

PPR

deviendra  
le 18 juin 2013\*



Communiqué  
de Presse

25.04.2013

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2013

- ∞ **Chiffre d'affaires en croissance de 3% en comparable**
- ∞ **Performances dans le luxe : + 6% en comparable (dont +8% dans les magasins en propre)**
- ∞ **Nouvelles avancées dans la transformation du Groupe**

Au premier trimestre 2013, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros, en croissance de 3,1% à périmètre et taux de change comparables et de 1,0% en réel par rapport au premier trimestre 2012.

Le Pôle Luxe, en progression de 6,4% en comparable et de 4,5% en réel, est en croissance dans l'ensemble des zones géographiques. Le Pôle Sport & Lifestyle enregistre quant à lui un repli de son chiffre d'affaires de 2,5% en comparable et de 4,9% en réel.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a déclaré : « *En ce début d'année, l'activité commerciale de Kering est dynamisée par son Pôle Luxe qui progresse dans toutes les zones géographiques. La performance soutenue de la Mode et Maroquinerie, alors même que les bases de comparaisons établies l'an dernier étaient très élevées, confirme le pouvoir d'attraction de nos marques. Dans un environnement perturbé, essentiellement en Europe, le Pôle Sport & Lifestyle affiche un repli sur les premiers mois de l'année. Avec l'arrivée de son nouveau Directeur Général Björn Gulden, Puma va pouvoir accélérer la mise en oeuvre de son plan de transformation. Dans ce contexte, nous demeurons vigilants en matière de maîtrise des coûts et de préservation des marges brutes. Les atouts uniques de chacune de nos marques, ainsi que l'énergie et l'imagination de nos équipes, nous rendent très confiants pour le futur et dans la capacité du Groupe à améliorer ses performances sur l'ensemble de l'année 2013.* »

(en millions d'€)	T1 2013	Variation Réelle	Variation Comparable <sup>(1)</sup>
Pôle Luxe	1 523	+ 4,5 %	+ 6,4 %
Pôle Sport & Lifestyle	842	- 4,9 %	- 2,5 %
<b>Kering - Activités poursuivies</b>	<b>2 365</b>	<b>+ 1,0 %</b>	<b>+ 3,1 %</b>

<sup>(1)</sup> A périmètre et taux de change comparables.

PPR

deviendra  
le 18 juin 2013\*



K E R I N G

### ∞ Pôle Luxe

Au premier trimestre 2013, le Pôle Luxe affiche un chiffre d'affaires en hausse de plus de 6% en comparable dans un environnement économique contrasté et sur des bases de comparaison élevées (+18% au premier trimestre 2012).

L'activité progresse dans les principales marques du Pôle et dans toutes les zones géographiques avec de très bonnes performances en Amérique du Nord et au Japon. Les tendances sont moins dynamiques en Europe. La Chine Continentale continue d'afficher une croissance solide à deux chiffres (+10% sur le trimestre).

Toutes les catégories de produits ont contribué à la croissance des ventes du Pôle Luxe avec une progression de 7% pour l'activité Mode et Maroquinerie.

A fin mars, le réseau des marques du Pôle Luxe de Kering compte 992 magasins avec 34 ouvertures nettes sur le trimestre.

### ∞ Gucci

Gucci enregistre au premier trimestre 2013 des ventes en hausse de 4% en comparable, avec une croissance du chiffre d'affaires de 6% dans les magasins en propre. A l'exception de l'Europe de l'Ouest, toutes les zones géographiques affichent des performances en forte croissance. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires enregistre une hausse significative (+9% en comparable). Au Japon, les ventes sont en forte progression dans la continuité des tendances des précédents trimestres, soutenues en partie par l'affaiblissement du Yen. En Asie-Pacifique, les ventes sont contrastées sur le trimestre, avec de bonnes performances en Chine Continentale où Gucci enregistre un chiffre d'affaires en hausse significative.

