

K E R I N G



COMUNICATO STAMPA

8 ottobre 2024

**STEFANO CANTINO NOMINATO CEO DI GUCCI,
SUCCEDENDO A JEAN-FRANÇOIS PALUS**



Kering ha annunciato oggi la nomina di Stefano Cantino a Amministratore Delegato di Gucci. Riporterà a Francesca Bellettini, Kering *Deputy CEO* responsabile per il *Brand Development* del Gruppo.

Stefano Cantino, entrato in Gucci a maggio 2024 nel ruolo di *Deputy Chief Executive Officer*, succederà a Jean-François Palus a partire dal 1° gennaio 2025 ed entrerà a far parte del Comitato Esecutivo di Kering.

Jean-François Palus era stato nominato CEO di Gucci nel luglio 2023, con l'incarico di porre le basi per il prossimo capitolo della storia della Maison e di identificare nuovi talenti, tra cui il suo successore.

Francesca Bellettini ha dichiarato: "Sono profondamente riconoscente a Jean-François per la sua dedizione e la sua lealtà a Gucci durante questo periodo di transizione. Sono fiduciosa che, sulla base di ciò che è stato realizzato negli ultimi 15 mesi, Stefano e il team di Gucci raggiungeranno l'obiettivo di restituire a Gucci la leadership che merita."

François-Henri Pinault, Presidente e Amministratore Delegato di Kering, ha dichiarato: "Ringrazio Jean-François Palus di cuore per quanto raggiunto alla guida di Gucci dall'estate 2023. Durante un periodo particolarmente complesso, Jean-François ha preso decisioni difficili di cui la Maison aveva bisogno, e ha posto le basi necessarie per rinnovare Gucci affinché possa ritrovare nuovo slancio sotto la direzione di Stefano. Desidero inoltre riconoscere la sua stretta e continua collaborazione negli ultimi 30 anni; che è stata realmente preziosa e inestimabile."

K E R I N G



Stefano Cantino

Stefano Cantino è entrato a far parte di Gucci a maggio 2024 in qualità di *Deputy Chief Executive Officer* dopo una carriera quinquennale in Louis Vuitton, dove ha supervisionato le strategie di comunicazione e immagine del brand. Prima dell'esperienza in Louis Vuitton, Cantino, laureato in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Torino, ha trascorso oltre vent'anni nel Gruppo Prada, ricoprendo ruoli di crescente responsabilità nelle aree *Marketing* e *Commerciale*, fino ad assumere l'incarico di *Communication & Marketing Director*.

Kering

Gruppo internazionale del settore lusso, Kering gestisce lo sviluppo di una serie di *Maison* di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735 nonché Kering Eyewear e Kering Beauté. Ponendo la creatività al centro della propria strategia, Kering supporta le sue *maison* nella ricerca di nuovi limiti in termini di espressione creativa, definendo il Lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Questi valori fanno parte della nostra firma: "Empowering Imagination". Nel 2023, Kering contava oltre 49.000 dipendenti e vendite per 19,6 miliardi di euro.

Contatti

Stampa

Claudia Mora	+39 347 7939237	claudia.mora@kering.com
Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)1 45 64 62 53	marie.demontreynaud@kering.com

Analisti / Investori

Claire Roblet	+33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Julien Brosillon	+33 (0)1 45 64 62 30	julien.brosillon@kering.com