



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

07/12/2018

FAÇONNER LE LUXE DE DEMAIN KERING LANCE UN PRIX DE L'INNOVATION DURABLE EN CHINE AVEC L'ACCÉLÉRATEUR PLUG AND PLAY

Le 7 décembre 2018, Kering et la plateforme mondiale d'innovation Plug and Play ont organisé un événement à Pékin pour le lancement du Prix Kering de l'innovation durable. L'objectif de ce Prix est d'accélérer l'innovation durable dans les secteurs du luxe et de l'habillement en Chine. Les lauréats bénéficieront d'un parcours de mentorat complet ainsi que de l'accès aux réseaux de Kering et de Plug and Play. Ils pourront en outre rencontrer des leaders de l'industrie de la mode et de l'innovation en Europe et aux États-Unis. Le premier vainqueur se verra remettre une bourse de 100 000 euros.



Marie-Claire Daveu, Directrice du développement durable et des relations institutionnelles internationales, Kering. Jinqing Cai, Présidente Grande Chine, Kering.



Inspiré par la stratégie développement durable de Kering « Façonner le Luxe de demain », le programme a pour mission d'identifier les start-up et technologies novatrices en Chine capables d'améliorer la chaîne de valeur de l'industrie textile, sur les plans environnemental et social. Kering recherche plus particulièrement des start-up qui répondent aux défis des matières premières alternatives, des chaînes d'approvisionnement « vertes », du *retail* et de l'économie circulaire.

Après le lancement du Prix cette semaine, l'identification des start-up, les *due-diligences* et le processus de sélection des projets se dérouleront de décembre 2018 à août 2019, sous la direction de Marie-Claire Daveu, Directrice du Développement durable et des Affaires institutionnelles internationales de Kering. Trois lauréats seront sélectionnés par un jury d'experts en septembre 2019 et révélés à l'occasion d'une conférence sur l'innovation durable et d'une cérémonie de remise des prix à l'automne 2019.

Le jury se compose d'experts de la mode, du luxe, de l'entrepreneuriat, du développement durable et de l'innovation. Il regroupe Jinqing Cai, Présidente de Kering Grande Chine ; Susan Rockefeller, personnalité renommée du monde de l'art, de la philanthropie et du développement durable ; Ma Jun, Fondateur de l'Institut des affaires publiques et environnementales ; Wang Shi, entrepreneur spécialisé dans la construction écologique, la conservation des forêts, la biodiversité et le changement climatique ; Hung Huang, influenceuse reconnue de la télévision et des médias ; Burak Cakmak, *Dean* de la *Parsons School of Design* ; Jane Zhen Wang, Présidente du groupe Erdos Cashmere ; Yin Guoxin, Président du Groupe Chenfeng ; et Katrin Ley, directrice générale de Fashion for Good.

Les trois lauréats auront l'opportunité de :

- Rencontrer des leaders de l'industrie et des investisseurs, et accéder à des possibilités de financement ;
- Echanger avec des managers du groupe Kering et d'autres experts du secteur, et bénéficier de programmes de mentorat ;
- Voyager en Europe et aux États-Unis, et notamment découvrir le siège social de Kering à Paris, les Maisons de Kering, Fashion For Good à Amsterdam ainsi que le siège du Plug and Play Tech Center dans la Silicon Valley en Californie ;
- Accéder aux réseaux de Kering et de Plug and Play ;
- Le grand vainqueur recevra également un prix de 100 000 euros pour développer son projet.

« Kering se réjouit d'étendre sa collaboration avec Plug and Play en Chine ; l'esprit d'entreprise et la capacité d'innovation des start-up chinoises offrent des possibilités infinies pour répondre aux défis qui se posent au secteur de la mode en matière de développement durable », a déclaré Marie-Claire Daveu, Directrice du Développement durable et des Affaires institutionnelles internationales de Kering. « L'innovation et la capacité à trouver des solutions intelligentes sont devenues essentielles pour réinventer le business model du Luxe et le rendre plus durable. La création de ce Prix Kering pour l'innovation durable doit nous permettre de catalyser des idées et des solutions nouvelles en Grande Chine pour nous accompagner dans l'atteinte de nos objectifs. »

