



COMUNICATO STAMPA

8 aprile 2021

KERING RAFFORZA LE PROPRIE ATTIVITA' LOGISTICHE CON UN NUOVO SITO NEL NORD ITALIA

Kering ha il piacere di annunciare il completamento della prima fase del nuovo polo logistico globale di Trecate, in provincia di Novara. La prima parte dello stabilimento è operativa da marzo 2020, mentre si prevede che la seconda parte (oltre 100.000 m²) entrerà in attività entro la fine del secondo trimestre del 2021.



Costruito a tempo di record, il nuovo hub logistico globale del Gruppo si estende per oltre 162.000 metri quadrati (pari circa a 22 campi di rugby) e combina tecnologia e automazione all'avanguardia, scalabilità, innovazione sostenibile e moderne funzionalità dedicate al benessere dei dipendenti.

L'hub risponderà alle richieste dei magazzini regionali, dei negozi, del wholesale e delle attività di e-commerce su scala globale, incrementando significativamente le capacità del Gruppo in termini di spedizione (fino a 80 milioni di pezzi all'anno) e stoccaggio (fino a 20 milioni di pezzi). Il nuovo hub consentirà inoltre di:

K E R I N G



- ridurre i tempi di consegna (lead times) del 50% aumentando la velocità delle consegne;
- rafforzare ulteriormente la sinergia tra i marchi del Gruppo.

Nella struttura lavorano attualmente oltre 250 persone e si prevede che il numero totale di dipendenti raggiunga i 900 circa entro la fine del 2022. Il sito è gestito da XPO Logistics, partner logistico di Kering di lunga data, che impiega forza lavoro locale per le attività di magazzino.

Jean-François Palus, Managing Director di Kering, ha dichiarato: *“Stiamo trasformando la nostra rete logistica mondiale in Europa, America e Asia per diventare completamente omnichannel, aumentare in modo decisivo la rapidità delle consegne a beneficio delle nostre Maison e dei loro clienti. Questa nuovissima struttura è un'ulteriore testimonianza dell'impegno di Kering in Italia: il Gruppo continua a investire nel Paese, non solo in termini di capacità artigianali e manageriali, ma anche in competenze e know-how logistico”.*

Lo stabilimento di Trecate sarà dotato uno dei più vasti sistemi di produzione di energia solare d'Europa, composto da pannelli fotovoltaici che, al completamento dell'edificio, forniranno un totale di 12,7 MWp, per un risparmio stimato di 7.500 tonnellate di CO₂ l'anno. Il sito sarà inoltre il primo complesso industriale in Italia a produrre più energia di quella consumata. L'elettricità in eccesso sarà re-immessa nella rete di distribuzione elettrica nazionale, per essere utilizzata nei negozi Kering e nelle sedi aziendali in Italia.

Sia l'edificio adibito a magazzino che gli uffici saranno certificati LEED, con l'obiettivo di una certificazione di livello Platino (diventando così il primo magazzino certificato LEED Platino in Europa). Per gli uffici, è stata inoltre richiesta la certificazione WELL, un protocollo focalizzato sul comfort delle persone, per garantire il miglior ambiente di lavoro per tutti i dipendenti, con l'obiettivo di ottenere il livello Gold.

Da segnalare che durante il picco della pandemia durante il 2020, sono stati spediti dal sito oltre 20 milioni di DPI (dispositivi di protezione individuale), tra cui mascherine e gel sanificante, alle sedi e ai negozi del Gruppo nel mondo.

Per maggiori informazioni su Kering in Italia, inclusa un'intervista a Jean-François Palus e una mappa interattiva della presenza del Gruppo nel Paese, visitate il sito [Luxury Highlights \(https://www.luxury-highlights.com/it/issue/kering-in-italy-a-longstanding-history\)](https://www.luxury-highlights.com/it/issue/kering-in-italy-a-longstanding-history).

About Kering

Gruppo mondiale del lusso, sostiene e promuove lo sviluppo di alcuni tra i più rinomati marchi di moda, pelletteria, gioielli e orologi: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, e Kering Eyewear Ponendo la creatività al centro della sua strategia, Kering permette alle Maison di andare oltre i propri limiti in termini di espressione creativa, per dare forma al lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Il nostro slogan rappresenta la sintesi dei nostri valori: *“Empowering Imagination”* Nel 2020 Kering aveva quasi 38.000 dipendenti e un fatturato di 13,1 miliardi di euro.

Contatti

Ufficio stampa Kering Italia

Claudia Mora

+39 347 7939237

claudia.mora@kering.com

Ufficio Stampa Kering HQ

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Seguici su:

