



COMUNICATO STAMPA

30.06.2021

GENERATION EQUALITY FORUM: LA FONDAZIONE KERING, IN COLLABORAZIONE CON IL GOVERNO FRANCESE, FINANZIERÀ LA CREAZIONE E LA GESTIONE DI 15 CENTRI DI ACCOGLIENZA PER DONNE IN TUTTA LA FRANCIA, SUL MODELLO DE 'LA MAISON DES FEMMES' DI SAINT-DENIS A NORD DI PARIGI

- Oggi ha avuto inizio a Parigi il Generation Equality Forum, un evento di portata globale pensato per far progredire l'uguaglianza di genere, organizzato da UN Women in collaborazione con organizzazioni giovanili e istituzioni della società civile
- Invitato a parlare all'evento in presenza del presidente Emmanuel Macron, François-Henri Pinault ha annunciato che la Fondazione Kering finanzia, insieme al governo francese, la realizzazione di 15 "Maisons des femmes", basate sul modello creato dalla dott.ssa Ghada Hatem a Saint-Denis, nella regione Seine-Saint-Denis, a nord di Parigi.
- La Maison è un luogo di accoglienza dedicato alle donne, in grado di offrire cure e sostegno alle vittime di violenza, che ha saputo dimostrare il suo valore e il suo impatto fornendo alle assistite un ampio ventaglio di servizi personalizzati e disponibili sul territorio.

La cerimonia di apertura del Generation Equality Forum si è tenuta questo pomeriggio al Carrousel du Louvre in presenza del presidente francese Emmanuel Macron, di numerosi capi di Stato e di governo, di organizzazioni internazionali e di rappresentanti della società civile (aziende, ONG e attivisti).

In un suo intervento, François-Henri Pinault, Chairman e CEO di Kering, ha annunciato che il Gruppo intende aumentare l'attuale sostegno per combattere la violenza sulle donne. La Fondazione Kering metterà a disposizione 5 milioni di euro in cinque anni per contribuire a finanziare, insieme al governo francese, l'apertura di 15 centri in Francia per fornire rifugio, assistenza e sostegno alle donne vittime di violenza.

Come stakeholder del Generation Equality Forum, Kering è uno dei due rappresentanti più importanti del settore privato della coalizione d'azione sulla "Violenza di genere", operante attraverso la rete "OneinThreeWomen" di cui è co-fondatore, mentre Gucci, una delle *Maison* del Gruppo Kering, è il leader del settore privato della coalizione sui "Movimenti e leadership femminista".

"La Maison des femmes" di Saint-Denis ha dimostrato la propria importanza come strumento per aiutare le donne a uscire dal ciclo della violenza e a ricostruirsi una vita. Con il sostegno del governo e di altri partner, è arrivato il momento di diffondere queste strutture sull'intero territorio francese e di prendersi cura anche dei bambini, loro stessi vittime delle violenze", ha dichiarato François-Henri Pinault, Chairman e CEO di Kering e Chairman della Fondazione Kering.

La Fondazione Kering, dal 2008 attivamente impegnata nella lotta contro la violenza sulle donne, è stata il primo partner del settore privato a sostenere "La Maison des femmes" fondata nel 2016 a Saint-Denis dalla dottoressa Ghada Hatem.



"Con 'La Maison des femmes', siamo stati in grado di mettere le donne sopravvissute alla violenza al centro del nostro impegno. Il nostro obiettivo finale è consentire alle nostre pazienti di ricominciare a vivere, offrendo loro assistenza e ascolto.", ha dichiarato la dottoressa Ghada Hatem, fondatrice de 'La Maison des femmes'.

"La Maison des femmes" è costituita da un'unità all'interno del Centro ospedaliero di Saint-Denis, dove opera come unico punto di cura per fornire assistenza pratica e un ampio ventaglio di servizi alle donne in difficoltà o vittime di violenza. Nel 2020, 'La Maison des femmes' ha assistito e sostenuto 4.652 donne su un totale di quasi 16.000 consultazioni (in aumento del 29% rispetto al 2019), alle quali si sono aggiunte 210 vittime di incesto.

