

Kering classée parmi les 25 premières entreprises de l'indice *Diversité & Inclusion* (D&I) publié par Thomson Reuters

Kering a été classée parmi les 25 premières entreprises au sein du *Diversity & Inclusion (D&I) Index*¹ publié aujourd'hui par Thomson Reuters. Kering est le groupe de Luxe le mieux classé au sein de ce top 25, occupant la 22^e place parmi 4 255 entreprises internationales cotées en bourse.

La place de Kering dans ce classement traduit son engagement de longue date pour la promotion de la diversité en tant que levier de performance économique et de créativité ; une conviction illustrée par la signature du Groupe, *Empowering imagination*. A ce titre, Kering mène de nombreuses initiatives afin de promouvoir une activité socialement, éthiquement, économiquement et écologiquement durable. Kering s'engage tout particulièrement pour l'égalité professionnelle entre les sexes. En reconnaissance de ses actions pour promouvoir l'égalité Femmes-Hommes au travail, le Groupe s'est récemment vu décerner le label GEEIS - *Gender Equality European & International Standard*.

« Nous sommes fiers de figurer parmi les 25 premières entreprises du Diversity & Inclusion Index de Thomson Reuters. Ce classement reflète tout ce pour quoi nous œuvrons en tant que groupe international de Luxe et Sports & Lifestyle. La position de Kering dans ce classement récompense notre engagement, à tous les niveaux du Groupe, pour atteindre nos objectifs RH en matière de diversité et d'inclusion », a déclaré Béatrice Lazat, Directrice des Ressources Humaines de Kering.

Le *Diversity & Inclusion (D&I) Index*, récemment lancé par Thomson Reuters, évalue la performance des entreprises cotées selon 24 indicateurs répartis en quatre catégories, afin de rendre une analyse transparente et objective des environnements professionnels étudiés :

- Diversité
- Inclusion
- Développement des talents
- Controverses

L'indice classe plus de 4 000 entreprises internationales cotées en bourse selon des critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance), évalués sur la base de données publiques.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

¹ Indice de Diversité & Inclusion de Thomson Reuters



Contacts

Presse

Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20
Floriane Geroudet +33 (0)1 45 64 66 00

emilie.gargatte@kering.com
floriane.geroudet@kering.com

Site Internet : www.kering.com

Réseaux sociaux

Twitter: @KeringGroup
LinkedIn: Kering
Instagram: @kering_official
YouTube: KeringGroup