



30 giugno 2023

KERING EYEWEAR COMPLETA L'ACQUISIZIONE DI UNT

Oggi Kering Eyewear ha annunciato di aver completato l'acquisizione di UNT, Usinage & Nouvelles Technologies, conformemente ai termini dichiarati il 13 marzo 2021 e con l'approvazione delle autorità antitrust.

Informazioni su Kering Eyewear

Kering Eyewear fa parte del Gruppo Kering, un gruppo internazionale del settore lusso che gestisce lo sviluppo di una serie di Maison di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria.

Fondata nel 2014, Kering Eyewear è il principale player nel segmento dell'occhialeria di lusso. L'azienda progetta, sviluppa e distribuisce occhiali per un portafoglio completo e ben bilanciato di 17 marchi, che include i brand di proprietà LINDBERG, marchio di occhiali danese di indiscusso design e lusso assoluto, Maui Jim, riconosciuto per la tecnologia all'avanguardia e il suo spirito hawaiano, e ZEAL Optics, occhiali sostenibili per gli appassionati delle attività outdoor, nonché i brand Gucci, Cartier, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Chloé, Alexander McQueen, Montblanc, Dunhill, Boucheron, Pomellato, Alaïa, MCQ e Puma.

Informazioni su UNT - Usinage & Nouvelles Technologies

Fondata nel 1989 a Morbier, in Borgogna-Franca Contea, nell'est della Francia, UNT è un'azienda altamente specializzata nella produzione di componenti metalliche e meccaniche di precisione per l'intero settore dell'occhialeria di alta gamma. UNT è situata nell'Alto-Giura, una regione riconosciuta storicamente per essere il distretto dell'occhialeria in Francia e per la sua tradizione nella microtecnica. Grazie al suo dipartimento ingegneristico integrato e al suo avanguardistico stabilimento di 3.000 metri quadrati, l'azienda è da sempre emblema di un prodotto di altissima qualità nell'occhialeria di lusso.

Press Contact:

Kering Eyewear – Corporate Communication Manager: Raffaella Sbanò Tamburrino raffaella.sbanò@kering.com