

Kering et le Festival de Cannes remettront le Prix *Women in Motion* 2018 à la réalisatrice, scénariste et productrice Patty Jenkins

À l'occasion de la 4^e édition cannoise de *Women in Motion*, la réalisatrice de *Wonder Woman*, qui a permis des avancées significatives dans le combat pour l'égalité femme-homme, recevra son Prix le 13 mai des mains de François-Henri Pinault, Pierre Lescure et Thierry Frémaux



Dans le cadre du 71^e Festival International du Film de Cannes, qui se tiendra du 8 au 19 mai 2018, *Women in Motion* saluera la carrière de Patty Jenkins et le rôle important qu'elle joue dans le changement des mentalités. Kering, partenaire officiel, et le Festival de Cannes lui remettront ce Prix lors du Dîner officiel *Women in Motion*, qui se tiendra le dimanche 13 mai 2018.

Scénariste et réalisatrice, Patty Jenkins est notamment connue pour avoir réalisé *Wonder Woman*, produit par Warner Bros., ainsi que pour son premier long-métrage *Monster*, récompensé aux Oscars, et pour avoir mis en scène le pilote et le dernier épisode de *The Killing*, diffusé sur AMC. Après avoir étudié à *Cooper Union*, elle commence sa carrière dans la peinture. Au cours de ses études, elle se passionne également pour le 7^e art et devient pendant 9 ans cadreuse pour des publicités et des clips vidéos, avant de rejoindre l'*AFI Los Angeles*. Après l'obtention de son diplôme, Patty Jenkins écrit et réalise *Monster*, récompensé par de nombreux prix et nominations. Elle est également nommée à plusieurs reprises aux *Emmy Awards* et remporte le *DGA Award* de la Meilleure réalisation dramatique pour son travail à la télévision.

En 2017, son film *Wonder Woman* devient le film le plus rentable de l'été ; il est le 3^e film le plus rentable de l'année. Avec cette performance, il devient le film d'action dirigé par une femme ayant généré le plus de recettes dans l'histoire du cinéma, aux Etats-Unis et dans le monde, et Patty Jenkins devient la première réalisatrice à

la tête d'un film dont le budget dépasse 100 millions de dollars. Le film pulvérise les records au box-office, est salué par la critique et se classe actuellement parmi les films de super-héros les mieux notés sur *Rotten Tomatoes*. Forte du succès sans égal de ce premier volet, Patty Jenkins réalisera la suite de *Wonder Woman*, actuellement en cours de tournage. Elle vient par ailleurs de terminer la production de la série limitée *One Day She'll Darken*, diffusée sur TNT et composée de six épisodes, pour laquelle elle occupe les postes de réalisatrice et de productrice exécutive.

À l'occasion de la 4^e édition cannoise de *Women in Motion*, Patty Jenkins, qui a permis des avancées significatives dans le combat pour l'égalité femme-homme, recevra son Prix à l'occasion du Dîner officiel *Women in Motion* le 13 mai des mains de François-Henri Pinault, Président-Directeur Général de Kering, Pierre Lescure, Président du Festival de Cannes, et Thierry Frémaux, Délégué général du Festival de Cannes.

« L'année qui s'est écoulée a représenté à de multiples égards un tournant dans le combat pour l'égalité femme-homme. C'est pour saluer son talent et les changements qu'elle-même a permis dans l'industrie du cinéma tout autant que dans les représentations, que nous avons choisi de décerner le 4^e Prix Women in Motion à la réalisatrice, scénariste et productrice Patty Jenkins. Véritable source d'inspiration pour les nouvelles générations de femmes de cinéma, elle a su leur montrer que tout était possible. Et parce qu'elle a façonné avec Wonder Woman une super-héroïne pleine de justesse, elle a permis aux plus jeunes d'imaginer un monde qui pouvait être sauvé par les femmes, et plus seulement par les hommes. »

François-Henri Pinault

« Je suis très émue que Kering et le Festival de Cannes me décernent le Prix Women in Motion, initiative qui milite en faveur des femmes du 7^e art depuis maintenant plusieurs années. Une prise de conscience s'est indéniablement opérée auprès du grand public cette année et il est essentiel que des personnages de femmes fortes continuent d'être portés sur grand écran, par des femmes autant que par des hommes, à salaire égal et dans les mêmes conditions. Le moment est enfin venu où je n'ai plus à être une femme qui fait un film sur une femme ; où je peux simplement être une cinéaste qui fait un film sur un super-héros. Je souhaite que cela ne soit plus classé au rang des exceptions ou des exploits. »

