

PPR

deviendra
le 18 juin 2013*



Communiqué
de Presse

25.03.2013

Kering acquiert France Croco, l'une des tanneries de peaux de crocodiles les plus reconnues

∞ **Kering annonce l'acquisition d'une participation majoritaire dans France Croco.**

Fondée en 1974 par Jacques Lewkowicz, France Croco est l'une des principales tanneries indépendantes, située en Normandie et spécialisée dans l'approvisionnement, le tannage et le traitement des peaux de crocodiles. Détenue, développée et dirigée par le fils du fondateur Dan Lewkowicz, France Croco fournit de nombreuses maisons de mode et d'accessoires italiennes et françaises parmi les plus prestigieuses, y compris celles du groupe Kering, en peaux de crocodiles de haute qualité destinées à des bracelets de montres, des articles de maroquinerie et de prêt-à-porter, et des chaussures. France Croco se fixe des exigences élevées en matière de développement durable et de protection des espèces pour ses approvisionnements en peaux.

Cette acquisition permettra aux marques de Kering de renforcer leur approvisionnement durable en peaux de crocodiles de haute qualité. Cette intégration verticale s'inscrit dans la stratégie de Kering de soutenir ses marques afin de leur permettre de réaliser leur potentiel de croissance. Kering prévoit d'investir dans la tannerie dans les prochains mois afin d'augmenter sa capacité de production.

Les activités de France Croco sont fortement complémentaires de celles de Caravel, une autre tannerie appartenant à Kering, spécialisée dans l'approvisionnement et le tannage de peaux précieuses. Cette transaction permettra ainsi également à Kering de renforcer sa position sur le marché du luxe.

France Croco poursuivra ses relations commerciales de long terme avec ses fournisseurs et ses clients. Dan Lewkowicz reste le directeur général de la société.

A propos de Kering*

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemble plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR (future Kering) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, P RTP.PA, P PFP).

** PPR deviendra Kering sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 18 juin 2013.*

PPR

deviendra
le 18 juin 2013*



K E R I N G

Contacts presse

Paul Michon +33 (0)1 45 64 63 48

Hélène Saint-Raymond +33 (0)1 45 64 61 20

paul.michon@kering.com

helene.saint-raymond@kering.com

Contacts analystes/investisseurs

Alexandre de Brettes + 33 (0)1 45 64 61 49

Edouard Crowley + 33 (0)1 45 64 63 28

alexandre.debrettes@kering.com

edouard.crowley@kering.com

Site Internet: www.kering.com