

PPR

deviendra
le 18 juin 2013*



K E R I N G

Pomellato

Communiqué
de Presse

24.04.2013

Kering acquiert le groupe de joaillerie italien Pomellato

∞ **Un groupe de joaillerie innovant et rentable doté d'un fort potentiel de croissance**

∞ **Forte complémentarité des marques Pomellato et Dodo avec les autres marques de joaillerie de Kering**

Kering annonce la signature d'un accord avec RA.MO S.p.A en vue d'acquérir une participation majoritaire dans le groupe Pomellato. La transaction est soumise à l'accord des autorités de la concurrence et devrait être finalisée dans les prochaines semaines. M. Andrea Morante restera Directeur général de la société.

Le groupe Pomellato, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 146 millions d'euros en 2012, est l'un des principaux acteurs européens sur le marché mondial de la joaillerie. Sa réussite s'est forgée sur la personnalité et le style inimitable de ses créations, uniques par leurs associations de couleurs, de pierres et de formes extraordinaires, et le travail d'orfèvre dont elles sont l'aboutissement. Le groupe Pomellato est une entreprise d'orfèvrerie italienne rentable et en croissance, qui détient deux marques, Pomellato, positionnée sur le segment de la joaillerie et Dodo, sur un segment plus accessible. Son réseau de distribution compte 86 magasins mono-marque, dont 45 opèrent sous la marque Pomellato et 41 sous la marque Dodo, ainsi que près de 600 points de vente dans le monde entier.

Avec cette acquisition, Kering élargit et renforce son portefeuille de marques de luxe sur le segment extrêmement porteur de la joaillerie. Le Groupe Pomellato possède un potentiel de croissance organique important et Kering lui permettra d'accélérer le développement et l'expansion internationale de ses marques, en mettant à leur disposition ses ressources et son expertise en immobilier, distribution, médias, gestion des marques, etc.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, déclare : « *Emblématiques de la joaillerie italienne, Pomellato et Dodo figurent parmi les marques les plus raffinées et les plus innovantes au monde. Je me réjouis donc que le groupe Pomellato rejoigne notre portefeuille de marques de luxe. Nous avons de grandes ambitions pour la société et lui donnerons accès à notre expertise et à notre savoir-faire pour lui permettre de poursuivre son expansion internationale tout en préservant les valeurs qui sont au cœur de son identité italienne.* »

Andrea Morante, Directeur général de Pomellato, déclare : « *Acquérir une dimension mondiale est maintenant une nécessité impérieuse pour Pomellato et Dodo. Nous avons donc longuement étudié les différents choix stratégiques qui s'offraient à nous et sommes arrivés à la conclusion que rejoindre Kering était de loin la meilleure option. C'est d'abord la chance d'intégrer l'un des fleurons du luxe international ; mais aussi l'opportunité unique de pérenniser et de développer à l'échelle mondiale les succès de Pomellato et Dodo.* »

PPR

deviendra
le 18 juin 2013*



A propos du groupe Pomellato et de ses marques

Avec un volume de ventes de 146 millions d'euros en 2012 et une croissance régulière depuis 2009, le groupe Pomellato arrive en quatrième position sur le marché européen de la joaillerie et représente l'un des acteurs majeurs du secteur au niveau mondial. Grâce à un programme intensif d'ouvertures de magasins gérés en propre, Pomellato, fondé à Milan en 1967, est actuellement présent dans les principales capitales d'Europe, du Moyen-Orient, d'Asie et des Etats-Unis. La société compte 86 boutiques mono-marques Pomellato et Dodo, ainsi qu'un réseau de distribution sélectif de plus de 600 points de vente. Dotée d'une organisation optimisée et d'un effectif de 585 personnes, la société affiche un taux de croissance soutenu et dispose d'une capacité de production artisanale de haut niveau.

Synonyme de créativité et de caractère sur la scène de la joaillerie internationale, Pomellato a été fondée en 1967 grâce à l'intuition de son créateur, Pino Rabolini, qui fut le premier à importer le concept du prêt-à-porter dans le monde de la joaillerie, donnant ainsi à la marque une identité forte et originale. C'est ce qui permit à Pomellato de s'imposer sur le marché italien et par la suite dans le reste du monde. Les créations de Pomellato, dont le style est devenu iconique au fil des années, sont immédiatement reconnaissables. Les bijoux sont fabriqués par les mains expertes de 100 orfèvres qui transforment en or l'esprit de la marque : Pomellato, avec ses méthodes innovantes pour la taille et le sertissage des pierres, ses volumes et ses couleurs ; Pom Pom, une collection haut de gamme de pièces originales conçues à partir de pierres absolument uniques ; Pomellato 67, qui vient tout juste de faire ses débuts, réinterprétant les codes de la maison en argent. Dodo est une marque lancée avec succès en 1995 qui repose sur un concept unique : le premier bijou personnalisé qui exprime idées et sentiments.

A propos de Kering*

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR (future Kering) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PFPF).

** PPR deviendra Kering sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 18 juin 2013.*

Contacts presse Kering

| | | |
|----------------------|----------------------|---------------------------------|
| Hélène Saint-Raymond | +33 (0)1 45 64 61 20 | helene.saint-raymond@kering.com |
| Claudia Mora | +39 02 88 005 550 | claudia.mora@kering.com |

Contacts presse Pomellato

| | | |
|----------------|-----------------|-----------------------|
| Danila Sabella | +39 329 2171590 | D.Sabella@barabino.it |
| Marina Riva | +39 347 2975426 | M.Riva@barabino.it |
| Sonia Benigni | +39 348 5269616 | sbenigni@pomellato.it |

Contact analystes/investisseurs Kering

| | | |
|----------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Alexandre de Brettes | + 33 (0)1 45 64 61 49 | alexandre.debrettes@kering.com |
| Edouard Crowley | + 33 (0)1 45 64 63 28 | edouard.crowley@kering.com |

Sites Internet: www.kering.com
www.pomellato.com