

K E R I N G



Perss Release

2017年3月21日

ケリング アイウェアとメゾン・カルティエがアイウェア部門拡大に向け パートナーシップを締結へ

ケリングは、この度、グループ傘下のケリング アイウェアとリシュモン社が所有するメゾン カルティエが、カルティエ アイウェア コレクションの開発、製造、世界流通のための強固なプラットフォーム作りにおいて、共同で事業を進めるという戦略的パートナーシップの締結を計画していることを発表いたします。このプロジェクトは、独占禁止法規制当局による認可を得ることを条件とします。合意条件のもと、リシュモンはケリング アイウェアの過半数未満の株式を取得します。

ケリング アイウェアは、ケリング グループ傘下の 12 ブランド(グッチ、ボッテガ・ヴェネタ、サンローラン、アレキサンダー・マックイーン、プリオーニ、クリストファー・ケイン、McQ、ステラ マッカートニー、トーマス・マイヤー、ブシュロン、ポメラート、プーマ)のアイウェア部門に完全に特化した専門企業です。同社は、フランスのシュシー＝アン＝プリにある マニファクチュール・カルティエ・リュネット社を統合する予定です。

取引完了を持って、2017年10月6日から9日にパリで開催される SILMO(アイウェア国際見本市)で発表予定のカルティエ 2018年春夏コレクションより、本パートナーシップは公式に稼働することになります。

ケリング アイウェアについて

ケリング アイウェアは、ケリング グループ傘下の企業です。グローバル・ラグジュアリー・グループであるケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱うラグジュアリーブランドとして、選抜されたラグジュアリーブランドを擁しています。グッチ、ボッテガ・ヴェネタ、サンローラン、アレキサンダー・マックイーン、パレンシアガ、プリオーニ、クリストファー・ケイン、McQ、ステラ マッカートニー、トーマス・マイヤー、ブシュロン、ドド、ジラルール・ペルゴ、ポメラート、キーリン、ユリス・ナルダン。ケリングはまたスポーツ&ライフスタイルブランドであるプーマ、ボルコム、コブラも展開しています。

メゾン カルティエについて

1847年創業のメゾン カルティエは、世界最高の評価を得ているラグジュアリーブランドのひとつです。メゾン カルティエが自社でデザインおよび製造するコレクションは、ハイジュエリー、ファインジュエリー、リストウォッチ、高級アクセサリーに及び、世界で約 300 のカルティエ プティックにて販売されています。

ケリングについて

グローバル・ラグジュアリー・グループであるケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱うラグジュアリーブランドとして、選抜されたラグジュアリーブランドを擁しています。グッチ、ボッテガ・ヴェネタ、サンローラン、アレキサンダー・マックイーン、パレンシアガ、プリオーニ、クリストファー・ケイン、McQ、ステラ マッカートニー、トーマス・マイヤー、ブシュロン、ドド、ジラルール・ペルゴ、ポメラート、キーリン、ユリス・ナルダン。ケリングはまたスポーツ&ライフスタイルブランドであるプーマ、ボルコム、コブラも展開しています。シンネチャーである、「empowering imagination イマジネーションをその先へ」とおり、ケリングは想像力を伸ばしていくことで、ブランドがその可能性を最もサステナブルな方法で実現するよう後押ししています。

ケリングは 2015 年に 115 億ユーロ以上の収入を達成し、グループ社員の数は年度末時点で 38,000 人以上に上ります。ケリングはユーロネクスト・パリに上場しています(FR 0000121485, KER.PA, KER.FP)。

日本でのお問い合わせ先

株式会社 ケリングジャパン グループコミュニケーション部

産形 利恵

03 3486 2157

rie.ubukata@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup