

K E R I N G



プレスリリース

01.09.2020

ケリングのブランドが一体となり、 オーストラリアの森林火災支援の為に寄付

オーストラリアで深刻化する森林火災の被害を受け、ケリング・グループのブランドが一体となり支援することを表明しました。グッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、プリーオーニ、プシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ユリス・ナルダン、ジラルール・ペルゴは合わせて 100 万オーストラリア・ドルを復興支援の為に寄付をします。この寄附金は、ケリングのサステナビリティ・チームの専門家により選定された地元の団体に寄付されます。

その他にも、それぞれのブランドが独自でオーストラリアの人々と連帯し、支援を続けます。

長期的には、ケリングは将来的な植林や生物多様性の復興も支援する予定です。

ケリングについて

ケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱うメゾン、およびケリングアイウェアを擁するグローバル・ラグジュアリー・グループです。傘下のブランドはグッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、プリーオーニ、プシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ユリス・ナルダン、ジラルール・ペルゴ。シグネチャーである、「Empowering Imagination イマジネーションをその先へ」のとおり、ケリングは想像力を伸ばし、明日のラグジュアリーを創造することで、ブランドがその可能性を最もサステナブルな方法で実現するよう後押ししています。2018 年には 137 億ユーロの売上高を達成し、グループ社員の数は年度末時点で 35,000 人に上ります。

お問い合わせ先

プレス関連

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 62 53

marie.demontreynaud@kering.com

アナリスト/投資関連

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Laura Levy

+33 (0)1 45 64 60 45

laura.levy@kering.com

日本でのお問い合わせ先

株式会社 ケリング ジャパン コミュニケーション & メディア

産形 利恵

03 3486 2157

rie.ubukata@kering.com

田村 絵李

03 3486 2249

eri.tamura@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup