

K E R I N G



プレスリリース

2024年7月15日

エヴァ・アブラハムをケリング・アメリカ プレジデントに任命



8月1日付けで、2018年にケリング・グループに入社し、現在はケリング・アメリカのゼネラル・カウンスルを務めるエヴァ・アブラハムがケリング・アメリカのプレジデントに就任します。

ジャン＝マルク・デュプレの直属となり、グループ・チーフ・ブランド・オフィサーに就任したローラン・クラカンの後任になります。

彼女のグループ内での実績とラグジュアリー業界に関する豊富な知識は、この地域におけるケリングの戦略と発展を支える重要な役割を担います。

エヴァ・アブラハム

2018年よりケリング・アメリカの法律顧問を務め、ケリング・アメリカ・ファウンデーションの理事も務めています。また、社内のプログラムである「ウーマン・イン・ラグジュアリー・アメリカ」の共同議長でもあります。エヴァ・アブラハムはティファニーでの17年以上の勤務を経て、ケリングに入社。ヴァイス・プレジデント、アソシエイト・ゼネラル・カウンスル、チーフ・コンプライアンス&プライバシー・オフィサーを務めました。メンターシップや学習にも継続的に取り組み、2016年よりフォーダム大学で法学の非常勤講師も務めます。バックネル大学卒業後、ブルックリン・ロースクールにて法学博士号(JD)を取得。

ケリングについて

ケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー製品を扱うメゾンおよびケリング アイウェア、ケリング ボーテを擁するグローバル・ラグジュアリー・グループです。傘下のブランドは、グッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、プリオーニ、プシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ジノリ 1735。戦略の中心にクリエイティビティ(創造性)を掲げるケリングは、サステナブルで責任のある方法により未来のラグジュアリーを築きながら、各ブランドがそれぞれの創造性を自由に表現することを可能にしています。このような信

K E R I N G



念が「イマジネーションをその先へ」(“Empowering Imagination”)というケリングのシグネチャーに込められています。また、2023年には196億ユーロの売上高を達成し、グループ社員の数は年度末時点で49,000人に上ります。

お問い合わせ先

Press HQ

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 62 53

marie.demontreynaud@kering.com

アナリスト/投資関連

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Julien Brosillon

+33 (0)1 45 64 62 30

julien.brosillon@kering.com

日本でのお問い合わせ先

株式会社ケリング ジャパン コミュニケーション&メディア

産形 利恵

rie.ubukata@kering.com

田村 絵李

eri.tamura@kering.com

Follow us on :

