

Ivry, le 26 avril 2011

## OUVERTURE DE LA FNAC AUBERVILLIERS LE 26 AVRIL 2011

La Fnac ouvre aujourd'hui mardi 26 avril 2011, son premier magasin à Aubervilliers au sein du nouveau centre commercial « Le Millénaire », situé dans la zone du canal - porte d'Aubervilliers (agglomération de 74 000 personnes).

Avec l'inauguration de ce 26<sup>ème</sup> magasin en Ile de France, la Fnac poursuit son développement autour des grandes agglomérations et renforce ainsi sa position d'enseigne multi canal, pour que ses adhérents et clients puissent accéder à la largeur de l'offre et de services de l'enseigne.

Forte d'une équipe de 47 personnes, la Fnac Aubervilliers propose toute la gamme de produits de l'enseigne sur une surface commerciale de 2100 m<sup>2</sup> (2300 m<sup>2</sup> de surface totale). Sur deux niveaux, avec des allées de circulation plus larges pour un espace plus aéré, coloré et familial, ce magasin offre un véritable confort d'achat aux clients, avec notamment une majorité de produits en libre touché et en libre service.

La Fnac Aubervilliers propose toute la largeur de gamme de produits culturels, technologiques et services de l'enseigne : 40 000 références de livres, 14 000 références de disques et DVD, un espace "gaming" entièrement dédié aux jeux vidéo avec un « bar à jeux » pour tester les produits. Mais aussi 2 espaces Apple (son et micro), une offre étoffée en appareils photo, hi-fi, TV-Vidéo, micro-informatique, bureautique et services d'assistance et formation multimédia. Sans oublier la billetterie de spectacles...

Le magasin sera ouvert du lundi au samedi de 10h à 20h.

### **A propos de la Fnac....**

Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits culturels et techniques en France, la Fnac dispose de 150 magasins (au 26 mars 2011) : 82 en France et 68 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse). Son site Internet, [www.fnac.com](http://www.fnac.com) est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac compte plus de 15 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 473 millions d'euros en 2010.

### **A propos de PPR...**

Le Groupe PPR développe un ensemble de marques mondiales à fort potentiel de croissance distribuées dans plus de 120 pays. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2010, un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros et rassemble plus de 60 60 000 collaborateurs au 31 décembre 2010. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur [www.ppr.com](http://www.ppr.com) : le Pôle Luxe (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney), Puma, Fnac et Redcats (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques Grandes tailles).

### **Contacts presse Fnac :**

Gaëlle Toussaint - 06.22.77.04.80 - [gaelle.toussaint@fnac.tm.fr](mailto:gaelle.toussaint@fnac.tm.fr)

Jennat Kabbaj - 06.80.90.93.30 - [jennat.kabbaj@fnac.tm.fr](mailto:jennat.kabbaj@fnac.tm.fr)