

**LA REDOUTE S'ENGAGE DANS UN PLAN DE RELANCE
POUR RESTAURER SA COMPETITIVITE
AFIN DE GARANTIR SA PERENNITE ET SON DEVELOPPEMENT**

Roubaix, le 21 octobre 2008 – La Redoute a présenté, ce jour, à son comité d'entreprise un projet visant à restaurer sa compétitivité.

Le marché de la vente à distance se caractérise aujourd'hui par le déclin de la vente par correspondance traditionnelle que ne compense pas suffisamment le développement du web, par un environnement de plus en plus concurrentiel et par une tendance des prix à la baisse.

Dans ce contexte, La Redoute doit impérativement accélérer l'évolution de son nouveau modèle économique et commercial. Le plan de relance présenté vise, grâce à l'utilisation du web comme canal de vente majeur et à l'adaptation des structures et des organisations, à développer une offre produit plus innovante et plus réactive, à créer une relation commerciale encore plus proche des clients et à mieux répondre à leurs attentes.

Ce plan d'action consiste à simplifier l'ensemble des services du siège, à reconfigurer son réseau de points de contacts avec sa clientèle et à externaliser le traitement des commandes par courrier.

L'adaptation de l'organisation du siège permettrait à La Redoute d'améliorer sa réactivité opérationnelle, indispensable à une entreprise qui réalise aujourd'hui plus de la moitié de son chiffre d'affaires sur internet. Elle affecterait 151 salariés.

S'agissant du réseau de points de contacts – rendez-vous shopping (RVS) et rendez-vous catalogue (RVC) - La Redoute envisage la fermeture progressive, étalée sur près de 4 ans, des 81 sites répartis dans toute la France et qui emploient 430 personnes. Dans le même temps, le réseau des relais colis partenaires sera amené à se développer pour s'adapter aux nouveaux comportements d'achat des clients.

Enfin, concernant le traitement des commandes par courrier dont l'activité est en baisse régulière, le plan propose de le confier à un prestataire dont c'est le cœur de métier. Ce dernier reprendrait ainsi l'activité de ce service et proposerait aux 91 collaborateurs concernés une continuité professionnelle dans leur métier.

La Redoute mettra tout en œuvre, en concertation avec les partenaires sociaux, pour rechercher une solution pour chacun des salariés concernés par ce plan. L'ensemble des mesures d'accompagnement proposées, parmi lesquelles la mobilité interne, la formation à de nouveaux métiers et l'aide aux projets personnels, s'inscrit dans une démarche volontariste qui permettrait à chacun de poursuivre une activité professionnelle ou de mener à bien un projet personnel.

Nicolas BERNARD, PDG de La Redoute déclare : «C'est une décision indispensable pour assurer la pérennité de notre entreprise et de ses emplois, et nous donner les moyens de figurer parmi les leaders européens du e-commerce en mode et décoration».

CONTACT PRESSE

Vinciane Beurlet – Redcats Group – 01 56 92 98 18 / 01 56 92 98 20 – vbeurlet@redcats.com

A PROPOS DE LA REDOUTE

www.laredoute.fr

Multispécialiste en Prêt-à-porter, Mobilier et Déco, La Redoute est le 3ème vendeur d'habillement féminin et le 2ème vendeur de linge de maison en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 24 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet. Laredoute.fr, 1er site marchand français BtoC, hors services représente près de 50% du chiffre d'affaires en 2007. La Redoute est une marque de Redcats Group.