Toutes les principales catégories de produits progressent sur le trimestre, et notamment l'activité Maroquinerie qui continue de bénéficier de la stratégie de montée en gamme et en prix mise en œuvre par la marque. Ainsi, les lignes de maroquinerie lancées récemment ont enregistré de très bonnes performances, confirmant l'attrait pour les produits « no logo » dont les ventes enregistrent une croissance à deux chiffres sur le trimestre. Les ventes de chaussures ont également enregistré une forte croissance (+8%), tirées par l'Homme.

A fin mars, le réseau de Gucci compte 432 magasins (3 ouvertures nettes sur le trimestre).

### ∞ Bottega Veneta

Au premier trimestre 2013, Bottega Veneta affiche un chiffre d'affaires en croissance de 9% en comparable. La marque enregistre de très bonnes performances dans ses magasins en propre, en partie contrebalancées par des ventes plus contrastées en wholesale. En Europe de l'Ouest, les ventes ont été particulièrement dynamiques dans les magasins en propre avec un chiffre d'affaires en hausse de plus de 20%. En Amérique du Nord, les bonnes performances de la marque ont été impactées par un ralentissement du tourisme japonais à Hawaï. Au Japon, en revanche, les ventes ont progressé de 12% sur le trimestre. En Asie-Pacifique, la marque enregistre une progression significative de son chiffre d'affaires avec des croissances de plus de 20% en Grande Chine et en Chine Continentale.

La Maroquinerie continue d'afficher de très bonnes performances sur le trimestre. La catégorie Homme est également très dynamique. Les catégories plus récentes, comme la Joaillerie ou les Parfums, continuent de progresser de manière significative, confirmant ainsi le potentiel de Bottega Veneta pour étendre son offre au-delà de ses catégories phares.

A fin mars, le réseau de Bottega Veneta compte 205 magasins en propre (9 ouvertures nettes sur le trimestre).

PPR

deviendra  
le 18 juin 2013\*



K E R I N G

#### ∞ **Saint Laurent**

Au premier trimestre 2013, Saint Laurent réalise une très bonne performance avec une croissance des ventes de 19% en comparable. Toutes les zones géographiques affichent des croissances très solides, à l'exception de l'Amérique du Nord.

La Maison poursuit sa renaissance créative, sous la direction de Hedi Slimane, qui a redéfini les lignes de produits à travers toutes les catégories, renforçant l'attractivité de la marque. Le chiffre d'affaires en Mode et Maroquinerie progresse fortement, tiré par une croissance significative du prêt-à-porter masculin, une hausse des ventes de sacs iconiques et un début prometteur des nouveaux modèles de chaussures. Saint Laurent s'est également doté d'un nouveau concept architectural, intégré au programme de rénovation et d'ouvertures de boutiques.

De nouveaux investissements significatifs dans la marque sont prévus tout au long de 2013.

Saint Laurent gère un réseau de 98 magasins à fin mars (9 ouvertures nettes sur le trimestre).

#### ∞ **Autres marques du Pôle Luxe**

Au premier trimestre 2013, l'activité des autres marques du Pôle Luxe de Kering est dynamique dans la plupart des zones géographiques et affiche une croissance de 7% en comparable. Cette hausse est portée par les performances remarquables de Stella McCartney, Alexander McQueen et Boucheron.

L'activité chez Girard-Perregaux et Jeanrichard est impactée par le ralentissement du marché de l'horlogerie, notamment en Chine.

A fin mars, le réseau des autres marques du Pôle Luxe compte 257 magasins (13 ouvertures nettes sur le trimestre incluant l'intégration des magasins en propre de Qeelin).

#### ∞ **Pôle Sport & Lifestyle**

Au premier trimestre 2013, le Pôle Sport & Lifestyle enregistre un chiffre d'affaires en repli de 2,5% en comparable, impacté par un contexte économique difficile dans le secteur de l'habillement et des articles de sport, particulièrement en Europe de l'Ouest.

Puma et Volcom ont enregistré des performances très satisfaisantes dans leurs magasins en propre, contrebalancées par des ventes plus en retrait en wholesale.

