

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015

**Poursuite d'une croissance soutenue à +15 %
sur les neuf premiers mois**

Chiffre d'affaires à fin septembre 2015

Groupe : + 15,2 %

Activités Luxe : + 16,5 %

Activités Sport & Lifestyle : +12,8%

- Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015 à 2,895 milliards d'euros, en progression de 12,0 % en données publiées et de 3,1 % à périmètre et taux de change comparables, en ligne avec les performances du premier semestre.
- Activités Luxe :
 - o croissance des ventes de 14,0 % en données publiées (+3,1 % en comparable) au troisième trimestre 2015, tirée par la dynamique de la distribution en propre
- Activités Sport & Lifestyle :
 - o Puma : plans d'actions mis en œuvre produisant les résultats attendus ; ventes conformes aux prévisions en hausse de 3,9 % (en comparable) au troisième trimestre 2015.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a déclaré :

« Au troisième trimestre 2015, le Groupe affiche une croissance solide de ses ventes, en ligne avec le premier semestre de l'année. Dans un environnement macroéconomique et monétaire volatil, marqué par de forts contrastes entre zones géographiques, l'équilibre de notre modèle économique et de notre portefeuille de marques permet à nos activités Luxe d'enregistrer de bonnes performances, notamment tirées par le dynamisme de la distribution en propre et par les flux touristiques en Europe de l'Ouest et au Japon. Chez Gucci, la mise en œuvre des plans d'actions se poursuit. La réception enthousiaste des nouvelles collections confirme la dynamique très prometteuse dans laquelle la marque est engagée. J'aborde ainsi le dernier trimestre de l'année confiant dans le potentiel de développement de nos marques et dans la capacité du Groupe à poursuivre sa trajectoire de croissance ».

(en millions d'€)	T3 2015	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾
Activités Luxe	1 889	+14,0 %	+3,1 %
Activités Sport & Lifestyle	1 000	+8,4 %	+3,4 %
Corporate et autres	7	nm	nm
Kering - Activités poursuivies	2 895	+12,0 %	+3,1 %

⁽¹⁾A périmètre et taux de change comparables.

Activités Luxe

Au troisième trimestre 2015, les activités Luxe enregistrent un chiffre d'affaires en hausse de 14,0 % en données publiées. Dans un environnement toujours contrasté en matière de taux de change, les performances sont tirées par la distribution en propre (+6 % en comparable), et le dynamisme de marchés matures tels que l'Europe de l'Ouest et le Japon (respectivement +29 % et +26 % en comparable).

Gucci

Les nouvelles collections de la Maison continuent de recevoir un accueil très positif, confirmant l'attractivité de la marque et la réaffirmation de son autorité en matière de mode. Eu égard au calendrier de livraison, ces nouvelles collections n'ont représenté qu'une part très limitée du chiffre d'affaires du trimestre. Gucci affiche une augmentation de ses ventes de 8,6 % en données publiées au troisième trimestre 2015, quasi stable en comparable (-0,4%), soutenue par de solides performances dans la distribution en propre en Europe de l'Ouest et au Japon (respectivement +27 % et +24 % en comparable).

Bottega Veneta

Au troisième trimestre 2015, Bottega Veneta enregistre des ventes en croissance de 13,2 % en données publiées et de 4,3 % en comparable. Le chiffre d'affaires des magasins en propre est en croissance de 4 % en comparable, soutenu notamment par des performances solides en Europe de l'Ouest (+33 % en comparable) et au Japon (+15 % en comparable), liées à la fois aux clientèles locales et aux flux touristiques.

Yves Saint Laurent

Yves Saint Laurent enregistre de nouveau des ventes très dynamiques ce trimestre, en progression de 36,9 % en données publiées et de 26,6 % en comparable. Les performances de la marque sont équilibrées en termes de catégories de produits, de zones géographiques et de canaux de distribution. Yves Saint Laurent affiche notamment une croissance soutenue de ses ventes en distribution en propre en Asie Pacifique (+27 % en comparable), en Europe de l'Ouest (+40 % en comparable) et au Japon (+77 % en comparable).

Autres marques de Luxe

Au troisième trimestre 2015, les autres marques de Luxe réalisent un chiffre d'affaires en hausse de 16,5 % en données publiées et en baisse de 1 % en comparable. Les ventes des marques de Couture & Maroquinerie sont en progression de 12 % dans les magasins en propre, notamment grâce aux performances solides de Balenciaga, de Stella McCartney et d'Alexander McQueen. Les marques de Joaillerie enregistrent également une croissance à deux chiffres sur la période (+11 % en comparable), portée notamment par une bonne dynamique chez Boucheron, Pomellato et Qeelin. Les performances des marques d'Horlogerie restent affectées par un contexte de marché défavorable.



Activités Sport & Lifestyle

Le chiffre d'affaires des activités Sport & Lifestyle s'inscrit en hausse de 8,4 % en données publiées et de 3,4 % en comparable sur le trimestre. Les ventes de Puma sont en hausse de 8,3 % en données publiées (+3,9 % en comparable), toujours soutenues notamment par de bonnes tendances des ventes dans la catégorie Chaussures. La marque enregistre une croissance de plus de 5 % de ses ventes en comparable sur les neuf premiers mois de l'année. La mise en œuvre du plan de relance se poursuit comme prévu.

Faits marquants intervenus depuis le 1^{er} juillet 2015

Balenciaga : nomination de Demna Gvasalia

Le 31 juillet 2015, Balenciaga et Alexander Wang ont annoncé leur décision commune de ne pas renouveler leur collaboration au-delà du terme initialement prévu. Alexander Wang a présenté sa dernière collection pour Balenciaga le 2 octobre 2015 à Paris.

