



COMUNICATO STAMPA

4 maggio 2022

KERING LANCIA UN PIANO DI PARTECIPAZIONE AZIONARIA PER I DIPENDENTI

Il Gruppo Kering lancerà nei prossimi giorni il suo primo piano di partecipazione azionaria per i propri dipendenti.

Il piano "KeringForYou" intende essere un segno di riconoscimento nei confronti dei collaboratori per il loro impegno quotidiano, dal quale dipende la performance collettiva a lungo termine del Gruppo. Il piano dà la possibilità ai collaboratori che ne hanno il diritto di diventare azionisti Kering a condizioni preferenziali. Investendo nella propria azienda, i collaboratori acquisiscono un interesse diretto nello sviluppo e nelle performance future di Kering.

Successivamente all'adozione di una politica parentale a livello di Gruppo nel 2017 e all'introduzione nel 2019 di un congedo parentale globale interamente retribuito di 14 settimane, nonché al dispiegamento di un'ambiziosa politica di Diversità e Inclusione, il programma di partecipazione azionaria per i dipendenti mira a coinvolgere in maniera durevole i collaboratori ai valori e alle performance del Gruppo.

"L'eccezionale successo conseguito da Kering negli ultimi anni è fondato su ciascuno dei nostri collaboratori, sulla loro capacità di superare i propri limiti e sul loro desiderio di contribuire alla creazione di un lusso moderno, autentico e responsabile. Il lancio di questo piano di partecipazione azionaria dei dipendenti è un segno di riconoscimento per i loro sforzi e per la loro adesione alla nostra cultura aziendale. Riflette la mia fiducia nel loro impegno e nel futuro di Kering", ha dichiarato François-Henri Pinault, Presidente e CEO del Gruppo.

Caratteristiche del piano

- L'operazione sarà attuata in Francia, Italia, UK, Stati Uniti, Cina Continentale, Hong Kong SAR, Giappone e Corea del Sud.
- Riguarderà un numero massimo di duecentomila azioni Kering, tramite un aumento di capitale, rappresentante al massimo lo 0,16% del capitale sociale di Kering.
- Il prezzo di sottoscrizione delle azioni sarà fissato tramite decisione del Presidente e CEO di Kering il 17 maggio 2022. Corrisponderà al prezzo medio di apertura dell'azione Kering sul mercato di Euronext Paris nei venti giorni di negoziazione precedenti tale decisione, scontato del 20% e arrotondato al centesimo di euro immediatamente superiore.
- Il periodo di sottoscrizione sarà compreso tra il 19 maggio 2022 e il 9 giugno 2022 e la liquidazione delle azioni è prevista per il 7 luglio 2022.
- L'operazione sarà realizzata nell'ambito dei piani di risparmio aziendale per i dipendenti ("ESP") e del piano internazionale di risparmio del Gruppo. I dipendenti che aderiranno all'operazione avranno la possibilità di sottoscrivere attraverso una formula di sottoscrizione cosiddetta "classica", in forma

K E R I N G



nominativa, o sottoscrivendo quote di un fondo comune di investimento aziendale ("FCPE"), in funzione del Paese in cui risiedono. I dipendenti beneficeranno inoltre di un contributo finanziario equivalente, alle condizioni specifiche descritte nella documentazione messa a loro disposizione nel contesto dell'operazione.

- Le azioni sottoscritte dai beneficiari, in forma nominativa o tramite quote FCPE, saranno bloccate per un periodo di cinque anni in Francia e di tre anni in tutti gli altri Paesi partecipanti all'operazione, salvo il verificarsi di uno degli eventi di uscita anticipata, conformemente alla normativa applicabile in Francia e nei vari Paesi partecipanti all'operazione.
- Le azioni sottoscritte dai beneficiari nell'ambito dell'operazione saranno azioni ordinarie Kering e saranno interamente assimilate alle azioni Kering esistenti ammesse alla negoziazione su Euronext Paris (Codice ISIN: FR0000121485).

A proposito di Kering

Gruppo globale del lusso, Kering gestisce lo sviluppo di alcuni tra i più rinomati marchi di moda, pelletteria e gioielli: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, e Kering Eyewear. Ponendo la creatività al centro della sua strategia, Kering permette alle proprie Maison di andare oltre i propri limiti in termini di espressione creativa, per dare forma al lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. "Empowering Imagination" ben sintetizza la sintesi dei nostri valori. Nel 2021 Kering contava circa 42.000 dipendenti e vendite pari a 17,6 miliardi di euro.

Contatti

Stampa

Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20
Marie de Montreynaud +33 (0)1 45 64 62 53
Claudia Mora +39 347 7939237

emilie.gargatte@kering.com
marie.demontreynaud@kering.com
claudia.mora@kering.com

Analisti / Investitori

Claire Roblet +33 (0)1 45 64 61 49
Laura Levy +33 (0)1 45 64 60 45
Julien Brosillon +33 (0)1 45 64 62 30

claire.roblet@kering.com
laura.levy@kering.com
julien.brosillon@kering.com

Seguici:

