

## Carlo Imò est nommé *Head of Kering Asia-Pacific*

Kering annonce aujourd'hui la nomination de Carlo Imò en tant que *Head of Kering Asia-Pacific*, à compter du 1<sup>er</sup> décembre 2014. Il sera rattaché à Jean-François Palus, Directeur général délégué de Kering.

Carlo Imò deviendra le principal représentant du groupe Kering pour la région Asie Pacifique. A ce titre, il aura notamment pour responsabilité de soutenir le développement international des marques de Kering dans la région.

Carlo Imò succède à Mimi Tang qui, après 16 ans passés au sein du Groupe, a choisi de s'orienter vers de nouveaux projets. Elle reste membre du Conseil d'Administration de la Fondation Kering.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a déclaré : « *Mimi a joué un rôle essentiel dans le développement de nos marques, plus particulièrement de Gucci, dans la région Asie Pacifique. Grâce à son expertise et ses qualités humaines, elle a su gagner le respect des professionnels de l'industrie. Je la remercie pour son engagement et lui souhaite le meilleur pour ses futurs projets* ». Il a ajouté : « *Je suis enthousiaste aujourd'hui à l'idée d'accueillir Carlo Imò dans ses nouvelles fonctions. Sa connaissance approfondie du Groupe et de la région fait de lui un atout pour le succès de nos marques en Asie Pacifique* ».

*Carlo Imò a rejoint le groupe Kering en 2001 en tant que Directeur Juridique Monde de Gucci. En 2007, il est nommé Directeur Juridique de Kering Asie Pacifique avant de devenir Directeur des Ressources Humaines de la région. Avant de rejoindre le Groupe, Carlo a travaillé pendant plus de dix ans en tant que directeur au sein d'entreprises financières et de la distribution. Carlo a une connaissance approfondie de la région Asie Pacifique où il vit depuis plus de sept ans.*

### **A propos de Kering**

*Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.*

*Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).*

### **Contacts Presse**

Hélène Saint-Raymond  
Floriane Geroudet

+33 (0)1 45 64 61 20  
+33 (0)1 45 64 66 00

helene.saint-raymond@kering.com  
floriane.geroudet@kering.com

**Site Internet** : [www.kering.com](http://www.kering.com)