#### ∞ **Puma**

Sur le trimestre, les ventes de Puma affichent une baisse de 2,3% en comparable. Les Accessoires ont enregistré une forte croissance de 12% sur le trimestre, portés par la performance remarquable de Cobra Puma Golf. L'Habillement résiste bien. La catégorie Chaussures reste quant à elle toujours affectée par un contexte difficile sur ses principaux marchés, notamment en Italie et en France.

Puma a poursuivi la mise en œuvre de son Plan de Transformation qui a mené à la fermeture de 45 magasins non rentables au cours du trimestre, principalement en Europe. Le reste du réseau retail a enregistré de bonnes performances témoignant de la force et de l'attrait de la marque.

Par ailleurs, Puma continue de renouveler ses gammes de produits, avec un accent mis sur la catégorie running en sport Performance. La nouvelle ligne de chaussures Puma Mobium très innovante a été lancée en mars et les tendances de vente sont très favorables.

PPR

deviendra  
le 18 juin 2013\*



#### ∞ Faits marquants intervenus sur le trimestre

- Kering a annoncé le 3 janvier 2013 avoir reçu une offre ferme de la part d'Alpha Private Equity Fund 6 (« APEF 6 ») pour l'acquisition du Pôle Enfants-Famille de Redcats, composé des marques Cyrillus et Vertbaudet, pour une valeur d'entreprise de 119 millions d'euros. Sur cette base, Kering a consenti à APEF 6 une exclusivité de négociation. La transaction a été finalisée le 28 mars 2013.
- Le 15 janvier 2013, Kering a annoncé l'acquisition d'une participation majoritaire dans la marque de designer de luxe Christopher Kane fondée en 2006.
- Le 5 février 2013, Kering a annoncé la finalisation de la cession de OneStopPlus à Charlesbank Capital Partners et Webster Capital. Cette opération a marqué la cession de l'intégralité des activités de Redcats USA.
- Le 25 février 2013, Kering a annoncé la signature d'un accord entre Redcats et Nordic Capital Fund VII pour la cession de ses marques nordiques Ellos et Jotex pour une valeur d'entreprise de 275 millions d'euros.
- Arrivé au terme de sa transformation en un leader mondial de l'habillement et des accessoires dans les secteurs du Luxe et du Sport & Lifestyle, le Groupe a annoncé le 22 mars 2013 sa décision d'adopter un nouveau nom « Kering » pour mieux refléter sa nouvelle identité. Le changement de nom sera soumis à l'approbation de l'Assemblée générale des actionnaires du Groupe, qui se tiendra le 18 juin 2013.
- Le 25 mars 2013, Kering a annoncé l'acquisition d'une participation majoritaire dans France Croco, l'une des tanneries de peaux de crocodiles les plus reconnues, afin de permettre à ses marques de renforcer leur approvisionnement durable en peaux de crocodiles de haute qualité.

#### ∞ Événements postérieurs à la clôture du trimestre

- Le 17 avril 2013, Kering a annoncé que son Conseil d'Administration avait validé à l'unanimité la mise en bourse de Groupe Fnac par distribution d'actions Groupe Fnac aux actionnaires de Kering. A l'occasion de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire du 18 juin 2013, Kering proposera ainsi de distribuer à ses actionnaires, à titre de solde (un acompte sur dividende de 1,50 euro en numéraire ayant été mis en paiement le 24 janvier 2013), un complément de dividende en numéraire de 2,25 euros ainsi qu'un dividende complémentaire en actions Groupe Fnac à hauteur de 1 action Groupe Fnac pour 8 actions Kering détenues.
- Le 18 avril 2013, PUMA SE a annoncé la nomination de Björn Gulden au poste de Directeur Général avec effet au 1<sup>er</sup> juillet 2013. Björn Gulden dispose d'une solide expérience internationale après avoir occupé pendant près de 20 ans plusieurs postes de direction dans les secteurs de la chaussure et des articles de sport, notamment au sein d'Adidas, Helly Hansen et Deichman. Björn Gulden siègera au Comité Exécutif de Kering.
- Le 24 avril 2013, Kering a annoncé la signature d'un accord avec RA.MO S.p.A en vue d'acquérir une participation majoritaire dans le groupe de joaillerie italien Pomellato. Le groupe détient deux marques, Pomellato, positionnée sur le segment de la joaillerie et Dodo, positionnée sur un segment plus accessible. Avec cette acquisition, Kering élargit et renforce son portefeuille de marques de luxe sur le segment extrêmement porteur de la joaillerie. La transaction est soumise à l'accord des autorités de la concurrence et devrait être finalisée dans les prochaines semaines.

