

K E R I N G



プレスリリース

09.18.2020

**ケリングおよび全てのグループ・ブランドは、
MIKA による慈善コンサート“I LOVE BEIRUT”を支援します**



8月4日にレバノン・ベイルートで発生した爆発事故の犠牲者を支援するため、ケリングと全てのグループ・ブランド（グッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、ブリオーニ、ブシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ユリス・ナルダン、ジラルール・ペルゴ、ケリング アイウエア）は、レバノン系英国人シンガーの Mika が立ち上げた慈善コンサート“I LOVE BEIRUT”を支援します。

9月19日に行われるコンサートは、4つの時間帯に YouTube でストリーミング配信されます。チケットはオンラインで販売され、並行して実施中の募金キャンペーンによる収益金と合わせて、レバノン赤十字社およびセーブ・ザ・チルドレン・レバノンに全額寄付されます。

チケットは [Fnac Spectacles](#) および [Ticketmaster](#) からお求めいただけます。

寄付はこちらのサイトで受け付けています：gofundme.com/lovebeirut

Mika（ミーカ）について

2007年、ヒット曲『グレース・ケリー』を収録したデビューアルバム『ライフ・イン・カートゥン・モーション』を皮切りに、これまで1,000万枚以上のセールスを誇り、世界32カ国でゴールド、プラチナアーティストとして認定されています。グラミー賞にもノミネートされ、ブリット賞も受賞。3枚のアルバム『ザ・ボーイ・フー・ニュー・トゥーマッチ』、『ジ・オリジン・オブ・ラブ』、『ノープレイス・イン・ヘブン』は、プラチナ・セールスを記録しました。2019年10月に最新アルバム『マイ・ネーム・イズ・マイケル・ホルブック』をリリースし、ワールドツアーを開始しました。

ケリングについて

ケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱うメゾン、およびケリングアイウエアを擁するグローバル・ラグジュアリー・グループです。傘下のブランドはグッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、ブリオーニ、ブシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ユリス・ナルダン、ジラルール・ペルゴ。戦略の中心にクリエイティビティ（創造性）を掲げるケリングは、サステナブルで責任のある方法により未来のラグジュアリーを築きながら、各ブランドがそれぞれの創造性を自由に表現することを可能にしています。このような信念が「イマジネーションをその先へ」（“Empowering Imagination”）というケリングの

KERING



シグネチャーに込められています。また、2019年には159億ユーロの売上高を達成し、グループ社員の数は年度末時点で38,000人に上ります。

プレス窓口

Eva Dalla Venezia

+ 33 (0)1 45 64 65 06

eva.dallavenezia@kering.com

日本でのお問い合わせ先

株式会社 ケリング ジャパン コミュニケーション&メディア

産形 利恵

03 3486 2157

rie.ubukata@kering.com

田村 絵李

03 3486 2249

eri.tamura@kering.com

www.kering.com Twitter: @KeringGroup LinkedIn: Kering Instagram: @kering_official YouTube: KeringGroup