

Paris, le 18 novembre 2010

### Laredoute.fr, le N°1 des sites e-commerce au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010

La Redoute, pour la première fois, arrive en tête du classement des sites de e-commerce en France en audience avec laredoute.fr, chiffres Médiamétrie NetRatings diffusés ce jour par la FEVAD, avec une moyenne de plus de 11,5 millions de visiteurs uniques par mois au 3<sup>ème</sup> trimestre.

#### Une grande première pour le e-commerce en France

Pour la première fois depuis que le classement des sites e-commerce français existe, depuis 2004, un site BtoC (Business to Consumer) arrive en tête des audiences, devant les sites de vente entre particuliers (Ebay et Priceminister). Ceci est une révolution et une exception française !

#### Une nouvelle étape pour La Redoute

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, les ventes de laredoute.fr ont progressé de plus de 19% et représentent 73% des ventes totales de la marque. Ces très bons résultats permettent aujourd'hui à La Redoute d'évaluer résolument vers son business model d'e-commerçant en bénéficiant de la croissance des ventes sur Internet.

« Nous n'avions pas pour objectif d'atteindre la 1<sup>ère</sup> marche du podium ; l'objectif de laredoute.fr c'est d'être la Market Place mode et décoration du web en France. Néanmoins nous sommes extrêmement fiers de la confiance que nos clients ont dans les collections et dans le site e-commerce de La Redoute. Plus de 11,5 millions de Français, chaque mois sur le site au 3<sup>ème</sup> trimestre, nous ont permis d'atteindre ce résultat exceptionnel ! » commente **Guillaume Darrousez, Directeur E-Commerce et Développement de La Redoute** ; « Désormais, nous allons travailler à satisfaire encore davantage nos clients et accueillir toujours plus de marques sur le site pour conserver leur fidélité. »

Laredoute.fr est le site e-commerce leader de la vente d'habillement sur Internet en France pour la femme, l'homme et l'enfant. Près d'un cyberacheteur sur deux (44%) déclare avoir acheté de l'habillement sur laredoute.fr au cours des 6 derniers mois \*. Leader également dans le domaine de la Maison, près de deux internautes sur trois (30%) plébiscitent laredoute.fr pour faire leurs achats maison sur Internet \*.



\* Source : Baromètre FEVAD – Médiamétrie / NetRatings sur les comportements d'achats des internautes – juin 2010

**Contact Presse :**  
**Nicolas Pérignon**

- 01 56 92 98 20

- [nperignon@redcats.com](mailto:nperignon@redcats.com)

#### **A propos de La Redoute**

Multispécialiste en prêt-à-porter et décoration, La Redoute est le quatrième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Laredoute.fr est le 1er site d'achats d'habillement et de décoration en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 22 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal : catalogues, magasins et Internet. Ce dernier représente plus de 73% du chiffre d'affaires au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010. La Redoute est une marque du groupe Redcats. Pour plus d'information: [www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr)

#### **A propos de Redcats**

A l'avant-garde de la mode, du design et du e-commerce, Redcats fédère 17 marques implantées dans 30 pays: La Redoute, Daxon, Vertbaudet, Cyrillus, Somewhere, Stella McCartney Kids, Castaluna, Ellos, Avenue, Woman Within, Jessica London, Roaman's, KingSize, BrylaneHome, OneStopPlus.com, The Sportsman's Guide et The Golf Warehouse. En 2009, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,386 milliards d'euros dont 47% sur Internet, et emploie près de 16 000 collaborateurs. Redcats distribue ses collections à travers plus de 60 sites e-commerce, plus de 600 magasins et une trentaine de catalogues en France et à l'international. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'information: [www.redcats.com](http://www.redcats.com).