

K E R I N G



プレスリリース

09.03.2018

ジンキン・サイをケリング・グレートチャイナの社長に任命



ケリングは、グレートチャイナ(中国本土、香港、マカオ、台湾を含む)の急速に変化する事業環境に適応するため、同市場における経営チームの強化をします。1997年にグッチ中国1号店がオープンして以来、同市場の重要性は増加の一途をたどっています。今回の新経営体制によって、ケリングの既存の企業構造を強化し、グレートチャイナにおける各メゾンの長期的発展のサポートに専念します。

ジンキン・サイは2018年9月10日付でケリング・グレートチャイナの社長に任命されました。同氏のミッションは、グレートチャイナにおけるケリングのプレゼンスの拡大、および現地パートナーとの関係強化です。上海オフィスを本拠とし、ケリングのマネージング・ディレクターであるジャン＝フランソワ・パルーにレポートします。

ケリング会長兼CEOのフランソワ＝アンリ・ピノーは次のようにコメントしました。「ケリングのグレートチャイナへの投資は、現地パートナーとの関係性を強化しながら、長く続くビジネスの基盤を作り上げてくれました。ジンキン・サイの任命は、今後のグレートチャイナへの長期的なコミットメントです。同氏を我が社の一員に迎えられたことを嬉しく思います」

ケリングは新体制によって、グレートチャイナにおけるケリングブランドの急速な発展をより身近でサポートし、アジア太平洋地域でのビジネス機会を獲得していくことを目指します。

KERING



ジンキン・サイについて

ジンキン・サイは 1993 年にニューヨークの戦略コンサルティング会社でキャリアをスタートさせた後、香港に拠点を移し、メディアおよびエンターテインメント業界に特化したプライベート・エクイティ・ファンド会社の K1 ベンチャーズ、およびラク インターナショナルエンターテインメントに勤務しました。

2002 年に北京で PR 会社のニュー・アライアンス・コンサルティング・インターナショナルを共同で設立し、2005 年にはブランドウィック北京の設立パートナーとなりました。

2012 年にはクリスティーズ・チャイナの初代常務取締役を務め、2014 年にはクリスティーズ・チャイナの社長、2016 年には会長に任命されました。

ジンキン・サイはサチューセッツ州のウェルズリー大学で学士号を取得後、ウッドロウ・ウィルソン・スクールとプリンストン大学で修士を取得しました。同氏は、北京で生まれ育ち、1986 年から 1989 年の間、北京大学で学生生活を送りました。

ジンキン・サイは、ニューヨーク・フィルハーモニックの国際諮問委員会、および非営利団体の Teach for China の役員会の一員です。

ケリング・グレーターチャイナの社長に兼務し、クリスティーズのアジア・アドバイザー・ボードメンバーの副会長も努めます。

Photography available [here](#) (link to the photo to be updated)

ケリングについて

グローバル・ラグジュアリー・グループであるケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱う、選ば抜かれたラグジュアリーブランドを擁しています。グッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、ブリーオーニ、プシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ユリス・ナルダン、ジラール・ペルゴ、ケリング アイウェア。シグネチャーである、「empowering imagination イマジネーションをその先へ」とおり、ケリングは想像力を伸ばし、明日のラグジュアリーを創造することで、ブランドがその可能性を最もサステナブルな方法で実現するよう後押ししています。2017 年には 108.23 億ユーロの収入を達成し、グループ社員の数は年度末時点で 29,000 人に上ります。

Press contact

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

日本でのお問合せ先

株式会社 ケリング ジャパン

産形 利恵

03-3486-2157

rie.ubukata@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup