

# K E R I N G



## 新闻稿

上海, 2019年11月7日

### 开云集团全品牌亮相第二届中国国际进口博览会

开云旗下全球知名时尚、皮具、珠宝、腕表品牌展示独特价值和精湛工艺

开云集团携旗下品牌亮相第二届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”），生动展示旗下品牌的核心价值和精湛工艺及集团致力于行业可持续发展的坚定承诺。



进博会开云馆 by Ole Scheeren © Buro-OS 图片提供：开云

开云大中华区总裁蔡金青表示：“中国不仅是全球奢侈品行业的重要市场，也是其产业价值链的重要一环。凭借国际经验和本土洞察，我们深耕中国市场逾四十载，见证了中国经济的腾飞，我们在华长期发展的信心和决心始终如一。我们希望通过此次机会，详尽讲述我们对于可持续发展的思考，并结识新的合作伙伴，共同编织可持续时尚未来。”

# KERING



开云大中华区总裁蔡金青致欢迎词

## 开云可持续发展愿景——编织可持续时尚未来

开云集团董事会主席兼首席执行官弗朗索瓦-亨利·皮诺指出：“如果我们畅想未来的奢侈品行业：它能够带来真实的体验，是创意的源泉，鼓励人们坚持自己特有的个性，肩负社会责任，具有可持续发展的特性。这是一个关爱人类和地球家园的行业。”进博会开云馆阐述了集团的可持续发展愿景、最佳实践和亮点行动：

- **关怀女性：**开云集团积极推进女性赋权与性别平等建设。开云不仅在人力资源政策中践行女性关怀，还通过诸如彰显女性在电影、文化和艺术领域贡献的“跃动她影”项目以及反对妇女暴力的开运基金会等项目推广这一理念。
- **材料创新实验室（MIL）：**开云材料创新实验室成立于 2013 年，现已包含超过 3000 多种可持续面料样品。它不仅帮助开云旗下品牌的设计团队更好地了解可持续材料，也在推动行业变革，促进供应商的可持续发展以及与跨行业组织和机构的合作。
- **My EP&L：**基于开云在环境损益方面的计算方法论，My EP&L 可以即时计算奢侈时尚产品对环境的影响。该程序使用超过 5,000 项指标评估成品的总体影响。用户还可以将他们的选择与最佳采购选择进行比较，了解减少环境影响的方法。
- **公开在线课程（MOOC）：**开云集团和伦敦时装学院（London College of Fashion）推出了全球首个致力于可持续发展和奢侈品时尚的公开在线课程（MOOC）。该课程名为“时尚与可持续发展：了解瞬息万变的奢侈品行业”，面向未来行业人才、设计师、奢侈品时尚行业的专业人士以及所有对时尚感兴趣的人群，拥有 18 个小时的教学时长以及丰富的媒体展现形式。开云集团通过与清华大学合作，将这一公开课程带到了中国。目前，在清华大学建立的慕课网站学堂在线（<https://next.xuetangx.com/course/232875KC002201/1378593>）上已经上线了第一周的学习内容。

# K E R I N G



## 进博会开云馆 —— 一场探索性与互动性俱佳的旅程

开云馆由世界知名建筑师 Ole Scheeren 设计，以传统“珠宝盒”为灵感，通过将一系列尺寸各异的立方体翻转侧立，并进行错落有致的排列，以类似艺术展览的方式呈现开云集团与旗下品牌，并为访客创造了一个引人探索的互动空间。

可持续发展实验室（Sustainability Lab）和开云会客厅（Kering Lounge）、通过精巧的装置、现场表演以及互动展示等手段，讲述了集团不断创新的历史积淀。而品牌展区将充分展示开云集团全品牌及其最新代表作品。访客可以近距离鉴赏各个展品，并了解各品牌的核心价值。