Le 7 octobre 2015, Demna Gvasalia a été nommé Directeur Artistique des Collections de la Maison Balenciaga. Il assumera la responsabilité créative des collections de la marque et de l'image de la Maison. Il présentera sa première collection pour Balenciaga lors du défilé Femme Prêt-à-porter Automne/Hiver 2016-2017, à Paris.

Kering en tête du Dow Jones Sustainability Index (DJSI) pour son secteur

Le 17 septembre 2015, Kering a confirmé sa première place au sein du secteur « Textile, Habillement et Produits de Luxe » du *Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World & Europe 2015*, et ce, pour la deuxième année consécutive. Les indices *DJSI World & Europe* distinguent les entreprises les plus performantes en matière de développement durable parmi les 2 500 plus grandes entreprises du *Dow Jones Global Total Stock Market Index*.

Nominations au Comité Exécutif du Groupe

Le 22 octobre 2015, Kering a annoncé la nomination de Francesca Bellettini, Directrice générale de Saint Laurent, et de Carlo Alberto Beretta, Directeur général de Bottega Veneta, au Comité Exécutif du Groupe.



AUDIOCAST

Kering tiendra un **audiocast** pour les analystes et les investisseurs à **18h00** (Europe continentale) / 17h00 (Royaume-Uni) / 12h00 (heure de la côte Est américaine) le **jeudi 22 octobre 2015**.

Connexion depuis le site www.kering.com (rubrique Finance).

Connexion également possible par téléphone :

France	+33 (0)1 76 77 22 29
Royaume-Uni	+44 (0)20 3140 8286
États-Unis	+1 (646) 254 3364

Code d'accès : 2178945

Réécoute possible depuis le site internet www.kering.com (rubrique Finance).

PRESENTATION

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant l'audiocast sur le site www.kering.com

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra et Electric. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com

Réseaux sociaux

Twitter : @KeringGroup
LinkedIn: Kering
Instagram : @kering_official
YouTube : KeringGroup

Annexe 1 : Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015

(en millions d'euros)

	T3 2015	T3 2014	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾	9 premiers mois 2015	9 premiers mois 2014	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾
Activités Luxe	1 888,5	1 655,9	+14,0%	+3,1%	5 650,5	4 849,5	+16,5%	+2,9%
Gucci	924,1	851,0	+8,6%	-0,4%	2 798,3	2 527,3	+10,7%	-1,2%
Bottega Veneta	324,0	286,2	+13,2%	+4,3%	953,2	811,7	+17,4%	+5,6%
Yves Saint Laurent	243,4	177,8	+36,9%	+26,6%	686,5	498,4	+37,7%	+25,1%
Autres marques de luxe	397,0	340,9	+16,5%	-1,0%	1 212,5	1 012,1	+19,8%	+0,3%
Activités Sport & Lifestyle	999,6	922,1	+8,4%	+3,4%	2 730,6	2 420,8	+12,8%	+4,6%
Puma	918,2	847,8	+8,3%	+3,9%	2 519,4	2 233,9	+12,8%	+5,2%
Autres marques de Sport & Lifestyle	81,4	74,3	+9,6%	-2,4%	211,2	186,9	+13,0%	-1,8%
<i>Corporate et autres</i>	7,1	7,3			26,6	25,4		
KERING - Activités poursuivies	2 895,2	2 585,3	+12,0%	+3,1%	8 407,7	7 295,7	+15,2%	+3,4%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.

Annexe 2 : Chiffre d'affaires du premier trimestre, du deuxième trimestre et du premier semestre 2015

(en millions d'euros)

	S1 2015	S1 2014	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾	T2 2015	T2 2014	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾	T1 2015	T1 2014	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾
Activités Luxe	3 762,0	3 193,6	+17,8%	+2,8%	2 008,0	1 611,3	+24,6%	+8,0%	1 754,0	1 582,3	+10,9%	-2,6%
Gucci	1 874,2	1 676,3	+11,8%	-1,6%	1 005,2	838,2	+19,9%	+4,6%	869,0	838,1	+3,7%	-7,9%
Bottega Veneta	629,2	525,5	+19,7%	+6,4%	339,2	274,7	+23,5%	+9,3%	290,0	250,8	+15,6%	+3,1%
Yves Saint Laurent	443,1	320,6	+38,2%	+24,3%	231,7	162,6	+42,5%	+27,3%	211,4	158,0	+33,8%	+21,2%
Autres marques de luxe	815,5	671,2	+21,5%	+1,0%	431,9	335,8	+28,6%	+6,4%	383,6	335,4	+14,4%	-4,5%
Activités Sport & Lifestyle	1 731,0	1 498,7	+15,5%	+5,3%	841,0	709,1	+18,6%	+7,1%	890,0	789,6	+12,7%	+3,7%
Puma	1 601,2	1 386,1	+15,5%	+5,9%	776,2	656,1	+18,3%	+7,5%	825,0	730,0	+13,0%	+4,5%
Autres marques de Sport & Lifestyle	129,8	112,6	+15,3%	-1,4%	64,8	53,0	+22,3%	+2,5%	65,0	59,6	+9,1%	-5,0%
Corporate et autres	19,5	18,1			12,3	10,4			7,2	7,7		
KERING – Activités poursuivies	5 512,5	4 710,4	+17,0%	+3,5%	2 861,3	2 330,8	+22,8%	+7,7%	2 651,2	2 379,6	+11,4%	-0,6%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.