Nel 2021, la dottoressa Ghada Hatem ha contribuito attivamente alla creazione del collettivo Re#Start, una rete che mira a estendere l'assistenza sanitaria e il sostegno alle donne in difficoltà o vittime di violenza. Questa rete intende a creare nuovi centri basati sul modello de "La Maison des femmes", per offrire una gamma di servizi di assistenza e supporto multidisciplinari, adattati ai bisogni di ciascuna donna. Oltre ai finanziamenti governativi, la diffusione di questi nuovi centri ha beneficiato di fondi messi a disposizione da un gruppo iniziale di sponsor, fondazioni e aziende, tra cui la Fondazione Kering. Il collettivo Re#Start ha due ambasciatori, Élisabeth Moreno, ministro francese delegato per l'uguaglianza di genere, la diversità e le pari opportunità presso l'ufficio del Primo ministro, e François-Henri Pinault.

La violenza sulle donne è una delle principali sfide per la sanità pubblica e sta acquisendo una crescente consapevolezza. Secondo l'ente statistico nazionale francese, INSEE, e il suo osservatorio della delinquenza e del sistema penale, ONDRP, circa 220.000 donne tra i 18 e i 75 anni subiscono violenza domestica, mentre oltre 450.000 sono vittime di violenza non domestica. Inoltre, quasi 60.000 donne adulte residenti in Francia hanno subito mutilazioni genitali.

Il Generation Equality Forum

Il Generation Equality Forum è un evento di portata globale pensato per far progredire l'uguaglianza di genere organizzato da UN Women, in collaborazione con organizzazioni giovanili e istituzioni della società civile e supportato dai governi di Francia e Messico. L'evento riunisce governi, organizzazioni internazionali, istituzioni della società civile, organizzazioni giovanili, settore privato e attivisti di tutto il mondo. L'obiettivo è incentivare un impegno concreto, ambizioso e duraturo a sostegno della parità di genere. Il Forum si è aperto in Messico a marzo e si chiuderà a Parigi tra il 30 giugno e il 2 luglio 2021.

<https://forum.generationequality.org/fr>

'La Maison des femmes' a Saint-Denis

'La Maison des femmes' di Saint-Denis, un comune situato nella periferia nord di Parigi, nella regione Seine-Saint-Denis è un centro che offre assistenza concentrata in un'unica sede alle donne in difficoltà o vittime di violenza. Si tratta di un'unità all'interno del Centro ospedaliero di Saint-Denis, finalizzata a fornire assistenza pratica e un ampio ventaglio di servizi alle donne in difficoltà o vittime di violenza. Questo centro medico-sociale di riconosciute competenze riunisce professionisti dei settori sanitario, legale, giuridico, terapeutico, sportivo e artistico. Gli interventi si sviluppano in tre settori: pianificazione familiare, mutilazioni di genere femminile e violenza coniugale, familiare, sessuale e sessista.

La Fondazione Kering

Nel mondo, una donna su tre è vittima di violenza nell'arco della sua vita. Dal 2008, la Fondazione Kering combatte la violenza sulle donne che coinvolge tutte le culture e le classi sociali. Per avere un impatto maggiore, la Fondazione lavora a stretto contatto con un numero selezionato di partner in sei paesi diversi: Cina, Francia, Italia, Messico, Regno Unito e Stati Uniti.

La Fondazione sostiene le organizzazioni locali incentrate sulle vittime sopravvissute alla violenza che forniscono servizi completi alle donne, e lavora con le nuove generazioni, in particolare con i giovani uomini e ragazzi, per combattere la violenza contro le donne attraverso programmi di prevenzione.

La Fondazione cerca inoltre di cambiare i comportamenti all'interno di Kering e nella società in generale. La Fondazione Kering offre ai propri dipendenti formazioni sulla violenza domestica e nel 2018 ha unito le forze con Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), per creare One in Three Women, la prima rete europea di società impegnate contro le violenze di genere.

www.keringfoundation.org

Twitter: @KeringForWomen

Instagram e Facebook: @KeringFoundation



A proposito di Kering

Gruppo mondiale del lusso, sostiene e promuove lo sviluppo di alcuni tra i più rinomati marchi di moda, pelletteria, gioielli e orologi: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, e Kering Eyewear Ponendo la creatività al centro della sua strategia, Kering permette alle Maison di andare oltre i propri limiti in termini di espressione creativa, per dare forma al lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Il nostro slogan rappresenta la sintesi dei nostri valori: "Empowering Imagination". Nel 2020 Kering aveva quasi 38.000 dipendenti e un fatturato di 13,1 miliardi di euro.