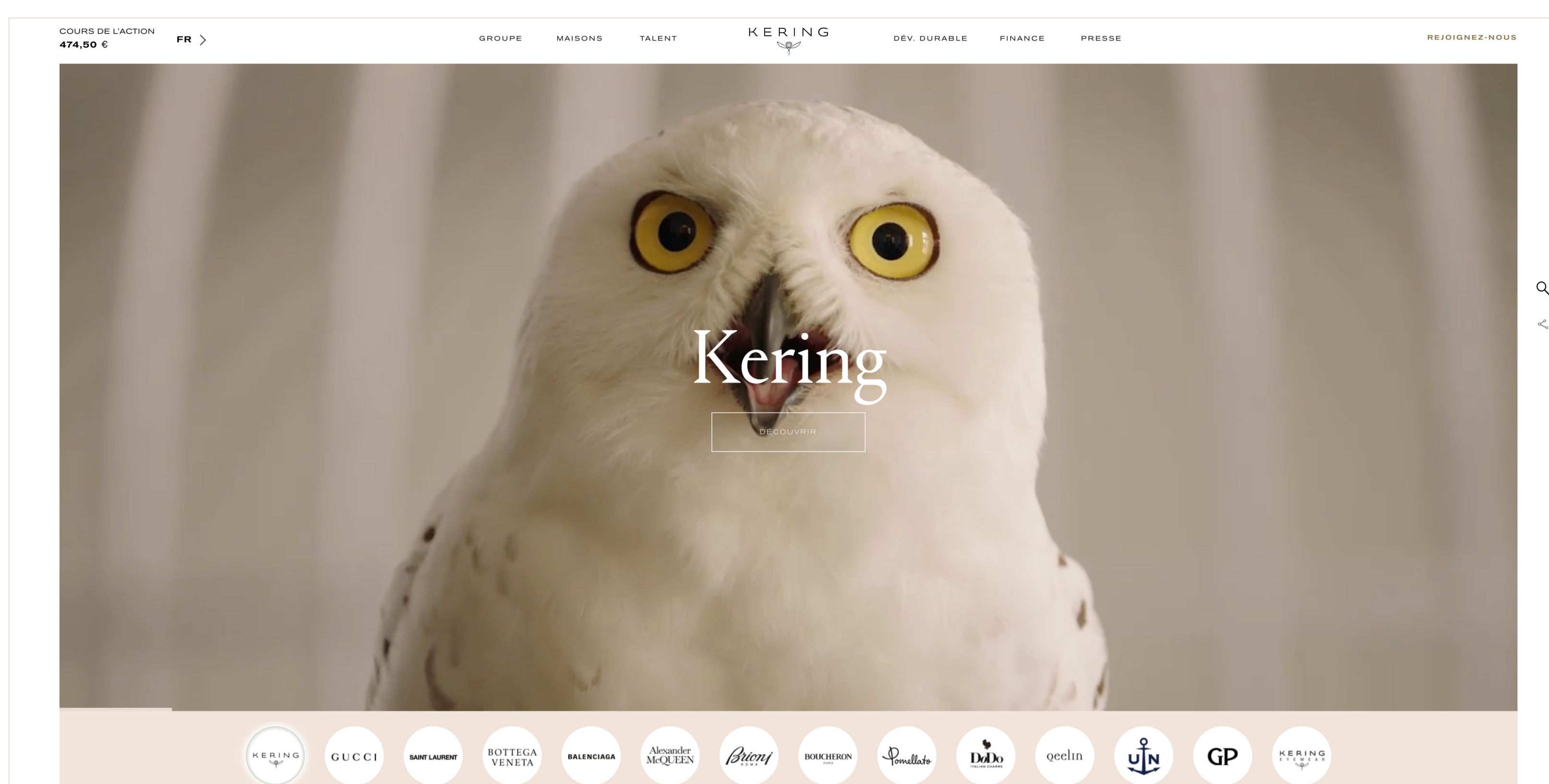


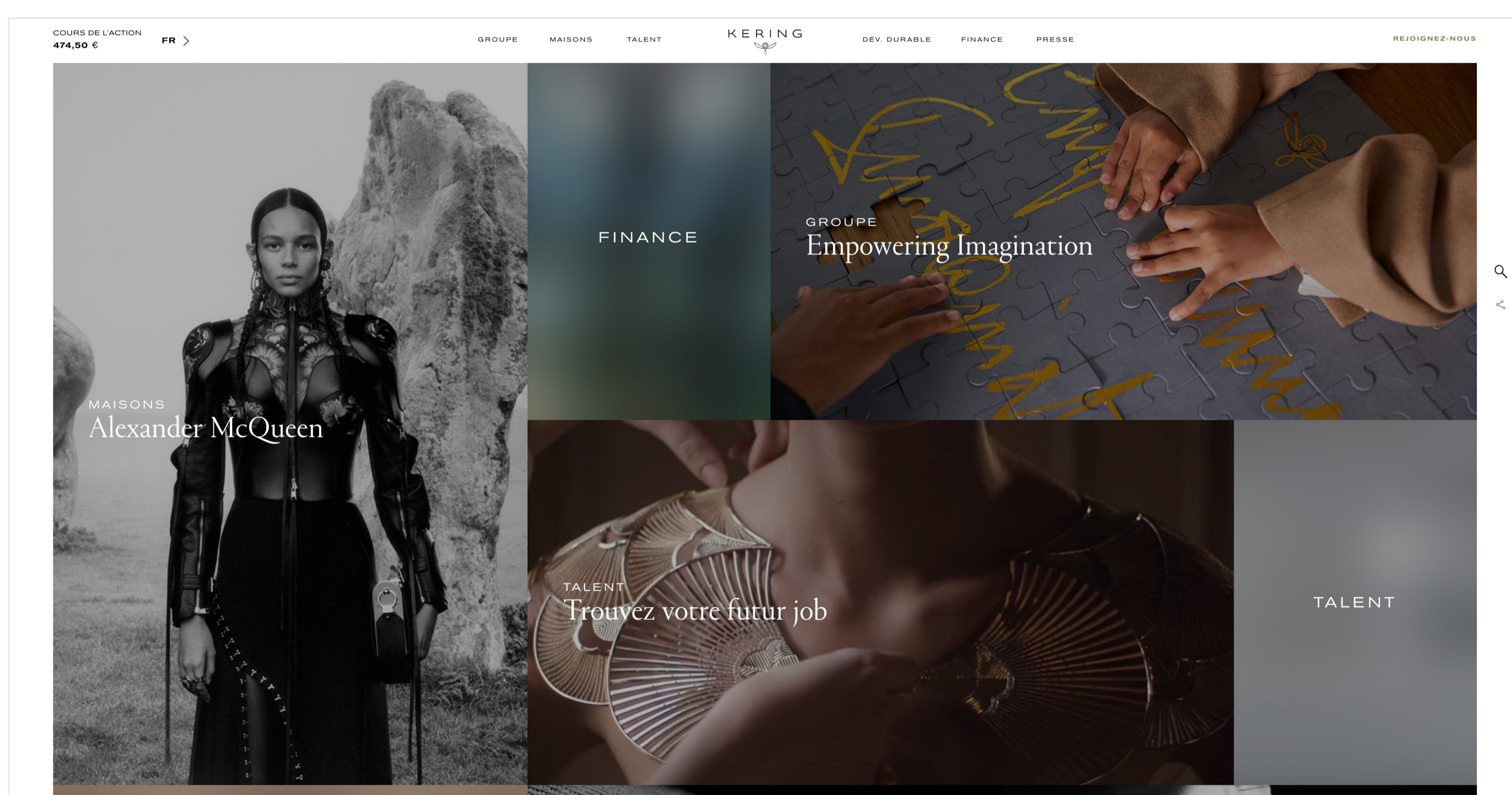
Kering presenta il suo nuovo sito web che rispecchia la sua firma: «Empowering Imagination».



Concepito come la vetrina digitale del gruppo, il nuovo sito porta alla luce tutti i progetti e i valori di Kering, per un Lusso in movimento, creativo e audace.

Concepito come la vetrina digitale del gruppo, il nuovo sito porta alla luce tutti i progetti e i valori di Kering, per un Lusso in movimento, creativo e audace.

Fedele alla sua vocazione originaria, il nuovo sito raccoglie tutte le risorse e le notizie del Gruppo presentandole in forma editoriale: la strategia e la governance, la storia del Gruppo, le informazioni finanziarie, uno spazio attraente dove trovare tutte le opportunità di lavoro all'interno di Kering e dei suoi marchi, oltre alla strategia di sviluppo sostenibile, all'impegno per l'uguaglianza di genere e ai progetti culturali.



L'enfasi su immagini e video permette all'utente di vivere fino in fondo l'universo delle Maisons Kering. Le notizie, le pubblicazioni e le campagne sono presentate in tempo reale, assumendo la forma di una rivista online.

In una sezione dedicata alla stampa che esplora le aree strategiche del Gruppo, tutti i comunicati stampa e le informazioni, così come le foto e i video in HD, sono disponibili per il download.

E' in questa nuova vetrina che Kering presenta un film sulla vita quotidiana del gruppo interpretato dai bambini, i migliori attori per rappresentare l'immaginazione e la curiosità al centro della cultura di Kering.



EMPOWERING IMAGINATION
WWW.KERING.COM