

Your Friends in New York.™



KERBY JEAN-RAYMOND E KERING LANCIANO IL PROGETTO "Your Friends in New York"

New York, NY, 10 settembre 2020 - Kerby Jean-Raymond e Kering annunciano oggi la nascita di "Your Friends in New York", una nuova e rivoluzionaria piattaforma progettata per incoraggiare la futura generazione di innovatori. "Your Friends in New York" unirà moda, musica, arte, filantropia e benessere per dar vita ad un ecosistema basato sulla creatività al fine di reinventare il modo in cui i consumatori scoprono e interagiscono con i brand, incluso Pyer Moss, il brand di Jean-Raymond. Kering sarà partner della piattaforma, con l'obiettivo di entrare a far parte del progetto focalizzato sui nuovi talenti e l'innovazione.

La piattaforma "Your Friends in New York™" (YFINY) includerà diverse sezioni: alcune dedicate agli eventi e alle esperienze, altre ad un programma ispirato all'incubatore, alle iniziative filantropiche e al merchandising.

Concepita nel 2019 dopo un incontro con Francois-Henri Pinault, Presidente e CEO di Kering, la piattaforma "Your Friends in New York™" era pronta ad essere lanciata a febbraio 2020. Alla luce dell'impatto globale della pandemia Covid-19, l'annuncio della partnership era stato momentaneamente sospeso.

Kerby Jean-Raymond ha dichiarato "per me è fondamentale dar vita a progetti focalizzati sul futuro, che coinvolgano le comunità in generale e che supportino le persone a crescere nel mondo della moda e dell'arte".

"Quando ho incontrato Kerby nel 2019, sono rimasto colpito dalla sua visione, un mix unico di creatività, innovazione e tematiche sociali. Quello che mi ha colpito è stata la sua volontà di reinventare un nuovo modello, libero dai vincoli del fashion system. È stato naturale per Kering sostenere questo progetto mirato ad individuare e a dare espressione a nuovi talenti artistici, incoraggiandone la diversità creativa dando voce alle nuove generazioni di innovatori" ha dichiarato François-Henri Pinault.

"Your Friends in New York" si evolverà ulteriormente includendo un "acceleratore" che consentirà a diversi designer emergenti di crescere ed esplorare nuovi modelli di business innovativi e dirompenti.

Il progetto "Your Friends in New York" è iniziato a marzo 2020 grazie alla donazione personale di Jean-Raymond allo scopo di aiutare le comunità emarginate colpite dalla pandemia. Kering ha contribuito con una donazione a sostegno di YFINY'S COVID-19.

"Your Friends in New York" continuerà a concentrarsi sulle problematiche delle comunità locali, inclusi i servizi di salute mentale rivolti principalmente ai bambini e alle persone più bisognose.

Questa nuova piattaforma sarà il tessuto connettivo che riunirà marchi, artisti e comunità in diverse forme, inclusi eventi di più giorni che serviranno anche per la futura sfilata di Pyer Moss. Ulteriori dettagli su ciascun brand di "Your Friends in New York" verranno condivisi nei prossimi mesi.

Kerby Jean-Raymond

Kerby Jean-Raymond è un artista di colore e fondatore del marchio di moda Pyer Moss.

È entrato nel settore della moda all'età di 14 anni dove ha collaborato con la designer Kay Unger. Dopo tre anni di lavoro con Kay, ha iniziato a lavorare con Marchesa.

Dopo 11 anni come designer e modellista, Jean-Raymond ha lanciato Pyer Moss nel 2013.

Fin dal suo debutto, Pyer Moss ha raccolto il supporto di stampa, professionisti del settore e consumatori di tutto il mondo. In qualità di artista raffinato, la scultura di Jean-Raymond "Aquos" è stata esposta al Museum of Modern Art di New York. Ha anche lavorato come regista in diversi progetti cinematografici acclamati dalla critica insieme ad artisti e musicisti di talento. Nel 2018, Jean-Raymond e Pyer Moss hanno vinto il più alto riconoscimento ai CFDA Vogue Fashion Fund Awards. L'anno successivo, il 2019, è stato nominato da Footwear News come Person of the Year e nel 2020 è stato nominato Fashion Row Designer of the Year di Harlem.

Kering

Gruppo mondiale del lusso, Kering sostiene e promuove lo sviluppo di alcune tra le più rinomate Maison di moda, pelletteria, gioielleria e orologi: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux e Kering Eyewear. Kering pone la creatività al centro della sua strategia, permettendo così alle Maison di spingere sempre più in là i limiti dell'espressione creativa per plasmare un lusso sostenibile e responsabile per il futuro. Ecco il senso del nostro motto: "Empowering Imagination". Nel 2019 Kering contava circa 38.000 dipendenti e ha realizzato un fatturato di 15,9 miliardi di euro.

Contatti:

Your Friends in New York:

Nathaniel Hinton

Nate@thehintongroup.co

+1-917-548-6533

Kering:

Sade Teyibo (US)

+1 646 860 5306

sade.teyibo@kering.com

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 62 53

marie.demontreynaud@kering.com

Claudia Mora

+39 02 36 05 2143

claudia.mora@kering.com