



## プレスリリース

2017年9月19日

**ケリングがラグジュアリー業界において最もサステナブルな企業として  
ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)で再び首位を獲得**

ケリングは、企業のサステナビリティを評価するうえで最も重要な指数である DJSI から、  
環境と社会に対する取り組みにおける、ラグジュアリー業界全体のリーダーとして認められました。  
本認定は 2014 年および 2015 年に続き、3 度目の快挙となります。

こうした取り組みへのコミットメントをさらに裏付けるため、ケリングはプロダクト・スチュワードシップ<sup>1</sup>、環境を考慮した経営効率、  
労働慣行指標、ブランドマネジメント、人材開発、ステークホルダー・エンゲージメントなどの項目において、  
ラグジュアリー業界の最高スコアを獲得しました。

ケリングはダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス (DJSI)の「テキスタイル、アパレル、ラグジュアリー・グッズ」の分野  
において、2017 年のラグジュアリー業界のリーダーとして 3 度目の快挙を達成しました。ケリングは企業のサステナビリティを  
評価する指標となる DJSI より、環境と社会に対する取り組み全体において最高評価を得ただけでなく、3 つの категорияに  
わたる 23 の項目においても、ラグジュアリー業界の同業者と比べて優れた総合的評価を獲得しました。

サステナビリティをサプライチェーン全体に浸透させるケリングの取り組みと、グループの新たな 2025 サステナビリティ戦略に  
基づいた革新的な目標は、業界を牽引する結果となりました。ケリングのリーダーシップは、とりわけ経済、環境、社会的側面に  
関する category において業界内で最高のスコアを獲得したことで注目を浴びました。こうした category には、プロダクト・  
スチュワードシップ、環境を考慮した経営効率、労働慣行指標、ブランドマネジメント、人材開発、ステークホルダー・  
エンゲージメントなどが含まれています。

「DJSI の年間ランキングにおいて業界のリーダーとして再び選出されたことは名誉であり、ラグジュアリー業界において最善を  
尽くし、最高の基準をうちたてることに努力を惜しまなかった私たちの長年のコミットメントの証明でもあります」ケリングで  
チーフ・サステナビリティ・オフィサー兼国際機関渉外責任者を務める、マリー=クレール・ダヴーは述べます。「そのなかでも  
特に、今年プロダクト・スチュワードシップにおいて最高の総合点を獲得できたことを誇りに思います。プロダクト・  
スチュワードシップはエコデザイン、素材の再利用と再生、そして革新における私たちの歩みを反映しています」

DJSI とは、企業のサステナビリティをはかるうえで最も重要な指標であり、RobecoSAM 社が分析する環境、社会、ガバナンス  
(ESG)要因と S&P ダウ・ジョーンズ・インデックス社の指標的手法をもとにサステナビリティを推進する企業を監視しています。  
S&P ダウ・ジョーンズ・インデックス社による ESG の評価基準は、サステナビリティを達成するための企業の取り組みをより深く  
洞察し、企業の成功において欠かすことができない、数々の経済、環境、そして社会的要因を投資家が分析することを可能に  
しています。

<sup>1</sup> 製品のライフサイクル全体の関係者、つまり製造者、小売業者、ユーザーそして処分者らが製品による環境影響を削減する責任を負うという考え方  
(経済産業省ホームページより)

**ケリングについて**

グローバル・ラグジュアリー・グループであるケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱うラグジュアリー  
ブランドとして選り抜かれたラグジュアリーブランドを擁しています。グッチ、ボッテガ・ヴェネタ、サンローラン、アレキサンダー・  
マックイーン、パレンシアガ、プリオニ、クリストファー・ケイン、McQ、ステラマッカートニー、トーマス・マイヤー、プシュロン、ドド、  
ジラルール・ペルゴ、ポメラート、キーリン、ユリス・ナルダン。ケリングはまたスポーツ&ライフスタイルブランドであるプーマ、ボルコム、  
コブラも展開しています。シグネチャーである、「empowering imagination イマジネーションをその先へ」のとおり、ケリングは  
想像力を伸ばしていくことで、ブランドがその可能性を最もサステナブルな方法で実現するよう後押ししています。120 以上の国で  
ビジネスを展開、2016 年には 123.85 億ユーロの収入を達成し、グループ社員の数は年度末時点で 40,000 人に上ります。  
ケリングはユーロネクスト・パリに上場しています(FR 0000121485, KER.PA, KER.FP)

# KERING



## Press Contacts

Emmanuelle Picard-Deyme (France)  
Mich Ahern (International)

+ 33 (0)1 45 64 61 87  
+ 44 (0) 7984 684 454

emmanuelle.picard-deyme@kering.com  
mich.ahern@gmail.com

## 日本での連絡先

ケリング ジャパン グループコミュニケーション  
産形 利恵

+81(0)3 3486.2157

[rie.ubukata@kering.com](mailto:rie.ubukata@kering.com)

[www.kering.com](http://www.kering.com)

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering\_official

YouTube: KeringGroup