



Le 2 Juillet 2015, Padoue, Italie.

Kering Eyewear dévoile ses premières collections, « Collezione Uno », à Venise.

C'est dans un écrin exceptionnel, le Palazzo Grassi à Venise, que Kering Eyewear a été officiellement lancé le 30 Juin 2015, mettant en scène neuf des marques Luxe, Sport et Lifestyle du groupe Kering.

Cette nouvelle structure implantée au cœur du groupe Kering en 2014 a pour objectif la mise en œuvre d'une entité dédiée à la lunetterie regroupant tous les champs d'expertise en matière de Design, Marketing, Production et Distribution nécessaires à la diffusion de la majorité des marques du groupe devenant ainsi le leader mondial de la lunetterie Haut de gamme et Luxe.

L'objectif majeur de Kering Eyewear est d'investir le champ des accessoires de mode en pleine expansion afin de supporter l'essor des marques du groupe dans le domaine de l'optique ; exploiter au mieux leur potentiel international. Les collections de lunettes sont désormais créées et développées en interne en collaboration étroite avec les équipes créatives de chaque marque du groupe Kering en y apportant le même niveau d'exigence et d'excellence appliqué au cœur de métier artisanal de chaque catégorie de produits.

La première campagne de présentation commerciale a démarré le 1^{er} Juillet 2015 au siège de Kering Eyewear installé dans une magnifique Villa Renaissance italienne, à Padoue, et se poursuivent dans chaque pays clés au travers de multiples événements gérés par les filiales internationales.

L'équipe d'Ambassadeurs de marques qui sera au contact du marché se focalisera sur des valeurs de distribution sélective et qualitative permettant ainsi de diversifier les canaux de distribution. Ils se concentreront tout particulièrement sur les réseaux de points de vente où les marques Kering pourront être mises en valeur de la meilleure manière qui soit et seront garants du plus haut niveau de service du marché.

La « Collezione Uno » sera disponible en magasin à compter du mois de Novembre 2015 chez les détaillants sélectionnés comme « Partenaires Kering Eyewear » lors des sessions de présentations commerciales, puis chez les opticiens indépendants agréés par nos Ambassadeurs.

Au sujet de Kering Eyewear

Kering Eyewear fait partie intégrante du groupe Kering (leader mondial dans les domaines de la Mode et des accessoires) qui développe un panel puissant de marques de Luxe, Sport & Lifestyle telles que : Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, McQ, Stella McCartney, Boucheron and Puma.

Pour de plus amples informations :

Celeste Morozzi – Global Head of PR & Communication celeste.morozzi@kering.com