

新闻稿
2023 年 7 月 27 日

开云集团和 MAYHOOLA 宣布，开云集团成为 VALENTINO 重要股东 作为双方建立更广泛战略合作伙伴关系的一部分

全球高端精品集团开云集团与 Mayhoola 达成具约束力协议，以 17 亿欧元现金对价，收购 Valentino 30% 股权。

协议还包括开云集团拥有不晚于 2028 年收购 Valentino 100% 股权的选择权。此次交易是开云集团与 Mayhoola 建立更广泛战略合作伙伴关系的一部分，Mayhoola 由此可能成为开云集团股东。

Valentino 由瓦伦蒂诺·加拉瓦尼 (Valentino Garavani) 于 1960 年在罗马创立，是享誉国际的意大利精品品牌之一。作为一个具有深厚历史传承的高级时装品牌，Valentino 的高端精品定位深深根植于高级定制时装，推出了一系列标志性作品，创作了极具吸引力的成衣、皮具及配饰。品牌在世界各地拥有众多忠实客户，受到各界名流的青睐。如今，Valentino 在全球超过 25 个国家拥有 211 家直营精品店，2022 年营收达 14 亿欧元，经常性息税折旧及摊销前利润 (recurring EBITDA) 达 3.5 亿欧元。

该战略合作伙伴关系将进一步支持 Valentino 的品牌升级战略，本战略由 Valentino 首席执行官 Jacopo Venturini 于 Mayhoola 持有期间实施，致力于将其打造成全球最受推崇的精品品牌之一。

开云集团将成为拥有董事会席位的重要股东。持有 70% 股权的大股东 Mayhoola 将继续执行卓有成效的品牌升级战略。

作为更广泛合作关系的一部分，开云集团和 Mayhoola 将遵循各自的发展战略，探索潜在合作机遇。

此交易预计于 2023 年底完成，需由相关竞争监管机构批准。

开云集团董事会主席兼首席执行官弗朗索瓦-亨利·皮诺 (François-Henri Pinault) 表示：“在 Mayhoola 持有状态下，Valentino 的发展历程令我印象深刻。Mayhoola 选择开云集团成为品牌发展的合作伙伴，我深感荣幸。这个独一无二的意大利品牌，彰显着美与优雅。我很高兴携手 Mayhoola，迈出了共同发展 Valentino 的第一步，并继续这段由 Jacopo Venturini 领导的品牌升级战略之旅。”

Mayhoola 首席执行官兼 Valentino 主席 Rachid Mohamed Rachid 强调：“Valentino 是意大利精品翘楚之一，我们非常高兴开云集团作为战略合作伙伴加入进来，共同推动这个高级时装品牌的未来发展。在我们的管理下，Valentino 巩固了其作为倍受推崇的精品品牌的根基。我们将与开云集团携手合作，书写强化品牌的全新篇章。我们期待与开云集团就 Valentino 展开合作，亦会就其他潜在投资机遇进行探索。”

关于开云集团

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具及珠宝品牌：古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、葆蝶家（Bottega Veneta）、巴黎世家（Balenciaga）、亚历山大麦昆（Alexander McQueen）、布里奥尼（Brioni）、宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）、都都（DoDo）、Qeelin、Ginori 1735、开云眼镜及 Kering Beauté。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责的商业模式，共同打造精品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。2022 年，开云拥有超过 47,000 名员工，总收入达 204 亿欧元。

关于 Mayhoola

Mayhoola Lux S.à.r.l.（以下简称“Mayhoola”）是由卡塔尔王室投资基金（Mayhoola for Investments LLC）直接控制的投资实体。Mayhoola 的战略专注于在全球范围内对精品行业进行长期投资。目前公司旗下拥有一系列备受瞩目的翘楚精品品牌，其中包括：意大利高级时装品牌 Valentino、法国精品品牌 Balmain 以及意大利精品品牌 Pal Zileri。Mayhoola 还拥有土耳其高端百货公司 Beymen。

关于华伦天奴

Valentino 是包容性、独特性和创造力的代名词，也是意大利时尚与精品行业首屈一指的品牌之一。品牌个性鲜明，是国际舞台上彰显“意大利制造”的标杆企业，也是最负盛名的意大利高级时装品牌。其品类包括高级定制时装、成衣、包袋、鞋履和配饰，并与授权合作伙伴携手推出 Valentino 眼镜和美妆产品。自 2020 年 6 月起担任品牌首席执行官的 Jacopo Venturini 和自 2016 年起担任创意总监的 Pierpaolo Piccioli 携手合作，充分依托 Valentino 在当下无可比拟的品牌历史传承，重新演绎经典元素。目前，Valentino 通过由 162 家销售网点组成的战略性分销网络开展经营业务，其中包括全球重要购物胜地的精品店和约 1,000 个销售点。Valentino S.p.A. 于 1960 年由 Valentino Garavani 和 Giancarlo Giammetti 携手创立，自 2012 年起由卡塔尔王室投资基金（Mayhoola for Investments LLC）掌控。

联系我们：

媒体关系

Emilie Gargatte
Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 61 20
+33 (0)1 45 64 62 53

emilie.gargatte@kering.com
marie.demontreynaud@kering.com

分析师/投资人

Claire Roblet
Julien Brosillon

+33 (0)1 45 64 61 49
+33 (0)1 45 64 62 30

claire.roblet@kering.com
julien.brosillon@kering.com

关注我们：

