

## COMUNICATO STAMPA

3 ottobre, 2023

**SEÁN MCGIRR NOMINATO DIRETTORE CREATIVO DI  
ALEXANDER MCQUEEN**

Kering e Alexander McQueen annunciano la nomina di Seán McGirr a Direttore Creativo della Maison.

Seán McGirr ha ricoperto il ruolo di Head of Ready-to-Wear da JW Anderson. È entrato a far parte di JW Anderson nel 2020 per dirigere le collezioni uomo, aggiungendo poi alle sue responsabilità anche le collezioni donna. In precedenza, è stato Women's Designer per Dries Van Noten ad Anversa. Dal 2014 al 2018 ha fatto parte degli uffici creativi di Uniqlo a Tokyo ed a Parigi, lavorando alle collezioni uomo di Christophe Lemaire. Ha iniziato la sua carriera come assistente in Burberry e Vogue Hommes Japan.

Di nazionalità irlandese, nato a Dublino, si è laureato alla Central Saint Martins di Londra, dove ha conseguito un Master of Arts in Fashion nel 2014.

Gianfilippo Testa, CEO di Alexander McQueen, ha dichiarato: *"Siamo lieti di dare il benvenuto a Seán McGirr in qualità di Direttore Creativo. Con la sua esperienza, personalità ed energia creativa, porterà un forte linguaggio creativo ad Alexander McQueen, pur continuando a far leva sull'Heritage indiscusso del marchio."*

François-Henri Pinault, Presidente e CEO di Kering, ha aggiunto: "Alexander McQueen è una Maison di cui siamo appassionati e siamo fiduciosi che Seán McGirr sarà in grado di portarne avanti il viaggio con un nuovo slancio creativo. Non vediamo l'ora di aprire un nuovo capitolo nella storia di questo marchio unico."

### **A proposito di Kering**

Gruppo internazionale del settore lusso, Kering gestisce lo sviluppo di una serie di Maison di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Ginori 1735 nonché Kering Eyewear e Kering Beauté. Ponendo la creatività al centro della propria strategia, Kering supporta le sue maison nella ricerca di nuovi limiti in termini di espressione creativa, definendo il Lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Questi valori fanno parte della nostra firma: "Empowering Imagination". Nel 2022, Kering contava oltre 47.000 dipendenti e vendite per 20,4 miliardi di euro.

### **A proposito di Alexander McQueen**

Alexander McQueen è un marchio di moda di lusso britannico fondato nel 1992 da Lee Alexander McQueen e, dal 2010 al 2023, sotto la direzione creativa di Sarah Burton. Riconosciuto per la sua espressione innovativa e senza compromessi a livello di creatività, il marchio rappresenta il potere dell'individualità, la forza sovversiva e l'eleganza provocatoria. Forza e fragilità, luce e oscurità, innovazione e tradizione sono sempre affiancate.

### **Contatti**

#### **Stampa**

*Kering*

Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20  
 Marie de Montreynaud +33 (0)1 45 64 62 53  
 Claudia Mora +39 347 79 39 237

[emilie.gargatte@kering.com](mailto:emilie.gargatte@kering.com)  
[marie.demontreynaud@kering.com](mailto:marie.demontreynaud@kering.com)  
[claudia.mora@kering.com](mailto:claudia.mora@kering.com)

*Alexander McQueen*

Nicola Borrás

[nicola.borras@alexandermcqueen.com](mailto:nicola.borras@alexandermcqueen.com)

#### **Analisti/investitori**

*Kering*

Claire Roblet +33 (0)1 45 64 61 49  
 Julien Brosillon +33 (0)1 45 64 62 30

[claire.roblet@kering.com](mailto:claire.roblet@kering.com)  
[julien.brosillon@kering.com](mailto:julien.brosillon@kering.com)