

# FASHION PACT



新闻稿

2019年8月23日

## 32家领先的全球时尚和纺织品公司对气候、生物多样性和海洋作出承诺

- 32家全球时尚和纺织品公司签署《时尚业环境保护协议书》
- 他们致力于在气候、生物多样性和海洋等三个领域完成切实可行的目标
- 今天，这些公司代表应法国总统马克龙邀请共聚爱丽舍宫
- 在法国比亚里茨举行的七国集团会议（G7峰会）期间，将向各国元首提交《时尚业环境保护协议书》

在即将于8月24日至26日在法国比亚里茨举行的G7峰会开幕之前，法国总统马克龙（Emmanuel Macron）在经济和财政部长Bruno Le Maire、劳动部部长Muriel Pénicaud，及生态和团结转型部副部长Brune Poirson的陪同下，邀请发起《时尚业环境保护协议书》的32家时尚和纺织品公司代表前往爱丽舍宫。

2019年4月，在G7峰会举行之前，马克龙总统委托开云集团首席执行官兼董事会主席弗朗索瓦-亨利·皮诺召集时尚和纺织品行业的领先企业组成联盟，以便为减少整个行业对环境的影响制定切实可行的目标。

时尚和纺织品行业的32家知名公司以《时尚业环境保护协议书》的形式为自身制定了一套共同的目标。联盟的强大规模具有里程碑意义，成员包括奢侈品、时尚、运动和生活方式领域的企业和品牌，以及供应商和零售商。以上提到的企业、品牌、供应商和零售商均分别参与了其他的环境保护战略。

截至目前，联盟包括（按字母顺序排列）：

阿迪达斯、BESTSELLER、博柏利、CAPRI HOLDINGS LIMITED、家乐福、香奈儿、ERMENEGILDO ZENGA、EVERYBODY & EVERYONE、FASHION3、FUNG GROUP、GALERIES LAFAYETTE、盖璞集团、乔治·阿玛尼、H&M GROUP、爱马仕、INDITEX、KARL LAFAYETTE、开云集团、LA REDOUTE、MATCHESFASHION.COM、MONCLER、耐克、NORDSTROM、PRADA、彪马、PVH Corp.、拉夫·劳伦、如意、菲拉格慕、SELFRIDGES GROUP、STELLA MCCARTNEY和TAPESTRY。

# FASHION PACT



《时尚业环境保护协议书》的目标借鉴了“科学基础减碳目标”（SBT<sup>1</sup>），该倡议侧重于从三个基本领域采取行动保护地球：

- **阻止全球变暖：**制定和实施一项行动计划，在 2050 年之前实现零温室气体排放的目标，以实现从现在到 2100 年将全球变暖控制在 1.5°C。
- **恢复生物多样性：**通过实现以科学为基础的目标恢复自然生态系统和保护物种。
- **保护海洋：**通过切实举措，例如逐步取消使用一次性塑料，减少时尚行业对全球海洋的负面影响。

所有参与的成员公司都必须接受上述承诺，并通过跨行业倡议获取支持，另外创新加速机制也需要纳入考虑。

私营公司可与国家合作，在保护地球方面发挥至关重要的作用。在《时尚业环境保护协议书》推动下，时尚和纺织行业的一些知名企业首次联合起来，发起一场前所未有的环境保护运动。《时尚业环境保护协议书》在本质上是一项集体努力的事业，它向所有希望从根本上改变时尚和纺织行业运营以及帮助迎接新世纪环境挑战的公司敞开大门。

[阅读《时尚业环境保护协议书》全文（英文）](#)

## 联系方式

### 媒体

Charlotte Judet + 852 2839 6933 [charlotte.judet@kering.com](mailto:charlotte.judet@kering.com)

Michelle You + 852 2832 8401 [michelle.you@kering.com](mailto:michelle.you@kering.com)

Weibo: [@Kering 开云](#)

WeChat: [@Kering 开云](#)

[www.kering.cn](http://www.kering.cn)

Twitter: [@KeringGroup](#)

LinkedIn: [Kering](#)

Instagram: [@kering\\_official](#)

YouTube: [KeringGroup](#)

---

<sup>1</sup> SBT 倡议的目标是将公司减少温室气体排放的目标与气候科学提供的数据相匹配。

# FASHION PACT

