

Saison Automne-Hiver 2010

AZZARO présente une collection exclusive pour La Redoute

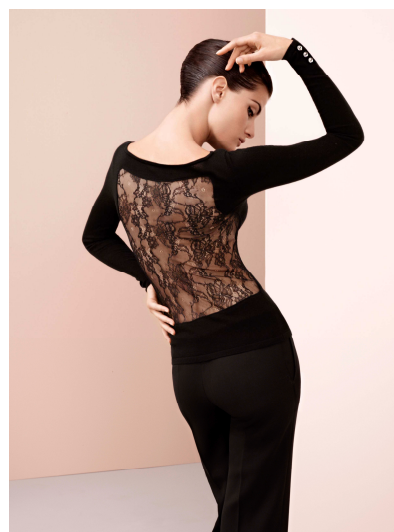
La Redoute accueille l'iconique marque de luxe française AZZARO. Son emblématique directrice artistique Vanessa Seward a créé pour La Redoute, une collection pour Femme et une silhouette pour petite fille qui revisite ses basiques.

Une collection ultra glamour griffée AZZARO pour La Redoute

Une garde-robe composée de robes du soir ornées de broderies bijoux, d'un costume trois pièces, de tuniques en soie, de pulls et robes au dos dentelle et d'accessoires et chaussures. Une collection aux détails précieux : boutons Swarovski ® et broderies strass.

La robe pour petite fille est réalisée dans un très joli tissu lamé. Un imprimé exclusif a été réalisé pour La Redoute.

Créée en 1968, la Maison AZZARO connaît depuis quelques années, une renaissance sous la direction artistique de Vanessa Seward. Après avoir fait ses armes chez Chanel et Yves Saint Laurent, elle a travaillé en étroite collaboration avec Loris Azzaro, jusqu'à sa disparition en novembre 2003. Célèbre pour son jersey de soie, ses broderies de bijoux et sa fameuse robe « Trois anneaux », le nom d'AZZARO est synonyme d'élégance intemporelle. Aujourd'hui encore, AZZARO incarne un style de vie chic très actuel.



AZZARO pour La Redoute chez colette du 6 au 18 septembre 2010

Le temple parisien de la mode expose durant deux semaines une partie de la collection AZZARO pour La Redoute et réserve quelques avant premières ainsi qu'une exclusivité réservée à la boutique.

La Redoute au cœur de la création

Depuis 1969, La Redoute s'attache à rendre accessible les collections des grands noms de la mode. Yves Saint Laurent, Sonia Rykiel, Alexis Mabille, Paule Ka, autant de créateurs qui ont partagé leurs créations à travers les pages du catalogue et sur le site Laredoute.fr

La Redoute soutient également depuis toujours les nouveaux talents en leur offrant une vitrine internationale.

Collection AZZARO pour La Redoute disponible dès Mi-juin 2010

A PROPOS DE LA REDOUTE

www.laredoute.fr

Multispécialiste en prêt-à-porter et décoration, La Redoute est le quatrième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Laredoute.fr est le 1er site d'achats d'habillement et de décoration en France. Avec 18 millions de clients dans le monde, La Redoute est présente dans 21 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal : catalogues, magasins et Internet. Ce dernier représente plus de 60% du chiffre d'affaires en 2009. La Redoute est une marque de Redcats Group. Pour plus d'information: www.laredoute.fr

CONTACT PRESSE LA REDOUTE

www.presse.laredoute.fr

Sylvette Lepers – Responsable Relations Presse | slepers@redoute.fr | 03 20 69 60 79
France Thebault – Attachée de Presse Produits | fthebault@redoute.fr | 03 20 69 74 79