



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 février 2010



C'est avec une très profonde tristesse et une vive émotion que Monsieur François-Henri Pinault a appris la disparition d'Alexander McQueen.

Alexander McQueen était l'un des plus grands créateurs de mode de sa génération. Son génie parfois provocateur, admiré et salué de tous, ouvrait constamment des perspectives nouvelles. Il savait susciter l'émotion à chacune de ses collections. Visionnaire et avant-gardiste, ses créations s'inspiraient à la fois de la tradition et de l'hyper modernité pour être hors du temps. Sa collaboration inédite avec Puma avait mis son talent créatif à la portée du plus grand nombre. Au-delà du créateur, François-Henri Pinault tient à saluer l'ami pour lequel il a respect, admiration et affection.

François-Henri Pinault présente à sa famille, à ses amis et à l'ensemble de ses collaborateurs ses plus sincères condoléances.



### **A propos de PPR**

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 20,2 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 94 pays et territoires et rassemble plus de 88 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PP FP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur [www.ppr.com](http://www.ppr.com) : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, CFAO, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).



### **Contacts**

Presse :           Charlotte Judet           01 45 64 65 06           [cjudet@ppr.com](mailto:cjudet@ppr.com)

Site internet : [www.ppr.com](http://www.ppr.com)