

# K E R I N G



## COMUNICATO STAMPA

17.09.2020

### **KERING E I MARCHI DEL GRUPPO SI UNISCONO PER SOSTENERE “I LOVE BEIRUT” IL CONCERTO DI BENEFICENZA DI MIKA**



In omaggio alle vittime della doppia esplosione del 4 agosto nel porto di Beirut, Kering e i marchi del gruppo – Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, Kering Eyewear – si uniscono per sostenere il concerto benefico “I love Beirut” organizzato dal cantante anglo-libanese Mika.

Il concerto si terrà il 19 settembre alle 21:00 e sarà trasmesso su YouTube in 4 fusi orari. I biglietti sono acquistabili on-line e il ricavato delle vendite insieme alla raccolta fondi lanciata contestualmente, serviranno a sostenere la Croce Rossa Libano e *Save the Children Lebanon*.

I biglietti sono disponibili su *Fnac Spectacles* e *Ticketmaster*.  
Per procedere con una donazione: [gofundme.com/ilovebeirut](https://gofundme.com/ilovebeirut)

#### **A proposito di Mika**

*Mika inizia la sua carriera nel 2007 con l'album Life in Cartoon Motion e il singolo Grace Kelly; ha venduto più di 10 milioni di dischi ottenendo titoli quali il disco d'Oro e quello di Platino in 32 paesi. Mika è stato nominato ai Grammy Award, ha ottenuto un Brit Award e ha registrato tre album che sono diventati disco di Platino : The Boy Who Knew Too Much, The Origin of Love et No Place In Heaven. Il suo ultimo album My Name is Michael Holbrook è uscito in ottobre 2019.*

#### **A proposito di Kering**

*Gruppo mondiale del lusso, Kering sostiene e promuove lo sviluppo di alcune tra le più rinomate Maison di moda, pelletteria, gioielleria e orologi: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux e Kering Eyewear. Kering pone la creatività al centro della sua strategia, permettendo così alle Maison di spingere sempre più in là i limiti dell'espressione creativa per plasmare un lusso sostenibile e responsabile per il futuro. Ecco il senso del nostro motto: “Empowering Imagination”. Nel 2019 Kering contava circa 38.000 dipendenti e ha realizzato un fatturato di 15,9 miliardi di euro.*

#### **Contatti**

##### **Stampa**

Eva Dalla Venezia

+33 (0)1 45 64 65 06 [eva.dallavenezia@kering.com](mailto:eva.dallavenezia@kering.com)

[www.kering.com](http://www.kering.com)

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering\_official

YouTube: KeringGroup