

K E R I N G



新闻稿

2024年6月6日

开云集团任命（罗朗·克拉甘）**LAURENT CLAQUIN** 为首席品牌官



全球高端精品集团开云集团宣布任命罗朗·克拉甘（Laurent Claquin）为集团首席品牌官，该任命于2024年7月1日起生效。他将加入集团执行委员会，并向负责运营和财务的副首席执行官让-马克·迪普莱（Jean-Marc Duplaix）汇报。

这个岗位着眼于提升开云的企业形象以及集团的知名度和影响力。Laurent Claquin将通过统一的内容和策略，负责制定和协调开云全球范围的对外传播以及对内员工沟通工作，确保在全方位沟通层面保持一致。

此外，Laurent Claquin还将适时为集团旗下品牌提供支持，扩大品牌传播力度，通过开展高规格活动助力品牌项目。

Laurent Claquin 个人简介

自2012年起，Laurent Claquin担任开云集团美洲区总裁。他于2005年加入集团，曾任职过多个领导岗位，包括传播高级副总裁和企业社会责任主管。他还于2017年至2018年间担任Tomas Maier的首席执行官。Laurent Claquin的职业生涯始于普华永道咨询公司（Price Waterhouse Cooper），也曾在巴黎国立网球场现代美术馆（Jeu de Paume）、蓬皮杜中心（Centre Pompidou）履职，并担任过法国文化与传播部办公室主任。他毕业于雷恩高等商学院（ESC Rennes School of Business）、埃克塞特大学（Exeter University）和巴黎第八大学（Université Paris VIII）。

K E R I N G



关于开云集团

作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具及珠宝品牌：古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、葆蝶家（Bottega Veneta）、巴黎世家（Balenciaga）、亚历山大麦昆（Alexander McQueen）、布里奥尼（Brioni）、宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）、都都（Dodo）、Qeelin、Ginori 1735、开云眼镜及 Kering Beauté。开云以想象和创意作为其核心策略，致力驱动旗下品牌大胆创新，挑战极限，同时以可持续及负责任的商业模式，共同打造精品行业的美好明天。这一理念也与集团信条“开创想象”相呼应。2023年，开云拥有超过 49,000 名员工，总收入达 196 亿欧元。

联系我们：

媒体关系

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 62 53

marie.demontreynaud@kering.com

分析师/投资人

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Julien Brosillon

+33 (0)1 45 64 62 30

julien.brosillon@kering.com