Jinqing Cai, Présidente de Kering Grande Chine, a commenté dans son discours d'ouverture : *« Créer une industrie de la mode plus durable et plus éthique impose de travailler avec d'autres acteurs. La Chine joue un rôle d'avant-garde crucial pour libérer le potentiel du développement durable à l'échelle mondiale. C'est pourquoi Kering veut accompagner la nouvelle génération de talents chinois et explorer des solutions de collaboration avec les décideurs en Chine, pour inscrire le secteur de la mode dans une approche plus durable. »*



« *Plug and Play a placé le développement durable au cœur de sa démarche et, depuis notre création, nous avons multiplié les initiatives dans ce domaine en Europe, en Amérique et en Chine. Nous sommes ravis de voir Kering intensifier ses activités dans la mode durable en Chine, à nos côtés, et sommes impatients d'identifier les start-up les plus innovantes en termes de matières premières alternatives, de chaînes d'approvisionnement vertes, de retail et d'économie circulaire, et de soutenir leurs solutions à travers ce Prix Kering de l'innovation durable.* » a déclaré Peter Xu, Directeur Exécutif et PDG de Plug and Play Chine.

A l'occasion du lancement du Prix à Pékin, Kering a organisé deux tables rondes réunissant des experts du développement durable, de la mode et de l'innovation. Les discussions ont donné lieu à des échanges portant sur la nécessité d'accélérer l'innovation chinoise pour aller vers un secteur de la mode et du Luxe plus durable. Ont pris part à ces tables rondes : Marie-Claire Daveu, Directrice du Développement durable et des Affaires institutionnelles internationales de Kering ; Jane Zhen Wang, Présidente du groupe Erdos Cashmere ; Ma Jun, Fondateur de l'Institut des affaires publiques et environnementales ; Carol Chyau, Présidente de Shokay ; Mengyuan Liu, fondateur d'E23 ; Jessica Zhu, Directrice du Brand and Retail de Plug and Play et Shaway Yeh, fondatrice de YehYehYeh.

« Façonner le Luxe de demain », la stratégie développement durable de Kering

Le développement durable n'est pas une priorité nouvelle chez Kering. Convaincu qu'il s'agit d'une nécessité éthique et économique, François-Henri Pinault, Président-Directeur général, a placé le développement durable au cœur de la stratégie du Groupe il y a près de 15 ans. En 2017, Kering a ouvert un nouveau chapitre de sa stratégie développement durable intitulé « *Façonner le Luxe de demain* », définissant une feuille de route pour contribuer à transformer le secteur du luxe à horizon 2025. Cette stratégie globale vise à la fois la poursuite de la réduction de l'impact environnemental du Groupe, la promotion d'initiatives sociales et le développement d'innovations de rupture.

Dans le cadre de son pilier stratégique dédié à l'innovation, Kering a noué en mars 2017 une collaboration avec l'accélérateur Fashion for Good - Plug and Play en Europe afin d'identifier des solutions innovantes tout au long de la chaîne de valeur de l'industrie textile, depuis les matières premières alternatives jusqu'aux technologies circulaires visant à prolonger la vie des produits. Qu'il s'agisse de paillettes et de tissus biodégradables fabriqués à partir d'algues, de nouveaux procédés de teinture écologiques ou de technologies révolutionnaires pour le recyclage des vêtements, Kering a apporté son soutien à plus de 50 start-up diplômées de l'accélérateur Fashion for Good-Plug and Play.

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2017, Kering comptait près de 29 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires retraité de 10,816 milliards d'euros.

A propos de Plug and Play

Plug and Play est une plateforme d'innovation d'envergure internationale. Nous mettons en relation les start-up et les grands groupes et investissons dans plus de 150 entreprises chaque année.



Contacts presse

Emmanuelle Picard-Deyme
Charlotte Judet

+33 (0)1 45 64 61 87
+852 5922 2855

emmanuelle.picard-deyme@kering.com
charlotte.judet@kering.com

www.kering.com

Twitter : @KeringGroup

LinkedIn : Kering

Instagram : @kering_official

YouTube : KeringGroup