PPR

deviendra  
le 18 juin 2013\*



K E R I N G

#### CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Kering tiendra une **conférence téléphonique** pour les analystes et les investisseurs à **18h00** (Europe continentale) / 17h00 (Royaume-Uni) / 12h00 (heure de la côte Est américaine) le **jeudi 25 avril 2013**.

#### Le numéro à composer est :

Pour la France + 33 (0)1 70 99 42 77  
Pour le Royaume-Uni + 44 (0)20 3140 8286  
Pour les États-Unis + 1 646 254 3364  
Code d'accès : 6553428

#### Retransmission :

Pour la France + 33 (0) 1 74 20 28 00  
Pour le Royaume-Uni + 44 (0)20 3427 0598  
Pour les États-Unis + 1 347 366 9565  
Code d'accès retransmission : 6553428 (jusqu'au 8 mai 2013)

#### PRESENTATION

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant la conférence téléphonique sur le site [www.kering.com](http://www.kering.com)

#### A propos de Kering\*

*Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.*

*Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemble plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR (future Kering) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PFPF).*

*\* PPR deviendra Kering sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 18 juin 2013.*

#### Contacts presse

Hélène Saint-Raymond +33 (0)1 45 64 61 20 [helene.saint-raymond@kering.com](mailto:helene.saint-raymond@kering.com)  
Claudia Mora +39 02 88 005 550 [claudia.mora@kering.com](mailto:claudia.mora@kering.com)

#### Contacts analystes/investisseurs

Alexandre de Brettes + 33 (0)1 45 64 61 49 [alexandre.debrettes@kering.com](mailto:alexandre.debrettes@kering.com)  
Edouard Crowley + 33 (0)1 45 64 63 28 [edouard.crowley@kering.com](mailto:edouard.crowley@kering.com)

Site Internet: [www.kering.com](http://www.kering.com)

PPR

deviendra  
le 18 juin 2013\*



K E R I N G

∞ Annexe : Chiffre d'affaires du premier trimestre 2013

(en millions d'euros)	T1 2013	T1 2012 <sup>(1)</sup>	Variation réelle	Variation comparable <sup>(2)</sup>
<b>Pôle Luxe</b>	<b>1 523,4</b>	<b>1 457,9</b>	<b>+4,5%</b>	<b>+6,4%</b>
Gucci	865,9	847,9	+2,1%	+4,0%
Bottega Veneta	229,0	218,0	+5,0%	+8,8%
Saint Laurent	127,2	108,8	+16,9%	+18,7%
Autres marques	301,3	283,2	+6,4%	+6,9%
<b>Pôle Sport &amp; Lifestyle</b>	<b>842,7</b>	<b>886,5</b>	<b>-4,9%</b>	<b>-2,5%</b>
Puma	781,6	820,9	-4,8%	-2,3%
Autres marques	61,1	65,6	-6,9%	-5,7%
<i>Eliminations</i>	-1,4	-2,5		
<b>Kering - Activités poursuivies</b>	<b>2 364,7</b>	<b>2 341,9</b>	<b>+1,0%</b>	<b>+3,1%</b>

<sup>(1)</sup> Chiffres retraités de Redcats et Fnac (IFRS 5).

<sup>(2)</sup> A périmètre et taux de change comparables.