Patty Jenkins

« Plus que jamais, je suis fier que le Festival de Cannes accueille Women in Motion, renouvelant notre soutien aux femmes du cinéma. La défense de cette cause est pour nous primordiale et s'inscrit naturellement dans la lignée des engagements menés par le Festival. Au cours des quatre années qui se sont écoulées, Women in Motion a permis à de nombreuses personnalités du secteur de s'exprimer sur la sous-représentation des femmes et les solutions qui pourraient être envisagées pour la combattre. Nous sommes heureux que d'autres voix puissent se faire entendre à l'occasion de cette nouvelle édition. »

Pierre Lescure

« La parole libre portée par de nombreuses femmes cette année est une nouvelle étape franchie en faveur d'une prise de conscience sur le manque de parité dans notre industrie. Women in Motion permet de mener ce débat depuis maintenant 4 ans et nous sommes fiers d'y être associés. Nous avons conscience du rôle que le Festival peut jouer dans l'avancée des mentalités et il est fondamental pour nous de mener des actions concrètes, tel que cet engagement aux côtés de Kering. »

Thierry Frémaux

Au cours des précédentes éditions du programme, Jane Fonda, Geena Davis et Susan Sarandon, ainsi qu'Isabelle Huppert ont ainsi reçu le Prix *Women in Motion*.

Le Prix Jeunes Talents, accompagné d'un soutien financier de 50 000 euros, avait pour sa part été remis en 2017 à Maysaloun Hamoud. La cinéaste syrienne Gaya Jiji, qui était l'une des trois réalisatrices à avoir reçu ce Prix en 2016, fait cette année partie de la Sélection *Un Certain Regard* avec son film *Mon tissu préféré*. Le Prix Jeunes Talents 2018, accompagné de son soutien financier, sera annoncé prochainement.

Tout au long du Festival de Cannes se tiendront de nouveau les Talks *Women in Motion*, en présence de la presse et de professionnels du cinéma, qui permettront à de nombreuses personnalités du 7^e art de partager leur expérience, leur point de vue et leurs propositions sur la représentation et la place des femmes au cinéma.

À propos de Women in Motion, une initiative de Kering

Women in Motion a pour ambition de mettre en lumière la contribution des femmes au 7^e art, devant ou derrière la caméra. Lancé en mai 2015 par Kering, en partenariat avec le Festival de Cannes, Women in Motion fait partie intégrante du programme officiel du Festival et rayonne dans le monde entier à travers différents événements. L'initiative repose sur deux piliers. Des Talks ouverts aux journalistes et aux professionnels du cinéma permettent à de grandes personnalités, parmi lesquelles entre autres Jodie Foster, Diane Kruger, Robin Wright, Salma Hayek Pinault, Juliette Binoche, Chloë Sevigny, Agnès Varda ou encore Frances McDormand, de confronter leurs expériences et leurs points de vue autour de la question de la contribution des femmes au cinéma, et de partager leurs recommandations pour faire avancer leur représentation au sein de l'industrie. Les Prix Women in Motion, deux récompenses décernées chaque année à une figure inspirante, qui incarne les valeurs du programme, ainsi qu'à une personnalité prometteuse du secteur, qui recevra également un soutien financier pour ses projets cinématographiques.

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Christopher Kane, Tomas Maier, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2017, Kering comptait près de 29 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 10,823 milliards d'euros.

Plus d'informations

Photographies en haute définition et vidéos disponibles et téléchargeables sur [l'espace Presse Women in Motion](#)

Suivez les hashtags officiels

#WomenInMotion #Cannes2018 #Kering #KeringxCannes

Contacts Presse

Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Astrid Wernert +33 (0)1 45 64 61 57

astrid.wernert@kering.com

Zeina Toutounji +33(0)6 22 30 12 96

zeina.toutounji@gmail.com

www.womeninmotion.com

Twitter: [@KeringGroup](#)

Instagram: [@kering_official](#)

YouTube: [KeringGroup](#)

LinkedIn: [Kering](#)

www.kering.com