

# K E R I N G



## COMUNICATO STAMPA

6 settembre 2023

### **KERING AL FIANCO DELL'UNIVERSITÀ BOCCONIE DEL POLITECNICO DI MILANO PER IL LANCIO DI UN NUOVO MASTER IN "TRANSFORMATIVE SUSTAINABILITY"**

#### ***UN'INIZIATIVA CHE MIRA A FORMARE UNA NUOVA GENERAZIONE DI GIOVANI PROFESSIONISTI IMPEGNATI NEL PROCESSO DI TRANSIZIONE VERSO LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE***

Sulla scia del successo ottenuto con il progetto "Bocconi Challenge On Environmental, Social And Governance (ESG) Performances" del 2022, Kering è fiera di poter proseguire con una nuova partnership che vede la collaborazione dell'Università Bocconi e del Politecnico di Milano. Il programma congiunto Bocconi-PoliMi, *MSc in Transformative Sustainability*, è pensato per trasmettere alle nuove generazioni le competenze hard e soft necessarie per mettere la sostenibilità al centro della strategia aziendale, facendo leva sull'innovazione quale fattore chiave di accelerazione del processo.

Il master biennale intende valorizzare la complementarità delle due istituzioni italiane leader nel settore dell'alta formazione: se da un lato il Politecnico contribuirà con un know-how sulle più avanzate tecnologie e un approccio tecnico per progettare, innovare e gestire sistemi sostenibili, dall'altro l'Università Bocconi condividerà le proprie competenze sugli aspetti strategici, finanziari ed economici della sostenibilità. Grazie a una formazione interdisciplinare e completa nel campo della sostenibilità, sarà possibile specializzarsi ulteriormente a livello tecnico o manageriale.

Questo percorso interdisciplinare accoglierà 80 nuovi studenti a partire dall'anno accademico 2023/2024 e sarà diretto congiuntamente dai rappresentanti delle due eccellenze formative, il Professor Francesco Perrini (Università Bocconi) e la Professoressa Irene Bengo (Politecnico di Milano). Per entrambi gli anni di corso, il primo semestre si terrà alla Bocconi e il secondo presso il PoliMi. Il programma prevede diversi corsi, che spaziano da temi come la finanza sostenibile e gli investimenti ESG, alle Tecnologie per la transizione energetica verso la sostenibilità, ai workshop sull'imprenditorialità sostenibile, fino ai Data Analytics per la sostenibilità. Questo percorso formativo consente allo studente di inserirsi nel mercato del lavoro come analista della sostenibilità o specialista/manager della sostenibilità, grazie alla solida preparazione acquisita durante i due anni di Master.

Marie-Claire Daveu, Chief Sustainability and Institutional Affairs Officer di Kering, ha commentato così l'iniziativa: *"È un piacere e un'opportunità straordinaria per Kering collaborare ancora una volta con le migliori università del mondo come la Bocconi e il PoliMi. Con questo programma, vogliamo formare una generazione di giovani professionisti pronti a intervenire in azienda per vincere le sfide del nostro secolo. Come azienda, Kering continuerà a promuovere e a favorire una maggiore collaborazione tra le imprese di eccellenza del settore, le istituzioni pubbliche e private e le università, unendo le forze per tenere sempre ben presente quello che è il nostro obiettivo comune: creare un futuro più sostenibile."*

Francesco Billari, Rettore dell'Università Bocconi, aggiunge: *"Per diventare più sostenibili, le imprese devono integrare nel loro DNA procedure innovative, trasversali e complesse. Questo obiettivo può essere raggiunto solo grazie ad una nuova generazione di professionisti, formati attraverso programmi interdisciplinari come quello che abbiamo messo a punto insieme al Politecnico. La partnership con Kering, azienda internazionale all'avanguardia nel campo della sostenibilità, consentirà ai nostri studenti di toccare con mano metodi e interventi improntati alla trasformazione."*

Donatella Sciuto, Rettore del Politecnico di Milano, conferma: *"Contribuire allo sviluppo delle competenze chiave indispensabili per il rinnovamento del paradigma aziendale nella direzione della*

# K E R I N G



*sostenibilità è una priorità fondamentale per il Politecnico di Milano, dal momento che lo sviluppo sostenibile è al centro del nuovo Piano Strategico del nostro Ateneo. La collaborazione con l'Università Bicconi e con aziende partner di spicco come Kering è la dimostrazione di questo impegno e assicura il raggiungimento di risultati ottimali grazie alla complementarità delle conoscenze fornite dai diversi partner".*

Con questo progetto, Kering riconferma l'impegno assunto con le migliori business school del mondo per contribuire a far emergere i futuri leader e a permettere loro di affrontare le sfide della gestione dei marchi di lusso nel modo più sostenibile e responsabile possibile, acquisendo una piena consapevolezza di quanto l'innovazione e la tecnologia siano elementi fondamentali nel raggiungimento degli obiettivi.

## **Kering**

*Gruppo internazionale del settore lusso, Kering gestisce lo sviluppo di una serie di Maison di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735 nonché Kering Eyewear e Kering Beauté. Ponendo la creatività al centro della propria strategia, Kering supporta le sue Maison nella ricerca di nuovi limiti in termini di espressione creativa, definendo il Lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Questi valori fanno parte della nostra firma: "Empowering Imagination". Nel 2022, Kering contava oltre 47.000 dipendenti e vendite per 20,4 miliardi di euro.*

## **Contatti**

### **Stampa**

Claudia Mora

+39 347 79 39 237

[claudia.mora@Kering.com](mailto:claudia.mora@Kering.com)

## **Seguici su:**

