

カービー・ジーン・レイモンドとケリングが”YOUR FRIENDS IN NEW YORK.”を立ち上げ

2020年9月10日、ニューヨーク州ニューヨーク – カービー・ジーン・レイモンドとケリングは、”Your Friends In New York.™”(ユア・フレンズ・イン・ニューヨーク)の設立を発表いたしました。この画期的な新しいプラットフォームは、次世代のイノベーターに力を与えることを目的としています。このプログラムは、ファッション、音楽、アート、社会奉仕活動、健康といったテーマを融合させることで想像力に基づいたエコシステムを形成し、消費者がジーン・レイモンドの運営するブランド、Pyer Moss も含めたさまざまなブランドについて理解し、またブランドと交流する方法を改めて考えるという、画期的なプラットフォームです。ケリングはこの新しい才能とイノベーションのための力強いコミュニティに参加することを目指し、パートナーとしてサポートしていきます。

Your Friends In New York.™(YFINY)は、イベント・体験部門、インキュベーター・インスパイア・プログラム、社会奉仕活動、ブランド部門など複数の部門で構成されています。

カービー・ジーン・レイモンドの発案した Your Friends In New York.™は、2019年にケリングの会長兼 CEO であるフランソワ=アンリ・ピノーとのミーティングをきっかけに動き出しました。当初 2020年3月に活動が開始される予定でしたが、新型コロナウイルスが世界中にもたらした深刻な影響により、延期されていました。

「未来を見据え、コミュニティ全体を巻き込み、ファッションやアートの世界で人々の成長を支え続けるようなベンチャーを設立し、それに取り組むことが、私にとって重要なのです」とカービー・ジーン・レイモンドは語っています。

「2019年にカービーと会ったとき、創造性やイノベーション、ビジネス、社会問題に対する彼独自の視点に感銘を受けました。また、ファッション業界のシステムにおいて当たり前とされてきた制約から自分自身を解放する、並外れた新しいモデルを生み出そうとする彼の意欲に、私はすぐさま心を打たれたのです。芸術的な才能を発揮する新たな逸材に力を与え、創造の多様性を促し、若い世代のイノベーターに発信の場を提供しようとするこのプロジェクトをケリングが支援するのは、当然のことでした」とフランソワ=アンリ・ピノーは述べています。

Your Friends In New York.™は今後、インキュベーター・インスパイア・プログラムを実施し、新進気鋭の多様なデザイナーが成長し、現状を打破する革新的な新しいビジネスモデルを探究できるよう、進化し続けていきます。

パンデミックの影響を受け、社会的に孤立したコミュニティを支援するという使命を掲げ、2020年3月、ジーン・レイモンドの個人的寄付により速やかに活動を開始しました。またケリングは、YFINY の新型コロナウイルス対策へ寄付を行いました。今後、例えば子どもたちや公営住宅の居住者を主な対象に心の健康をサポートするサービスを提供するなど、地域社会の喫緊の課題に焦点を当てて活動を続けていきます。

この新しいプラットフォームは、新たな進化を遂げた Pyer Moss のファッションショーも取り入れた数日間にわたるイベントなど、さまざまな形態を通じてブランド、アーティスト、そしてコミュニティを結びつけるものとなります。Your Friends In New York.™の名で統括される各事業の詳細については、数か月中に発表される予定です。

Your Friends in New York.™



カービー・ジーン・レイモンドについて

カービー・ジーン・レイモンドは黒人のアーティストで、ファッションブランド Pyer Moss の創設者。14歳でファッション業界に足を踏み入れた後、ニューヨークの High School of Fashion Industries 在籍時に、ケイ・アンガーのもとでインターンを始め、2年間勤務。その後、ブランドの立ち上げに合わせて Marchesa に在籍し、11年間デザイナーおよびパタンナーとして働いた後、2013年に自身のブランド Pyer Moss を設立。Pyer Moss はブランドのデビュー以来、世界中のプレスや業界関係者、消費者から支持を集めています。アーティストとしても活躍し、彫刻作品 "Aquos" はニューヨーク近代美術館で展示されました。また、他の才能溢れるアーティストやミュージシャンらと共に複数の映画で監督を務め、批評家から絶賛を博しました。2018年には、ジーン・レイモンドと Pyer Moss が CFDA/ヴォーグ・ファッション・ファンド・アワードでトップの賞を受賞。また、翌2019年にはフットウェア・ニュースのパーソン・オブ・ザ・イヤー、2020年にはハーレムのファッション・ロウ・デザイナー・オブ・ザ・イヤーを受賞しました。

ケリングについて

ケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱うメゾン、およびケリングアイウェアを擁するグローバル・ラグジュアリー・グループです。傘下のブランドはグッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、プリオーニ、プシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ユリス・ナルダン、ジラルール・ペルゴ。戦略の中心にクリエイティビティ(創造性)を掲げるケリングは、サステナブルで責任のある方法により未来のラグジュアリーを築きながら、各ブランドがそれぞれの創造性を自由に表現することを可能にしています。このような信念が「イマジネーションをその先へ」("Empowering Imagination")というケリングのシグネチャーに込められています。また、2019年には159億ユーロの売上高を達成し、グループ社員の数は年度末時点で38,000人に上ります。

詳細については下記へお問い合わせください

Nathaniel Hinton +1-917-548-6533 Nate@thehintongroup.co

プレス窓口

Sade Teyibo (米国) +1 646 860 5306 sade.teyibo@kering.com
Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20 emilie.gargatte@kering.com
Marie Demontreynaud +33 (0)1 45 64 62 53 marie.demontreynaud@kering.com

日本でのお問い合わせ先

株式会社 ケリング ジャパン
コミュニケーション&メディア

産形 利恵 03 3486 2157 rie.ubukata@kering.com
田村 絵李 03 3486 2249 eri.tamura@kering.com

www.kering.com
Twitter: @KeringGroup
LinkedIn: Kering
Instagram: @kering_official
YouTube: KeringGroup