可持续发展实验室



Gucci



Saint Laurent



Bottega Veneta



# KERING



Balenciaga



Alexander McQueen



Brioni



Boucheron



Pomellato



Qeelin



Ulysse Nardin



Girard-Perregaux



Kering Eyewear

进博会开云馆采用灵活模块化搭建技术，可进行拆解并在未来活动上循环利用，这也与集团可持续发展理念相得益彰。其中，较大的立方体使用可回收的内部框架与模块组件，而较小的立方体则可机动用于各类情景的展示需求。此外，展馆的家具、灯光、音视频设备也极易撤出，可很快前往其它展出与项目。

## 新品发布 —— 在华长期发展的信心和决心始终如一

本届进博会期间，开云集团旗下雅典表品牌还将正式发布航海系列领航者腕表中国红限定版。雅典表与大海结缘已久，其航海系列正是为了向这段悠久而丰富的历史致敬。为了庆祝第二届中国国际进口博览会在上海举行以及雅典表在上海开设其全球首家旗舰店，航海系列领航者腕表中国红限定版配备大明火珐琅表盘，将其制表工艺展现得淋漓尽致。该系列腕表是真正的船长时计，附有瑞士官方天文台认证 COSC 和雅典表认证，集当代顶级制表设计之大成，彰显了一脉相承的精湛制表工艺。

# K E R I N G



## 编者按

### 关于开云集团

开云集团是一家全球性奢侈品企业，旗下拥有多个时尚、皮具、珠宝和腕表品牌，具体包括 Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux 及 Kering Eyewear。开云集团始终把创新视为战略之核心，激励品牌不断突破界限，丰富创意表达，以可持续和负责任的态度编织时尚未来。我们的口号“赋权畅想”淋漓尽致地体现出以上理念。2018 年，开云集团员工人数接近 35,000 人，收入达到 137 亿欧元。

### 关于进博会开云馆

进博会开云馆由 Büro Ole Scheeren 建筑师事务所设计，包含“开云会客厅（Kering Lounge）”、“可持续发展实验室（Sustainability Lab）”及品牌展示区域。在欣赏开云集团各品牌经典作品的同时，访客也可了解集团一系列可持续发展努力，包括环境损益表（EP&L）应用程序、材料创新实验室（MIL）以及关怀女性行动等等。展馆由动态造型的立方体组成，在艺术展览般的环境中吸引访客不断探索、互动，鉴赏开云旗下品牌的精湛工艺与独特气质。

### 关于 Büro Ole Scheeren

Büro Ole Scheeren 是一家世界知名的建筑师事务所，专注建筑设计、城市规划、内饰设计与行业研究等领域，在香港特别行政区、北京、曼谷、纽约、伦敦、柏林等地设有办公室，在全球各地设计并实现先锋建筑与城市发展项目。Büro Ole Scheeren 近期的代表作包括为中国历史最为悠久的拍卖机构嘉德设计的艺术展览与公司总部结合体——嘉德艺术中心；曼谷地标，庆祝都市活力的大京都大厦；结合周边环境，深化人与人之间互动的新加坡大型城市建设项目 DUO。其它在建项目包括：温哥华城中心代表，具有雕塑感的 Fifteen Fifteen 大厦，将原有办公楼变成富于表达力的高层居民住宅的法兰克福 Riverpark Tower，深圳的一处城市再开发项目和一处摩天大楼，胡志明市的帝王城项目以及一处代表当地自然与居住环境的大型观光塔综合体。

## 媒体联络

Charlotte Judet	+852 2839 6933	charlote.judet@kering.com
Michelle You	+852 2832 8401	michelle.you@kering.com
Dee Wang	+86 21 2315 1138	dee.wang@fticonsulting.com

K E R I N G



[www.kering.com](http://www.kering.com)

WeChat: KeringChina

Weibo: Kering 开云

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering\_official

YouTube: KeringGroup

[www.buro-os.com](http://www.buro-os.com)

Instagram: @buerolescheeren

LinkedIn: Buro Ole Scheeren